

REPORT LAUREA MAGISTRALE INNOVAZIONE SOCIALE

Dati aggiornati al 30/09/2025

Evelina Bruno

Raffaella Bianco

Indice

Introduzione	1
1. Panoramica progetto	2
1.1 Trend iscrizioni	3
1.2 Numero iscrizioni ai corsi	3
2. Anagrafica utenti	5
3. Certificati	6

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it

federica.eu

Introduzione

Il Corso di Laurea Magistrale in Innovazione sociale **nasce nel 2021** per rispondere all'esigenza di formare persone in grado di **comprendere i cambiamenti in atto** e intervenire per orientare e **migliorare i processi di trasformazione sociale**. L'approccio socio-economico dell'innovazione sociale si propone di rispondere in modo nuovo a bisogni sociali insoddisfatti e a quelli emergenti, valorizzando l'attivazione civica, la cooperazione, la reciprocità e la solidarietà sociale.

Questo corso di laurea supera i confini disciplinari attraverso un **approccio innovativo** sia alle discipline scientifiche, sia alle metodologie didattiche, in un percorso di studi accademico che integra le aule fisiche della Federico II con quelle virtuali di Federica Web Learning. Infatti, nasce "blended" con i corsi pensati online e offline sia per gli studenti iscritti sia per gli utenti web che vogliano approcciare a queste discipline.

Il Progetto **Laurea Magistrale Innovazione Sociale** è composto da **15 corsi MOOC**:

Innovazione Politica Digitale	Storia sociale	Innovazione sociale, Terzo settore e Sistemi di welfare
Modelli organizzativi per l'innovazione sociale e gestione delle persone	Economia aziendale per l'impresa sociale e fundraising	Knowledge & project management per l'innovazione social
Imprenditorialità, tecnologie e cambiamento sociale	Reti per l'innovazione sostenibile	Modelli di progettazione partecipata
Il processo della valutazione	Analisi del territorio e strumenti di governance partecipata	Forme giuridiche dell'impresa sociale e modelli di affidamento
Approcci alla valutazione di impatto sociale	Modelli di business per l'impresa sociale	Analisi sociologica dell'imprenditorialità

I corsi sono strutturati con una media di **5 lezioni ciascuna** composta da **15/20 video**, **150/200 slides** e circa **100 quiz autovalutativi**. È previsto un **attestato di frequenza**.

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

1. Panoramica progetto

Sul totale dei 741 MOOC erogati da Federica ad un'utenza globale di 1 milione e 250 mila studenti, i 15 MOOC di questo progetto coprono un'utenza di 6800 utenti (1,5% sul totale utenti Federica).

Iscrizioni Federica Web Learning	Utenti Federica Web Learning	Iscrizioni LM - Innovazione Sociale	Utenti LM - Innovazione Social
1.253.000	456.900	11.477	6.800

Nel totale dei 6800 utenti ci sono sia gli **studenti** regolarmente **immatricolati al corso di Laurea** in oggetto, sia gli **utenti dei MOOC di Federica** che utilizzano i corsi accademici digitali come Life Long Learning in ottica di Terza Missione.

- Gli iscritti ai MOOC regolarmente immatricolati al corso di laurea di Innovazione Sociale hanno ricevuto dal docente in aula un **codice classe**, per ciascun anno accademico, per delineare un gruppo classe che comprendesse i soli studenti.
- Tutti gli altri utenti dei MOOC, invece, accedono liberamente ai corsi **senza inserire alcun codice**.

È immediatamente visibile dal grafico a torta di seguito che **la percentuale degli iscritti con codice è residuale rispetto agli iscritti totali**.

