

FORMAT PRESENTAZIONE

Seminario

Titolo	PLATFORM CONSUMERISM AFTER TIKTOK. INTER-UNIVERSITY CONFERENCE PRIN PROJECTS. 28-30 NOVEMBER 2024
Proponente	Prof. Adam Arvidsson; Prof.ssa Gabriella Punziano
Periodo	Primo semestre
Data di inizio	28/11/2024
Obiettivi formativi	Giornate di discussione sui temi dei progetti “Coping with multiple crises. Youth and identity in Milan and Naples” ed “Algofeed, Feedback culture: assessing the effects of algorithmic recommendations on platformized consumption”. Gli interventi programmati verteranno sui temi delle abitudini di consumo digitale nella platform society e nell'era algoritmica, l'impatto degli algoritmi di raccomandazione sul consumo culturale (musica, film, ecc.) all'interno delle piattaforme di social media in Italia, il pragmatismo della piattaforma, le economie barocche, la digitalizzazione del mercato della contraffazione, l'industrialità popolare dei piccoli e medi imprenditori napoletani, l'habitus plebeo e l'amore ed i consumi su TikTok, le piattaforme dei tubi porno, le narrazioni popolari di tipo seriale e neomelodico che partono da TikTok, la mediatizzazione popolare del turismo e l'economia delle app basate sull'AI.
Programma e calendario degli incontri (n. ore singoli incontri e complessive)	28/11/2024 Aula magna Dipartimento di scienze sociali Ore 10:00 Saluti istituzionali Ore 11:00 – 13:00 Platformized consumer culture and feedback loops: theoretical horizons and methodological challenges of data donation Massimo Airoidi (Università degli Studi di Milano) - <i>Platform algorithms, consumption habits and feedback loops: theories and open questions</i> Alessandro Caliendo (Università degli studi di Pavia) Alessandro Gandini (Università degli studi di Milano) - <i>The platformization of consumer culture (and its methodological challenges)</i> Andrea Russo e Ilir Rama (Università degli studi di Pavia) -

Insights from the Algofeed project: preliminary results from data donations

Ore 15:00 – 17: 00 Methodological detection of the loops in consumer culture: insights from the field

Gabriella Punziano, Suania Acampa (Università degli studi di Napoli Federico II) - *The algofeed research design: mixed methods for analyzing digital cultural practices*

Giuseppe Michele Padricelli, Antonio Vettori (Università degli studi di Napoli Federico II) - *Understanding cultural consumption in the algorithmic age*

Noemi Crescentini, Domenico Trezza (Università degli studi di Napoli Federico II) - *Insights from the Algofeed project II: Practices, profiles, and levels of awareness in digital consumption*

29/11/2024

Aula t3 Dipartimento di scienze sociali

Ore 10:30

Platformizzazione dal basso

Vincenzo Luise (Università degli studi di Napoli Federico II) - *The platformization of baroque economies*

Adam Arvidsson, Eugenia Santoro (Università degli studi di Napoli Federico II) - *The digitalization of a counterfeit market. Piazza Garibaldi, 2008-24*

Sabrina Bellafronte, Brigida Orria (Università degli studi di Napoli Federico II) - *New frontiers of commerce in TikTok: between performativity, baroque economy and new models of family sustainability*

Roberto Graziano (Università degli studi di Napoli Federico II) - *The plebeian habitus, love and consumption on Tiktok*

Sofia Torre (Università degli studi di Napoli Federico II) - *A Community of One's Own. Only Fans and the platformization of porn tubes*

Ore 15:00 – 17:00 Platformizzazione dal basso II

Emanuela Francini (Università degli studi di Napoli Federico II) - *From neomelodico to Tiktok stars. Continuities and disruptions in Digital culture*

	Luca Recano (Università degli studi di Napoli Federico II) - <i>Fast Tour & Short Videos TikTok Napoli e la mediatizzazione popolare del turismo "mordi e fuggi"</i> Camilla Volpe (Università degli studi di Napoli Federico II) - <i>Platform Pragmatism: From the Promised Land to a Survival Plan</i> Vincenzo Laezza (Università degli studi di Napoli Federico II) - <i>From Technological Innovation to the 'New Old Economy': Exploring the AI App Economy</i>
Modalità svolgimento seminari*	In presenza
Numero massimo di partecipanti (indicare se studenti triennali e/o magistrali)	60. Studenti magistrali, triennali e dottorandi.
Termini di iscrizione, data e indirizzo mail del tutor	27/11/20204 giuseppemichele.padricelli@unina.it
Criteri di selezione	
Modalità di accertamento del profitto	Relazione finale in cui andranno affrontati i temi trattati durante i giorni di seminario (max 1500 parole).
Riconoscimento n. CFU	2
Tutor	Dott. Giuseppe Michele Padricelli

* I SEMINARI SI SVOLGONO IN PRESENZA - SOLO IN CASI ECCEZIONALI O PER EVIDENTI MANCANZA DI AULE SI POSSONO SVOLGERE A DISTANZA PREVIA RICHIESTA E GIUSTIFICAZIONE