UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA

SEDUTA DI LAUREA MAGISTRALE

A.A. 2024-2025 - Sessione ottobre 2025

Lunedì 20 ottobre 2025 ore 11:00

Dipartimento Scienze Sociali - Aula Magna primo piano

Commissione: Proff. Gianfranco Pecchinenda (Presidente), Raffaele Savonardo, Giustina Orientale Caputo, Gabriella Punziano, Luca Bifulco Paolo Andrea Giovanni Fonzi, Giancarlo Panico

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI	Relatore	Correlatore
M15001542	Delle Fave	Maria Grazia	Oltre i confini della miseria. L'accoglienza dei "treni della felicità" come modello di solidarietà interregionale e coesione nazionale.	Fonzi Paolo Andrea Giovanni	Orientale Caputo Giustina
M15001527	Cesaro	Immacolata Caterina	Zara e Shein: due colossi del fast-fashion a confronto	Orientale Caputo Giustina	Panico Giancarlo
M15001672	Salvati	Arianna	Il linguaggio della moda e la storia comunicativa del settore. Il caso MIU MIU	Orientale Caputo Giustina	Panico Giancarlo
M15001565	Di Francia	Elettra	Strategie di Product Placement nel cinema: il caso del Marvel Cinematic Universe	Panico Giancarlo	Savonardo Raffaele
M15001652	Esposito	Domenico	L'ascesa del metafashion: strategie di marketing della moda nell'era del metaverso	Panico Giancarlo	Savonardo Raffaele
M15001594	Tufano	Giuseppina	Emozioni, identità e comunità: analisi multidisciplinare del successo del brand Vorwerk attraverso neuromarketing, neuroscienze e sociologia	Pecchinenda Gianfranco	Bifulco Luca
M15001598	Piccolo	Federica	Eredità digitale: implicazioni sociali e giuridiche	Punziano Gabriella	Pecchinenda Gianfranco
M15001619	Giacco	Alessia	Le narrazioni artistiche nell'evoluzione dei media	Savonardo Raffaele	Bifulco Luca

Tutti i candidati e le candidate sono convocati per le ore 10:45. Sono ammessi al massimo due accompagnatori/accompagnatrici per candidato/a