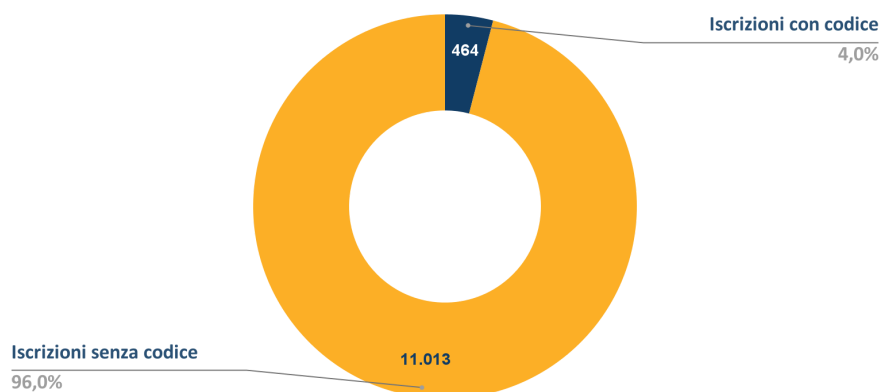


Grafico 1. Distribuzione iscrizioni ai corsi con codice e senza codice

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

1.1 Trend iscrizioni

Di seguito il grafico con il totale iscrizioni per Anno Accademico (1 ottobre-30 settembre):

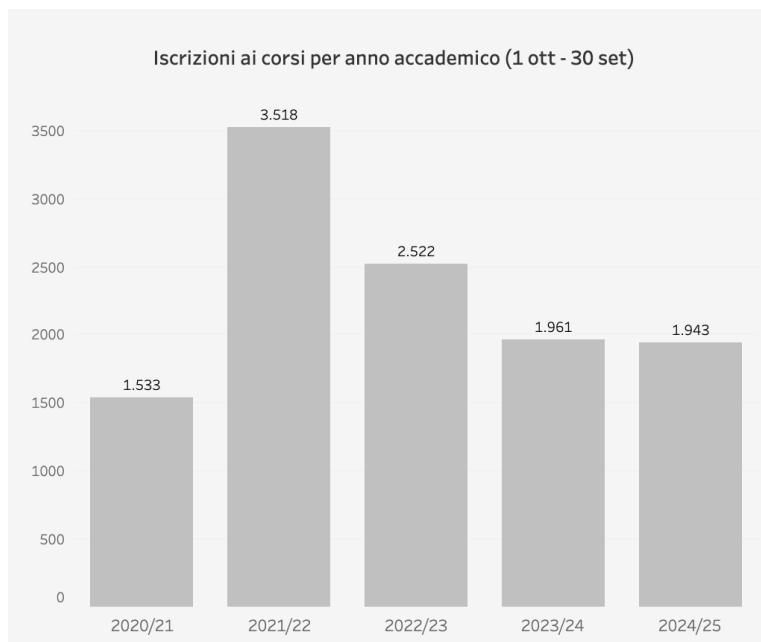


Grafico 2. Iscrizioni ai corsi per anno accademico

Il trend mostra un **picco importante** nell'anno accademico **2021/22**, data della **prima attivazione del Corso di Laurea** con 3.518 iscrizioni e poi una continua discesa fino all'ultimo anno accademico considerato.

1.2 Numero iscrizioni ai corsi

L'obiettivo di questo paragrafo è evidenziare **quali corsi risultano più attrattivi**, sulla base del numero di iscrizioni, e quali invece hanno registrato minore interesse. L'analisi, inoltre, considera la **distinzione tra utenti con codice e senza codice** per evidenziare l'impatto degli utenti MOOC su questi corsi, rispetto agli immatricolati al cdL.

Si può notare che **solo pochi corsi superano oltre le 50 iscrizioni con codice** e che ci sono **4 corsi¹ in cui gli iscritti sono tutti esterni agli immatricolati** e che quindi

¹Tranne "Analisi sociologica dell'imprenditorialità" con 1 iscritto con codice

non figurano nel dettaglio degli iscritti con codice. Questo può essere possibile poiché i corsi sono a scelta e testimonia la grande attenzione verso le discipline in oggetto da un'utenza di **professionisti**.

