



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
CORSO DI LAUREA IN CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE L-40

SEDUTA DI LAUREA

A.A. 2024-2025

Mercoledì 15 ottobre 2025 ore 10:00

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani - San Giovanni a Teduccio (Na)

AULA I-1 EDIFICIO A3 – primo piano

Ingresso dalle ore 9:45 alle ore 10:00

Prof. Stefano Bory (Presidente), Massimo Cerulo, Marina Marino, Biagio Aragona, Marco Valbruzzi, Vincenzo Luise, Tamara Mykhaylyak

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI
M12001752	Silvestri	Maria	Libertà e privacy nell'era digitale: un paradosso contemporaneo
M12002110	Verde	Francesca	Wicked: tra arte e società. Quando l'antropologia incontra il musical
M12002489	Chiaravalle	Annalaura	Evoluzione del marketing e digitalizzazione: il caso studio Marvel Universo Cinematico
M12002748	Longo	Francesco	Oltre il Velo di Maya - Il Virtuale come nuova realtà sociale
M12002772	Buonomo	Alessia	Tik Tok e identità digitale: uno studio attraverso il Walkthrough method
M12002785	Albano	Marika	Pubblicità e dialetto: il marketing in napoletano
M12002797	Farinaro	Martina	L'esibizione della genitorialità sui social: impatti sociali e culturali su Instagram e TikTok
M12002965	Alfano	Alessandro	Fitness 4.0: la digitalizzazione delle palestre, Self-Tracking e Gamification
M12003016	Visconte	Maria	Il potere del personal branding nel mondo del make-up: il caso Huda Beauty
M12003070	Spinelli	Chiara	Educazione ai media nella scuola multiculturale
M12003136	Iommi	Lucrezia	La percezione del lusso online: il design come linguaggio dell'esclusività
M12003203	Laezza	Valentina	L'impatto dei videogiochi sulla salute mentale
M12003322	Granieri	Marco	Nascita ed evoluzione delle "Intimità Freddi": l'impatto dello sviluppo tecnologico sui rapporti affettivi
M12003339	Ianniello	Gianluca	89 Secondi all'apocalisse: il ruolo delle startup tra economia circolare sostenibile
M12003348	Di Franco	Giada	Dalla digital transformation ai rischi online: il fenomeno del cyberbullismo

M12003351	Guerrera	Alessandra	Marketing emozionale e storytelling nell'era del digitale: da Ogilvy e Bernbach alla campagna Poste Italiane 2025
M12003356	Tucci	Alessandra	Il lato oscuro della memoria digitale. La cultura connettiva e i rischi online.
M12003370	Guarino	Maria Anastasia	Il linguaggio silenzioso della bellezza: la comunicazione non verbale nella bellezza tra passato e presente.

Le candidate/i candidati sono convocate/i per le ore 9:45

Sono ammessi al massimo due accompagnatrici/accompagnatori.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
CORSO DI LAUREA IN CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE L-40

SEDUTA DI LAUREA

A.A. 2024-2025

Mercoledì 15 ottobre 2025 ore 10:45

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani - San Giovanni a Teduccio (Na)

AULA I-1 EDIFICIO A3 – primo piano

Ingresso dalle ore 10:30 alle ore 10:45

Proff. Stefano Bory (Presidente), Massimo Cerulo, Marina Marino, Biagio Aragona, Marco Valbruzzi, Vincenzo Luise, Tamara Mykhaylyak

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI
M12003371	Inversi	Maria Teresa	L'evoluzione della memoria umana con l'avvento dell'intelligenza artificiale
M12003385	Persico	Alessandra	Il potere della narrazione: accrescere il brand equity attraverso lo storytelling
M12003388	Torre	Naomi Rosa	Persuasione e decisioni: l'impatto della psicologia sull'esperienza utente
M12003390	Lucarelli	Aurora	La comunicazione personalizzata nell'era della Marketing Automation: il caso Adobe Journey Optimizer
M12003394	Esposito	Gabriele	La remediation del vampiro. Origini e riscritture di un archetipo del revenant
M12003395	Fumo	Salvatore	Il caso Nintendo: tra design ed ergonomia cognitiva
M12003403	Capezzone	Joia Francesca Rosaria	Il design dell'esperienza utente nelle opere d'arte digitali: interazione Utente-Macchina
M12003405	Moxedano	Ylenia	La maternità spettacolarizzata: rappresentazioni della maternità e della sessualità femminile su Instagram e OnlyFans
M12003421	Velotti	Mariantonietta	Dal design al digitale; come web, social media e usabilità trasformano startup e brand: il caso Amabile Jewels
M12003436	Prota	Maria Francesca	User Experience e Marketing nel contesto digitale: due dimensioni complementari per la progettazione e la promozione di sistemi, servizi o prodotti interattivi
M12003449	Scavone	Antonio	Fan token, identità digitale e partecipazione economica: il caso Socios.com
M12003455	Guarnaschella	Alessia	Il caso di Netflix, un gigante dello streaming, grazie a un uso strategico della User Experience

