

PIANO DEGLI STUDI a.a. 2025-2026
COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA (D84)
LM-88

LEGENDA

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA (TAF):

- B** = Caratterizzanti
- C** = Affini o integrativi
- D** = Attività a scelta
- E** = Prova finale e conoscenze linguistiche
- F** = Ulteriori attività formative

I ANNO

Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratorio ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	Obbligatorio/a scelta
Sociologia della comunicazione e storia dei media	SPS/08	unico	8	56	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Sociologia della conoscenza	SPS/08	unico	8	56	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
Comunicazione Pubblica e Politica	SPS/04	Comunicazione istituzionale e dei soggetti politici (8 CFU)	14	56	Lezione frontale	B	Discipline giuridico-politologiche	Obbligatorio
	SPS/04	Scienza dell'opinione pubblica (6 CFU)		42				
Metodologia statistica per l'analisi della comunicazione	SPS/07	Metodologia e tecniche per l'analisi della comunicazione e dei media digitali (8 CFU)	16	56	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
	SECSS/05	Statistica per l'analisi della comunicazione (8 CFU)		56			Discipline matematico-statistiche ed economiche	

Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratori o ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	Obbligatorio /a scelta
Comunicazione e cittadinanza digitale	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	C	Discipline sociologiche	Uno a scelta
Sociologia della narrazione	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	C	Discipline sociologiche	
Sociologia dello sport	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	C	Discipline sociologiche	
Attività a scelta			6	42	Lezione frontale	D		Obbligatorio

II ANNO

Denominazione Insegnamento	SSD	Modulo	CFU	Ore	Tipologia Attività (lezione frontale, laboratori o ecc.)	TAF	Ambito disciplinare	Obbligatorio /a scelta
Storia politica	M-STO/04	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline storico-filosofiche	Uno a scelta
Public History e comunicazione storica	M-STO/04	unico	6	42	Lezione frontale	B		
Sociologia dell'industria culturale e creativa	SPS/08	Comunicazione e culture creative (6 CFU)	12	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Obbligatorio
	SPS/08	Social Media Management (6 CFU)		42				
Comunicazione, marketing e pubblicità	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline sociologiche	Uno a scelta
Responsabilità sociale d'impresa e mercato del lavoro	SPS/09	unico	6	42	Lezione frontale	B		
Psicologia sociale dei processi culturali e comunicativi	M-PSI/05	unico	6	42	Lezione frontale	B	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	Uno a scelta
Antropologia visuale	M-DEA/01	unico	6	42	Lezione frontale	B		
Comunicazione scientifica e Intelligenza Artificiale	SPS/08	unico	6	42	Lezione frontale	C		Uno a scelta

Etica della comunicazione	M-FIL/03	unico	6	42	Lezione frontale	C		
Comunicazione e governance del rischio ambientale	SPS/10	unico	6	42	Lezione frontale	C		
Altre attività: Tirocinio, 5 CFU Altre competenze linguistiche B2, 3 CFU			8			F		Obbligatorio
Attività a scelta			6	42	Lezione frontale	D		Obbligatorio
Prova finale			12			E		Obbligatorio