



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

A.A.2023/2024

Martedì 18 marzo 2025 ore 12:00

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani - San Giovanni a Teduccio (Na)

AULA I-1 EDIFICIO A3 – piano terra

ingresso dalle ore 11:45 alle ore 12:00

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS.

Componenti: Proff. Giovanni D'Alessio, Monica Murero, Barbara Vettori, Annarita Criscitiello, Ciro Clemente De Falco.

Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi
M12003335	AFANO	ELENA	MARKETING E PUBBLICITA': IL PROCESSO DI REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI SUCCESSO - IL CASO DOVE REAL BEAUTY
M12003021	ARISTODEMO	ARMANDO	LO SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA COMUNICAZIONE VISUALE: ANALISI SULLA TRASFORMAZIONE DELL'ARTISTA, DEL PROCESSO CREATIVO E DELL'OPERA D'ARTE
M12003228	BRANDI	MIRIAM	IL MARKETING NELL'INDUSTRIA DISCOGRAFICA ITALIANA: DALLA NASCITA AL SUCCESSO DI UN PRODOTTO DISCOGRAFICO
M12002382	CAIRO	ALESSIA	L'EVOLUZIONE DEL BUSINESS MODEL NEL SETTORE DELLO STREAMING: IL CASO NETFLIX
M12002128	CARLIZZI	GIOVANNI	SORARE: LA NUOVA FRONTIERA DEL FANTASY SPORT
M12002947	D'ALÒ	LIDIA	F.O.M.O. NELL' ERA DIGITALE: VITE IN STAND BY
M12002813	DE FAZIO	GAIA	STEREOTIPI DI GENERE NEI MASS MEDIA: UN'ANALISI DAL 1990 AL PRESENTE
M12003080	DOLMETTI	CARMINE	L'EVOLUZIONE DELLE MAFIE: TRA TRADIZIONE E DIGITALE
M12002670	ILLIANO	GIOVANNI	LA PSICOLOGIA DEI COMPORTAMENTI ANTISOCIALI: COSA STA ACCADENDO NELLA MENTE DEI GIOVANI
M12003155	MATTIELLO	ROBERTO	TEORIE DEL COMLOTTO: REALTA' O PSICOSI?



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

M12001663	MOLINARO	ALESSIA	CYBERCHONDRIA E AUTODIAGNOSI: MEME, ALGORITMI E I.A. NELL'ERA DELLA SALUTE MENTALE DIGITALE
M12001872	NAPOLETANO	DANIELA	LA PAROLA E IL CODICE: DALLA PAROLA SCRITTA ALLA SINTASSI DELL'HTML
M12003134	PIETROPAOLO	GIOVANNI	COMUNICAZIONE NELLO SPORT. L'EVOLUZIONE DEL MESSAGGIO: IL CASO SSC NAPOLI NELL'ERA DE LAURENTIIS
M12003003	POLLIO	ELEONORA	F.O.M.O. E USO PROBLEMATICCO DI INTERNET: IMPATTI SULLE PERFORMANCE ACCADEMICHE DEGLI STUDENTI
M12003039	SALVI	DANIELE	PRIGIONIERI DEL WEB: ALGORITMI, STEREOTIPI E LA COSTRUZIONE DELLE OPINIONI NELL' ERA DIGITALE
M12002457	SIMONE	LEVANTE	OLTRE IL GIOCO: IL RUOLO DI JESSE OWENS E MEGAN RAPINOE NELLA LOTTA CONTRO LE DISUGUAGLIANZE SOCIALI NELLO SPORT
M12002304	VILLA	STEFANIA	AMABILI RESTI. VISIONI DI VITA E DI MORTE NELL'IMMAGINARIO CONTEMPORANE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

A.A.2023/2024

Martedì 18 marzo 2025 ore 12:45

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani -San Giovanni a Teduccio (Na)-

AULA I-1 EDIFICIO A3 – piano terra

ingresso dalle ore 12:30 alle ore 12:45

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS.

Componenti: Proff. Giovanni D'Alessio, Monica Murero, Barbara Vettori, Annarita Criscitiello, Ciro Clemente De Falco.

Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi
M12002690	CHIAZZIO	ANASTASIA	LA COMUNICAZIONE NEL MARKETING DELLO SPORT: "IL BRAND NAPOLI CALCIO NEGLI ULTIMI DUE DECENNI
M12003282	DAWSON	RUSINA STEFANIA	STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE PER LA VALORIZZAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ DEL TERRITORIO: DAGLI ZAFFIRI DELLO SRI LANKA AL LUSSO DELLE BOUTIQUE ITALIANE
M12003256	FABBRICINI	FLAVIA	QUANDO IL VIRTUALE DIVENTA REALE: IL CYBERBULLISMO E L'IDENTITÀ DIGITALE
M12003036	FAVALE	VINCENZO	DIETRO LE QUINTE DEL CALCIO: IL POTERE INVISIBILE DEGLI SPONSOR
M12003230	IACHETTI	ANGELICA	LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING NELLA FORMULA 1: FAN ENGAGEMENT, SELF-BRANDING E INCLUSIVITÀ
M12003095	INGENITO	PASQUALE	FASCISMO, PROPAGANDA E MANIPOLAZIONE: PARALLELI TRA LA REALTÀ STORICA E LA DISTOPIA DI 1984
M12002677	LIBERATORE	CESIDIO	L'EVOLUZIONE DEL MARKETING E DELLE SUE STRATEGIE FINO ALLA CONSEGUENTE APPLICAZIONE NEL MONDO DELLO SPORT: DAGLI INIZI AL "CASO CRISTIANO RONALDO"
M12003133	MANFREDI	MARIA ADELE	LE IMPRESE NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: INNOVAZIONE, AUTOMAZIONE E SFIDE ETICHE.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

M12003110	MARESCA	NOEMI	DALLA PUBBLICITÀ TRADIZIONALE AI SOCIAL MEDIA: L'EFFETTO DELLE PIATTAFORME DIGITALI SULLA VISIBILITÀ E LA PROMOZIONE DEI BRAND
M12003069	MILANO	VIRGINIA	IL RUOLO DELLA FIDELIZZAZIONE DEL CLIENTE NELLA STRATEGIA AZIENDALE PER IL SUCCESSO
M12003582	ROMANO	CAMILLA	MARKETING DEL FUTURO: NAVIGARE LA LINEA SOTTILE TRA PERSUASIONE E MANIPOLAZIONE
M12001509	RUSSO	NOEMI	MARKETING INCLUSIVO: OLTRE LA DIVERSITÀ. DALL'ESCLUSIONE ALL'INCLUSIONE:IL FUTURO DEL MARKETING È PER TUTTI
M12003087	SCOGNAMIGLIO	ANTONELLA	TAYLOR SWIFT COME BRAND: STRATEGIE DI MARKETING E NUOVI MODELLI DI ENGAGEMENT MUSICALE.
M12003276	SIMIOLI	CASTRESE	BIAS COGNITIVI E DECEPTIVE PATTERNS ONLINE: DAI NUDGE AI MECCANISMI COERCITIVI E LE IMPLICAZIONI NORMATIVE NEGLI STATI UNITI
M12003076	TARANTELO	GABRIELE	L'INTELIGGENZA ARTIFICIALE NEL MARKETING: IL CASO ELON MUSK E LE SUE STRATEGIE INNOVATRIC
M12003617	TASSIERI	ALESSIO	IL CONTROLLO CRIMINALE DI UN SERVIZIO PUBBLICO: IL CASO DEL MONTE DEI PEGNI DI NAPOLI,1991-2005
M12002711	VIGLIOTTI	ALESSANDRO	L'EFFICACIA DEI MEME NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE TRA STRATEGIE DI MARKETING E PSICOLOGIA SOCIALE
M12003253	WANG	LISA	PERSONALITÀ, IDENTITÀ E COMUNICAZIONE NELL'ERA DIGITALE: L'INDICATORE MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR (MBTI)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

A.A.2023/24

Martedì 18 marzo 2025 ore 13:30

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI – Via Proto Pisani -San Giovanni a Teduccio (Na)-

AULA I-1 EDIFICIO A3 – piano terra

ingresso dalle ore 13:15 alle ore 13:30

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS.

