

PIANO DEGLI STUDI A.A. 2025-2026 CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (D83) CLASSE L-40

LEGENDA

Tipologia di Attività Formativa (TAF):

- A = Base
- B = Caratterizzanti
- C = Affini o integrativi
- D = Attività a scelta
- E = Prova finale e conoscenze linguistiche
- F = Ulteriori attività formative

I Anno								
Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	Obbligatori o/a scelta
Teoria sociologica e ricerca empirica	SPS/07	Sociologia generale	12	42	Lezione frontale	A	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Teoria sociologica e ricerca empirica	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale		42	Lezione frontale	A	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Culture digitali e della comunicazione	SPS/08	Sociologia della cultura digitale	12	42	Lezione frontale	A	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Culture digitali e della comunicazione	SPS/08	Sociologia dei processi culturali e comunicativi		42	Lezione frontale	A	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Elementi di informatica e web	ING-INF/05	unico	6	42	Lezione frontale	C		Obbligatorio
Scienza politica	SPS/04	Teorie, concetti e metodi	12	42	Lezione frontale	B	Discipline giuridico-politologiche	Obbligatorio
Scienza politica	SPS/04	Digital politics		42	Lezione frontale	B	Discipline giuridico-politologiche	Obbligatorio
Comunicazione, media e industria culturale	SPS/08	Sociologia dei media	12	42	Lezione frontale	A	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Comunicazione, media e industria culturale	SPS/08	Teorie e tecniche della comunicazione		42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Lingua inglese		Unico	6		Esercitazioni	E		Obbligatorio

II Anno								
Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	obbligatorio / a scelta
Laboratorio di progettazione della ricerca	SPS/07	Unico	6	42	Laboratorio	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Diritto dei mezzi di comunicazione	IUS/10	unico	6	42	Lezione frontale	C		Obbligatorio
Elementi di statistica	SECS-S/01	unico	9	63	Lezione frontale	B	Discipline economico-statistiche	Obbligatorio
Storia contemporanea	M-STO/04	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	Obbligatorio
Economia digitale	SPS/09	Mercati, reti e istituzioni	15	63	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Economia digitale	SECS-P/10	Organizzazione aziendale		42	Lezione frontale	B	Discipline economico-statistiche	Obbligatorio
Metodi per la ricerca antropologica	M-DEA/01	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	Obbligatorio
Attività libere (a scelta dello studente)			12			D		Obbligatorio
III Anno								
Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	obbligatorio / a scelta
Web design e nuovi media		unico	6	42	Lezione frontale	F		Obbligatorio
Marketing e nuovi media	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Educazione e tecnologie	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Psicologia sociale delle comunicazioni di massa	M-PSI/05	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	Obbligatorio
Analisi del linguaggio politico	SPS/04	unico	6	42	Lezione frontale	C		Uno a scelta
Antropologia della comunicazione	M-DEA/01	unico	6	42	Lezione frontale	C		
Storia delle società e delle culture contemporanee	M-STO/04	unico	6	42	Lezione frontale	C		

La comunicazione linguistica nella società digitale	L-FIL/LET 12	unico	6	42	Lezione frontale	C		
Sociologia dell'immaginario	SPS /08	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Uno a scelta
I dati digitali in ambito criminologico	SPS /12	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	SPS/08	Laboratorio di comunicazione e social media management	12	42	Laboratorio	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	SPS/08	Laboratorio di webdesign e marketing		42	Laboratorio	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini			6			F		Obbligatorio
Prova finale			6			E		Obbligatorio

Ore di didattica frontale per CFU

Per tutti gli insegnamenti: ad ogni CFU corrispondono 7 ore di didattica frontale e 18 ore di studio individuale. Pertanto, i corsi da 9 CFU corrispondono a 63 ore di didattica frontale, i corsi da 6 CFU a 42 ore di didattica frontale.

Elenco delle propedeuticità

Insegnamenti	Insegnamento propedeutico
Analisi del linguaggio politico	Insegnamento Integrato Scienza politica
Storia delle società e delle culture contemporanee	Storia contemporanea
Laboratori	Insegnamento propedeutico
Laboratorio di progettazione della ricerca	Insegnamento Integrato Teoria sociologica e ricerca empirica
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	Web design e nuovi media
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	Marketing e nuovi media
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	Insegnamento Integrato Economia digitale
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	Insegnamento Integrato Culture digitali e della comunicazione
Laboratorio di comunicazione, marketing e web design	Insegnamento Integrato Comunicazione, media e industria culturale