

Area Bilancio e Finanza



data numero di protocollo

U.P.E.F.
posizione
Tit. IX – Cl. 5

- Ai Dipartimenti
- Ai Centri (anche Interuniversitari)
- Alle Scuole

**E p.c. all' Area Gestione Finanziaria e
Contabile e all'Area E-government del Centro
di Ateneo per i Servizi Informativi (C.S.I.)**

Oggetto: Calendarizzazione adempimenti contabili: predisposizione Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Annuale Autorizzatorio 2025 e predisposizione Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Triennale 2025-2027 – Integrazione

IL BUDGET PER ATTIVITÀ

Ad integrazione della nota PG n. 91904 del 9/07/2024 e conseguentemente all'approvazione del Piano Strategico 2021-2026 (con riferimento agli interventi prioritari per il triennio 2024-2026), con Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 106 del 24/07/2024, si rappresenta quanto segue:

“Il piano strategico 2021-2026 si sviluppa secondo una logica di programmazione integrata e multilivello che opera su 4 Ambiti di Intervento.

Al fine di rendere il piano più trasversale e cogliendo l'opportunità del riesame del piano strategico pubblicato per il triennio precedente, le singole azioni sono state riviste e gli obiettivi sono stati declinati anche per ambiti di intervento:

- *Didattica e servizi agli studenti*
- *Ricerca*
- *Terza Missione/ Impatto Sociale*
- *Internazionalizzazione.*

Il Piano Strategico 2021 – 2026 recepisce le 4 Sfide Globali che si inquadrano nella strategia del PNR, PNRR, Agenda 2030 e nelle priorità delle Politiche di Coesione 2021 - 2027:



- *Transizione Sociale*
- *Transizione Ecologica*
- *Transizione Digitale*
- *Dimensione Globale*

L'Ateneo interpreta la propria visione 2024 - 2026 secondo le 4 Traiettorie Strategiche:

- *Nuove prospettive della didattica*
- *Università Città e Territorio*
- *Semplificazione e Università Agile*
- *La Ricerca e i giovani*

declinandole per il 2024 – 2026 in 8 Obiettivi:

- 1. Partecipazione*
- 2. Riduzione delle diseguglianze*
- 3. Formare al pensiero sostenibile*
- 4. Responsabilità e gestione sostenibile*
- 5. Sviluppare i processi di digitalizzazione*
- 6. Ricerca globale*
- 7. Engaged University*
- 8. Mobilità e interculturalità”*

Questi ultimi, a loro volta sono sviluppati in un numero di Azioni misurabili attraverso Indicatori Quantitativi, come sintetizzato nella tabella di seguito riportata:

OBIETTIVI	AZIONI
1. PARTECIPAZIONE	1.1 Interventi formativi che siano aperti a modalità blended, anche attraverso la creazione di un sistema di apprendimento verticale ed interdisciplinare (peer education, learning by doing, learning by teaching)
	1.2 Realizzazione di percorsi formativi che integrino didattica e assistenza, anche sfruttando l’interdisciplinarietà
	1.3 Piani di formazione continua anche in collaborazione con il mondo delle professioni
	1.4 Programmi di istruzione che coinvolgano la comunità e sviluppo del Polo Universitario Penitenziario
	1.5 Sviluppo di metodologie e sistemi di supporto per la didattica innovativa anche in relazione al patrimonio culturale e territoriale