M12003456	Forte	Elena Immacolata	Identità e Consumi nella Società Contemporanea: un'analisi attraverso i concetti di campo, habitus e capitale di Pierre Bourdieu
M12003458	Formisano	Rosa	Parole, corpi e identità: un'analisi antropologica del festival di Sanremo
M12003459	Ruoppoli	Benedetta	"Parla comme magn": il dialetto napoletano nella comunicazione dei brand locali
M12003467	Palermo	Flavio	Un viaggio nell'immaginario collettivo: da Cuore di tenebra ad Apocalypse Now
M12003471	Nugnes	Flavia	Digital marketing nel mondo del beauty: usabilità, web design e strategie per l'esperienza utente
M12003474	De Biase	Alessandro	Dati, privacy e user research: etica e gestione nella progettazione dell'esperienza digitale

Le candidate/i candidati sono convocate/i per le ore 10:30

Sono ammessi al massimo due accompagnatrici/accompagnatori.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
CORSO DI LAUREA CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE L-40

SEDUTA DI LAUREA

A.A. 2024-2025

Mercoledì 15 ottobre 2025 ore 11:30

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani - San Giovanni a Teduccio (Na)

AULA I-1 EDIFICIO A3 – primo piano

Ingresso dalle ore 11:15 alle ore 11:30

Proff. Stefano Bory (Presidente), Massimo Cerulo, Marina Marino, Biagio Aragona, Marco Valbruzzi, Vincenzo Luise, Tamara Mykhaylyak

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI
M12003478	Romano	Tommaso	Cultura, contesto e Interfacce: un'analisi comparativa tra UI/UX in Cina e nel Mondo Occidentale
M12003480	Gaetano	Giuseppina	La Promotion nell'era dell'Instagrammabilità; quando il prodotto diventa contenuto
M12003504	Lauritano	Simone	Dal quartiere al feed globale: TikTok e la globalizzazione della musica rap/trap. Un'etnografia della scena napoletana
M12003512	Salvemini	Sara	Intelligenza artificiale e chatbot nel web design. Tecnologie emergenti, strumenti conversazionali e sfide etiche nella comunicazione digitale
M12003516	Bolognetti	Valerio	Sogno e inconscio nel linguaggio cinematografico: un'analisi delle opere di Lynch, Hitchcock e Bergman
M12003517	Papale	Marianna	Tecnologie emergenti e il futuro delle startup nella moda. Caso di studio: Musthad
M12003529	Gentile	Chiara	Coinvolgere per conquistare: il potere del marketing esperienziale per una customer experience di successo
M12003538	Addeo	Alessio	Calcio, ideologia e campanilismo: socio-storia del fenomeno ultras in Italia
M12003568	Barberio	Gaia	Oltre il corpo, dentro il Rituale: uno studio sociologico sulle performance di Marina Abramovic
M12003571	Farella	Chiara	Attivismo visuale nell'ecosistema digitale: analisi sociologica del caso "All Eyes on Rafah"
M12003576	Furnari	Antonio	"Arcane" e "Cyberpunk: Edgerunners": una virtuosa innovazione ed evoluzione del marketing a livelli transmediali
M12003580	Russo	Samanta	Oltre il gioco: violenza e criminalità nel calcio argentino. Il caso studio delle barras bravas
M12003587	Michelino	Benedetta	Design interculturale e influenza culturale sul web: Il caso IKEA Italia e Arabia Saudita
M12003594	Di Furia	Marika	Identità e riconoscimento nell'era digitale: adolescenti always on
M12003599	Valenti	Ilaria	Oltre la Musa: la rivendicazione del ruolo della donna nell'industria musicale contemporanea

M12003619	Di Febraro	Salvatore	Aesthetic cultures: pratiche, algoritmi e potere nei media sociale
M12003620	Osiride	Michele	La manipolazione delle immagini nella Platform Society: pratiche di post-produzione e costruzione visuale del sé

Le candidate/i candidati sono convocate/i per le ore 11:15

Sono ammessi al massimo due accompagnatrici/accompagnatori.