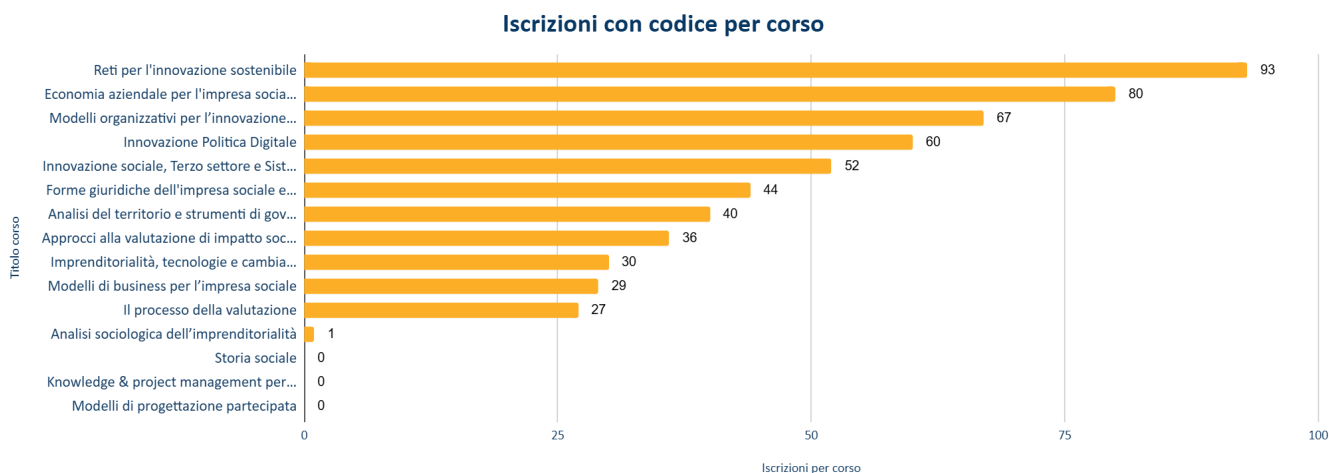


Grafico 3. Iscrizioni con codice per corso

Di seguito il grafico 4 mostra il totale iscritti per corso, divisi per iscritti con codice e senza codice.