OBIETTIVI	AZIONI	
	1.6	Ampliamento degli spazi destinati alla didattica e alle attività di servizio per gli studenti
	1.7	Miglioramento della qualità dei processi, delle infrastrutture e dei servizi digitali
2. RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE	2.1	Orientamento e tutorato in ingresso, in itinere e post lauream per ridurre la dispersione studentesca, garantire l'equilibrio nella rappresentanza di genere in particolare nelle classi di laurea STEM e aumentare le percentuali di inserimento dei laureati nel mercato del lavoro
	2.2	Rafforzamento dei servizi di counseling e di supporto per soggetti con qualunque tipo di difficoltà, volti ad assicurare le migliori condizioni di studio/lavoro
	2.3	Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e dei servizi per gli studenti con disabilità, anche attraverso azioni di ampliamento e adeguamento delle aule e degli spazi
	2.4	Azioni formative e di sensibilizzazione in tema di contrasto alle discriminazioni rivolte all'intera comunità studentesca e alla cittadinanza
	2.5	Favorire attività culturali, sociali e sportive volte anche alla riduzione del divario sociale
3. FORMARE AL PENSIERO SOSTENIBILE	3.1	Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli stakeholders (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della sostenibilità ambientale
	3.2	Inserimento di tematiche green nell'offerta formativa e attivazione di percorsi post lauream con l'obiettivo di formare figure professionali in possesso di specifiche competenze
4. RESPONSABILITÀ E GESTIONE SOSTENIBILE	4.1	Progettazione ed implementazione del sistema informativo territoriale di Ateneo (SIT) volto ad agevolare la comunicazione e ad ottimizzare i tempi di rilevazione delle informazioni sul patrimonio della Federico II
	4.2	Realizzazione di aule e laboratori a basso impatto ambientale attraverso azioni di partenariato pubblico privato e investimenti volti all'efficientamento energetico per una riduzione dei consumi e alla realizzazione di reti
	4.3	Definire processi e strumenti per la gestione degli edifici federiciani volti al miglioramento del benessere e della sicurezza
	4.4	Attività di mobilità e gestione delle infrastrutture ispirate a logiche green, anche attraverso lo sviluppo di progetti di ricerca in co partnership con terzi
5. SVILUPPARE I PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE	5.1	Promuovere attività di Ricerca e innovazione rivolte allo sviluppo verticale delle tecnologie abilitanti dell'ICT e di applicazione di tali tecnologie ai diversi campi produttivi, sociali ed economici
	5.2	Miglioramento delle infrastrutture dell'ICT per supportare le attività di Ricerca nei diversi settori di interesse dell'Ateneo
	5.3	Promuovere attività di formazione/educazione rivolte agli stakeholders (interni/esterni) al fine di sensibilizzarli sui temi della digitalizzazione

OBIETTIVI	AZIONI	
6. RICERCA GLOBALE	6.1	Supporto e valorizzazione delle attività di ricerca di Ateneo con particolare riferimento alla partecipazione a bandi competitivi
	6.2	Azioni di coordinamento di Ateneo sui grandi temi strategici e iniziative di sostegno a prodotti di Ricerca di Genere
	6.3	Realizzazione e potenziamento delle infrastrutture a supporto della ricerca anche attraverso accordi di partenariato pubblico privato e costruzioni di alleanze tra l'Ateneo, altre Università ed Enti Pubblici e privati di ricerca
	6.4	Progettazione di percorsi di dottorato innovativi, multidisciplinari e trasversali
	6.5	Potenziamento del sistema di reclutamento dei giovani nel sistema universitario
7. ENGAGED UNIVERSITY	7.1	Qualificazione dell'offerta formativa in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo
	7.2	Qualificazione e potenziamento delle attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio antropologici, tecnico scientifici, etc.)
	7.3	Promozione dell'imprenditorialità accademica
	7.4	Partecipazione attiva alle reti pubblico private, agli ecosistemi dell'innovazione e ai centri nazionali di ricerca in relazione al PNRR
	7.5	Promozione di attività di formazione e di servizio / supporto agli stakeholders sui temi della transizione digitale e ambientale
	7.6	Potenziamento del sistema di Teaching and Learning Academy
8. MOBILITÀ E INTERCULTURALITÀ	8.1	Sviluppo di accordi con Università ed Enti di ricerca nazionali e internazionali che prevedono staff e student mobility
	8.2	Iniziative volte al rafforzamento della partecipazione alle reti universitarie nazionali e internazionali
	8.3	Incremento degli insegnamenti erogati in lingua straniera e dei corsi con rilascio a titolo congiunto
	8.4	Potenziamento di strumenti per rafforzare le competenze linguistiche e le relative certificazioni

Pertanto, data l'esigenza in fase di predisposizione del Bilancio Unico di Ateneo di Previsione Annuale, di rappresentare l'integrazione tra la programmazione economico-finanziaria e la strategia di Ateneo, si richiede, alle Strutture in indirizzo di operare una "riclassificazione" delle singole voci di costo considerando il loro diverso impatto sul perseguimento dei su indicati obiettivi.

A tal fine nell'applicativo U-Budget, per ciò che concerne i costi correnti e gli investimenti, è stato inserito il campo - tab "Obiettivo", da compilare a cura dell'operatore, inserendo il codice corrispondente all'obiettivo che quella spesa contribuisce a perseguire.



È stato, inoltre, inserito nell'applicativo U-Budget un codice residuale “9. Spese non finalizzate a obiettivi specifici” per le voci di costo non destinate al raggiungimento di alcun obiettivo strategico. Si allega alla presente nota il prospetto excel “Foglio di calcolo preventivo” opportunamente aggiornato sulla base delle mutate esigenze informative.

IL RETTORE
Matteo Lorito

Area Bilancio e Finanza
La Dirigente: *dott.ssa Colomba Tufano*
Unità organizzativa responsabile del procedimento:
Ufficio Programmazione Economico Finanziaria
La Responsabile del procedimento:
F.to *dott.ssa Antonella Vitiello* Capo dell'Ufficio Facente
Funzioni