Componenti: Proff. Giovanni D'Alessio, Monica Murero, Barbara Vettori, Annarita Criscitiello, Ciro Clemente De Falco.

Matricola	Cognome	Nome	Titolo tesi
M12002098	ANDOLFI	VINCENZO	FAKE NEWS ON SOCIAL MEDIA: COVID-19 E SOCIAL, ANALISI E PREVENZIONE DEL FENOMENO
M12001152	BALDASCINO	BARBARA	IL CASO FERRAGNI-BALOCCO: L'ASCEA DEGLI INFLUENCER E LE SFIDE DEL MARKETING DIGITALE
M12003255	BRUNI	REBECCA	TRENT'ANNI CHE HANNO CAMBIATO L'ITALIA: BERLUSCONI E IL BERLUSCONISMO
M12002625	BUZZELLA	MICHELE	IL FENOMENO DELLA PIRATERIA DIGITALE: ANALISI SOCIOLOGICA E NORMATIVA IN ITALIA
M12003028	CAPASSO	MARTINA	LINGUA E IDENTITA' DELLA CANZONE NAPOLETANA: UN'ANALISI SOCIOLINGUISTICA DA SALVATORE DI GIACOMO AI NOSTRI GIORNI
M12002914	CARAVECCHIA	LUCA	UN CONTROVERSO CASO: LA LUNGA, INFELICE STORIA DI JULIAN ASSANGE
M12003022	DI GIOVANNI	MATTEO	SPORT E COMUNICAZIONE: LA DIFFUSIONE DELLE METAFORE CALCISTICHE NELL'ITALIANO GIORNALISTICO
M12001973	DI SARNO	CHIARA	DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DELL'IA: DALLA FORMAZIONE DEI MODELLI ALLA PATERNITÀ DEI CONTENUTI GENERATI
M12002870	GALLETTA	GIUSY	TRASFORMAZIONI NEL PAESAGGIO PUBBLICITARIO: ANALISI DELLE STRATEGIE, DEI MEDIA E DEL PUBBLICO DALLA METÀ DEL XX SECOLO AD OGGI
M12003312	MAZZELLA	FEDERICA	IMPLICAZIONI SOCIOLOGICHE DELLA REMOTIZZAZIONE DEL LAVORO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II
DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

M12002326	MELE	MICHELA ARCANGELA	MUSICA E PUBBLICITÀ: IL CASO MICHAEL JACKSON PEPSI GENERATION
M12002528	PITOCCO	ALBA LUISA	LA RADIO NELL'ERA DIGITALE, DAI MEDIA ANALOGICI AL WEB
M12003316	RALVONI	SIMONA	L'ANALISI DELLE APP CON IL METODO DEL WALKTHROUGH: FENOMENOLOGIA, USI, SVILUPPO ED APPLICAZIONE A FITNESS ONLINE
M12003142	ROMANO	ANNA	DIFFUSIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ED EFFETTI SULLE DISEGUAGLIANZE DIGITALI
M12003018	RUSSO	GAIA	IL DIALETTO NAPOLETANO TRA CINEMA, TELEVISIONE E FICTION: EVOLUZIONE E IMPATTO SOCIOLINGUISTICO DEL CASO MARE FUORI
M12002780	RUSSO	GAIA	DAI GHETTI DI NEW YORK ALLE PERIFERIE DI NAPOLI: IL RAP COM LINGUAGGIO TRANSNAZIONALE DI RESISTENZA E IDENTITÀ
M12002579	SIMEONE	SERENA	APPLICAZIONI MOBILI TRA INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: IL CASO BEEV
M12003207	VARGAS	ELENA	IL RUOLO DELL'UTENTE NELLA PROGETTAZIONE MOBILE

Come raggiungere la sede:

Metro 2 Fermata San Giovanni-Barra (5 minuti a piedi), **Circumvesuviana** Fermata San Giovanni (10 minuti a piedi)

È possibile utilizzare il parcheggio del Complesso Universitario fino ad esaurimento posti