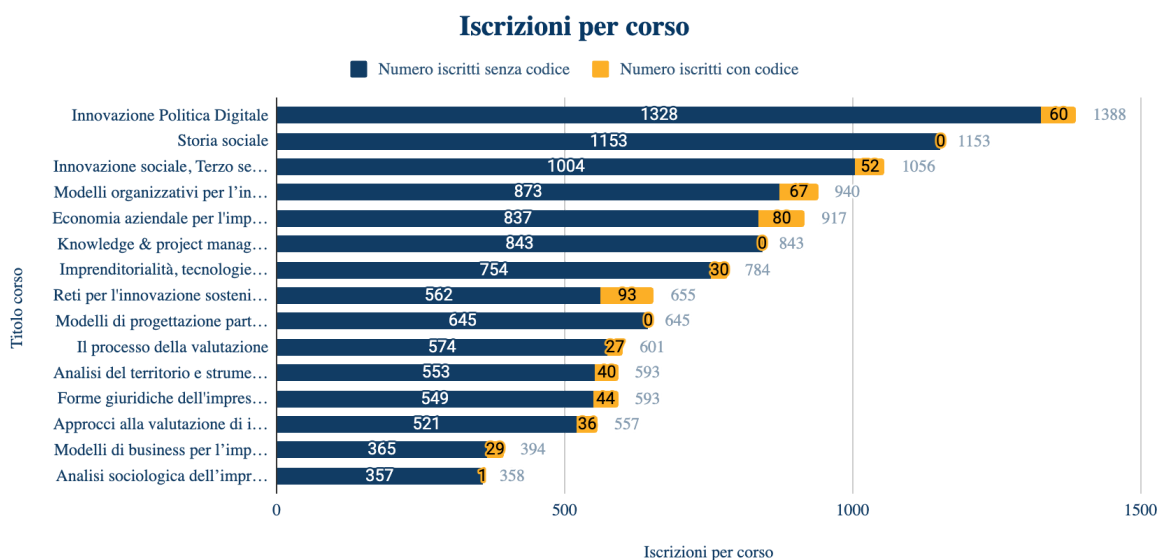


Grafico 4. Iscrizioni con codice e senza codice per corso

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II

Via Partenope, 36 - 80121 Napoli

C.F. 00876220633

Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756

info@federica.eu - federicawebllearning@pec.unina.it

federica.eu

2. Anagrafica utenti

L'obiettivo del paragrafo è presentare il profilo degli utenti MOOC del progetto attraverso la **descrizione dell'anagrafica dichiarata**.

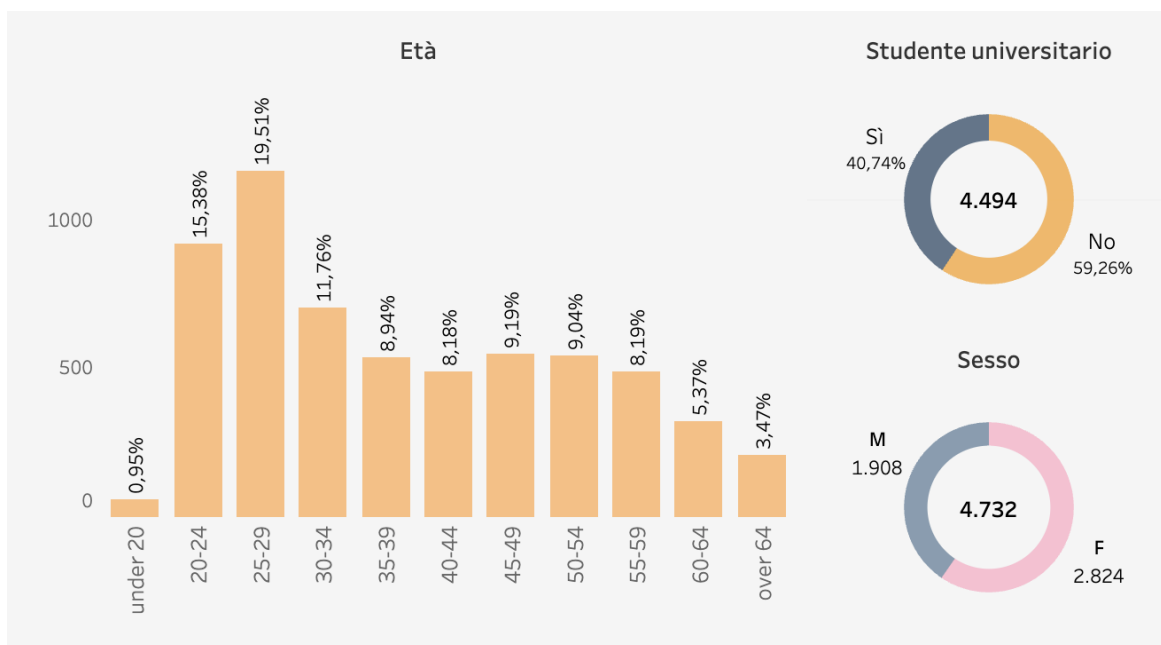


Grafico 5. Anagrafica utenti

La maggior parte degli utenti²:

- ha più di 30 anni **(70%)**, mentre la percentuale di under 30 (comunemente di immatricolati al cdI) è solo del **35%**;
- **NON è studente universitario (60%)**;
- è **donna (60%)**;
- **ha come titolo di studio il diploma (41,7%) o la laurea magistrale (25%)**. Il profilo degli utenti non risulta coerente con la natura formativa dei corsi;
- dichiara di essere **impiegato (30,6%) o studente (26%)**, ma ci sono anche **lavoratori in proprio (9,3%), disoccupati (8,2%) e manager (5,2%)**.

