



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SOCIOLOGIA DIGITALE E ANALISI DEL WEB

### SEDUTA DI LAUREA MAGISTRALE

A.A. 2023-2024 - Sessione invernale

**Giovedì 17 luglio 2025 ore 10.30**

Dipartimento Scienze Sociali - Aula Magna – I.1 (centro Storico)

Proff. Enrica Amaturò (Presidente), Biagio Aragona, Adam Erik Arvidsson, Gabriella Punziano, Amalia Caputo, Stefano D'Alfonso, Vincenzo Luise

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI	Relatore	Correlatore
P41000133	Merlottino	Francesca	Big Data e sorveglianza digitale: il futuro della privacy nell'era digitale	Amaturò Enrica	D'Alfonso Stefano
P41000108	Scherillo	Anna	Formazione aziendale nel metaverso, nuove opportunità e sfide	Aragona Biagio	Punziano Gabriella
P41000164	Cioffi	Stefano	La Percezione dell'Algoritmo di TikTok da parte dei Content Creator	Arvidsson Adam Erik	Aragona Biagio
P41000104	Martinelli	Gianmarco	Il paradosso dei nativi digitali: giovani, competenze e disuguaglianze digitali tra Italia ed Europa	Caputo Amalia	Luise Vincenzo
P41000105	Esposito	Antonio	Adulti senza rete: disuguaglianze digitali e strategie di inclusione nella società dell'informazione	Caputo Amalia	D'Alfonso Stefano
P41000062	Curreri	Antonino	L'evoluzione del concetto di leadership nell'era digitale	Punziano Gabriella	Luise Vincenzo
P41000186	Prassino	Emanuele	La libera manifestazione del pensiero: dalla radio ai podcast: strumenti di identità e democrazia	D'Alfonso Stefano	Adam Erik Arvidsson
P41000168	Viviano	Francesca	IA tra rischi e opportunità. Uno sguardo sociotecnico tra impatti sociali, cyber minacce, regolamentazione e benefici strategici	D'Alfonso Stefano	Aragona Biagio
P41000165	Zeppa	Emanuele	Influencer coaching su TikTok: retoriche e grammatiche performative del mindset imprenditoriale di successo	Luise Vincenzo	Punziano Gabriella
P41000207	Guarnieri	Gaia	Live shopping su TikTok in Italia: customer experience, utilità strategica e strategie vincenti per i brand. Dall'analisi multi-settore al fashion: un approccio bottom-up per ottimizzare le strategie dei brand di moda	Punziano Gabriella	Adam Erik Arvidsson
P41000212	Di Martino	Denise	L'apprendimento adattivo: innovazione educativa o rischio di delega cognitiva?	Punziano Gabriella	Luise Vincenzo

**Tutti i candidati e le candidate sono convocati per le ore 10:15**

**Sono ammessi al massimo due accompagnatori/accompagnatrici per candidato/a**