



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA

SEDUTA DI LAUREA MAGISTRALE

A.A. 2024-2025 - Sessione estiva

Lunedì 21 luglio 2025 ore 14.30

Dipartimento Scienze Sociali - Aula Magna primo piano

Proff. Gianfranco Pecchinenda (Presidente), Raffaele Savonardo, Giustina Orientale Caputo, Francesco Miano, Rosanna De Rosa, Gabriella Punziano, Luciano Brancaccio, Pietro Maturi, Paolo Andrea Giovanni Fonzi, Giancarlo Panico, Alessia Maccaro.

Matricola	Cognome	Nome	TITOLO DELLA TESI	Relatore	Correlatore
M15001591	De Rosa	Salvatore	Il populismo digitale, analisi di un fenomeno sociale, politico e comunicativo: dalle origini a Donald Trump	Brancaccio Luciano	Fonzi Paolo Andrea Giovanni
M15001548	Di Palma	Anita	Il percorso evolutivo della comunicazione pubblica in Francia e in Italia	De Rosa Rosanna	Raffaele Savonardo
M15001482	Caligiuri	Alessandra	Libertà individuale contro interesse generale: il dibattito sull'obbligo vaccinale nella storia e il caso dell'Italia fascista	Fonzi Paolo Andrea Giovanni	Francesco Miano
M15001636	Napoleone	Teresa	L'editoria contemporanea e social media: quale futuro possibile?	Punziano Gabriella	Raffaele Savonardo
M15001533	Ammaturo	Angelica	Sessismo linguistico e politiche di genere in italiano tra linguaggio, educazione e media	Maturi Pietro	Orientale Caputo Giustina
M15001573	Salzano	Sabrina	Responsabilità, storia e libertà. Karl Jaspers e il compito del pensiero nel tempo della crisi	Miano Francesco	Alessia Maccaro
M15001564	Petriccione	Maria	La memoria tra cultura, media e oblio. Riflessioni etiche e comunicative	Miano Francesco	Fonzi Paolo Andrea Giovanni
M15001569	Quatraro	Roberta	Il lato oscuro della tecnologia: riflessioni etiche sulla bomba atomica	Miano Francesco	Alessia Maccaro

M15001577	Paumgardhen	Mario	Comunicare la responsabilità sociale d'impresa strategie, sostenibilità e implicazioni per il lavoro: il caso Ferrari S.p.A.	Orientale Caputo Giustina	Panico Giancarlo
M15001597	Terracciano	Alessia	Costruire e distorcere la realtà con lo storytelling: i casi Nutella e Coca-Cola	Orientale Caputo Giustina	Panico Giancarlo
M15001605	Casolaro	Nadia	La comunicazione di crisi nell'era digitale: i social media come acceleratori di vulnerabilità e modelli di resilienza. Il caso Stellantis	Panico Giancarlo	Miano Francesco
M15001354	Baiano	Castrese	Il teatro sociale la pratica teatrale come ricostruzione del "sé"	Pecchinenda Gianfranco	Orientale Caputo Giustina
M15001461	Troisi	Sasha	Ritmi di libertà: musica, identità e resistenza nella Cuba contemporanea	Savonardo Raffaele	Panico Giancarlo
M15001536	Mancuso	Viviana	L'arte urbana come agire creativo: giovani, identità e spazi di senso	Savonardo Raffaele	Punziano Gabriella
M15001681	Dominech	Claudio	Il conduttore televisivo e i processi culturali e comunicativi contemporanei	Savonardo Raffaele	Punziano Gabriella

Tutti i candidati e le candidate sono convocati per le ore 14:00
Sono ammessi al massimo due accompagnatori/accompagnatrici per candidato/a