Questo tipo di anagrafica conferma l'ipotesi dichiarata sopra di un utilizzo di questi corsi soprattutto da un'utenza eterogenea di cittadini NON studenti (in particolare professionisti) come mostra l'ultimo grafico.

² Il totale utenti che ha risposto all'età è uguale a 5.997, il totale rispondenti al genere è 4.732, il totale rispondenti all'essere studente universitario o no è 4.494, il totale rispondenti al titolo di studio è 4.663, il totale rispondenti alla condizione lavorativa è 3.892

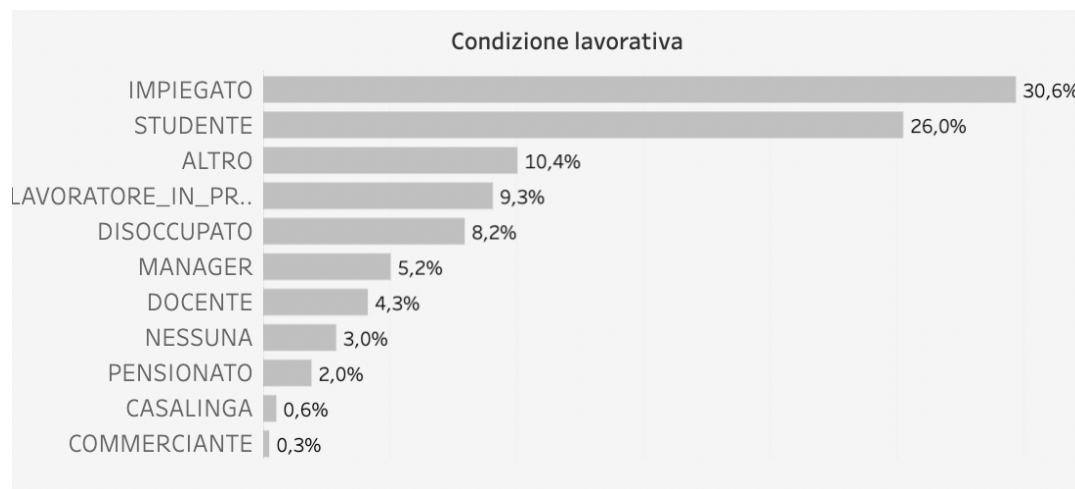


Grafico 6. Condizione lavorativa

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicaweblearning@pec.unina.it
federica.eu

3. Certificati

Se si segue il 70% dei materiali didattici e si supera entro il terzo tentativo un quiz con l'80% di risposte vere, è possibile conseguire un **certificato di frequenza**. Interessante notare che la percentuale di certificati (circa il 10% del totale delle iscrizioni) è comunque superiore agli iscritti con codice che sono il 4% del totale.

Totale Iscrizioni	11.477
Certificati	1.453

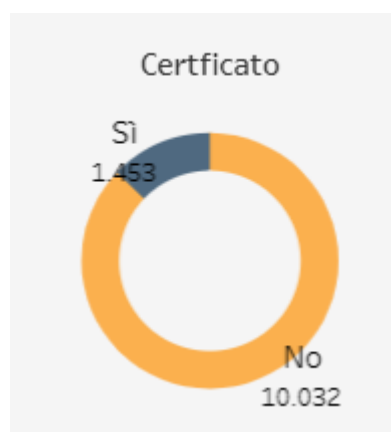


Grafico 6. Distribuzione iscrizioni con certificato e senza



Grafico 7. Trend mensile erogazione certificati

Federica Web Learning

Centro Congressi Università Federico II
Via Partenope, 36 - 80121 Napoli
C.F. 00876220633
Tel. 081 2535 748 - 081 2535 755 - 081 2535 756
info@federica.eu - federicawelearning@pec.unina.it
federica.eu