

COMUNICATO STAMPA

DALLA TEORIA ALLA PRATICA: GLI STUDENTI COMUNICANO LA QUALITÀ DEI PROPRI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI FA PROPRIA L'INIZIATIVA DEGLI STUDENTI E LA PROMUOVE

**Conoscere il presente, progettare il futuro, guidare il cambiamento
La formazione avanzata delle Scienze Sociali diventa anche pratica di comunicazione**

Mercoledì 1 Ottobre parte la campagna di comunicazione predisposta dagli studenti del corso di laurea in Comunicazione pubblica, sociale e politica del Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, coordinato dal Prof. Lello Savonardo, per comunicare l'offerta dei corsi magistrali. L'avvio della campagna si inserisce in un momento significativo per la comunità accademica; lunedì 29 settembre iniziano, infatti, le lezioni dei corsi di laurea, e l'iniziativa vuole rappresentare un'occasione ulteriore per accogliere le nuove matricole e accompagnare gli studenti nel percorso di scoperta delle opportunità offerte dal Dipartimento di Scienze Sociali.

La campagna, nata dal Laboratorio di redazione del **Piano di Comunicazione Istituzionale**, tenuto dalla prof.ssa De Rosa, prevede un insieme coordinato di passaggi. Si parte con la realizzazione di pannelli in forex studiati per catturare l'attenzione con metafore grafiche e claim tipici di un approccio agevolativo, che lascia intendere senza dire, impegnando i pubblici interni (studenti, potenziali studenti, famiglie, visitatori) a riflettere e porsi delle domande. L'ideazione e realizzazione di un sito web in forma di blog è poi il necessario strumento per comunicare le numerosissime iniziative culturali e scientifiche che si tengono in dipartimento e che trovano spazio solo nella dimensione più istituzionale lasciando inesplorata una platea di potenziali interessati che non sono raggiunti dall'informazione.

La campagna parte dalla consapevolezza secondo la quale comunicare attraverso i social è immediato e coinvolgente, ma inevitabilmente parziale, perché intercetta soltanto cerchie ristrette. Per questo il sito web assume un ruolo strategico: non solo come archivio dinamico delle attività del Dipartimento, ma anche come strumento per ampliare la visibilità dei corsi, sperimentare pratiche SEO e attrarre nuovi studenti, anche a livello internazionale. Particolarmente originale è la scelta di coniugare l'immediatezza e l'approccio narrativo del formato blog con l'autorevolezza dell'istituzione universitaria, una formula capace di rendere l'informazione accessibile, diffusa e sempre "a portata di mano".

Ecco gli indirizzi:

Per **Comunicazione pubblica, sociale e politica**: comunicazionepubblica.unina.blog

Per **Sociologia digitale e analisi del web**: sociologiadigitale.unina.blog

Per **Innovazione sociale**: innovazionesociale.unina.blog

Per **Digital Society, Social Innovation and Global Citizenship**, il primo **Joint Master Degree internazionale** dell'Ateneo, condotto interamente in lingua inglese con titolo congiunto rilasciato da tre università europee il sito è invece ufficiale (digitalsociety4innovation.eu), essendo il risultato di un progetto europeo.

Le specializzazioni proposte dal **Dipartimento di Scienze Sociali della Federico II** non si limitano a fornire strumenti per interpretare il presente, ma mirano a formare professionisti capaci di **anticipare, governare e indirizzare i processi di cambiamento** che attraversano le società contemporanee. L'obiettivo è quello di preparare laureati in grado di navigare la complessità, adattarsi con spirito critico alle trasformazioni in atto e contribuire attivamente alla costruzione di modelli sociali e organizzativi innovativi. Sorpresa e soddisfazione da parte di Dora Gambardella, direttrice del dipartimento di scienze sociali «Questa iniziativa di comunicazione si inserisce nel quadro di un maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività didattiche e di ricerca. Il mio plauso va a loro e a quanti in questo progetto ci hanno messo cuore e tempo, indicandoci una via fino ad ora poco esplorata. Per continuare a crescere, per comunicare la didattica di un dipartimento di eccellenza».