

**Laurea Magistrale in Sociologia digitale e analisi del web (LM-88)-Matricole D-49**

**Esami di profitto gennaio/febbraio 2025**

**sessione anticipata a. a. 2024/2025**

Insegnamento - I anno	Docente		I Appello			II Appello		
			Giorno	ora	Aula	Giorno	ora	Aula
Insegnamento Integrato Epistemologia critica delle scienze sociali: Teorie, Metodi e dati  Epistemologia critica (prof.ssa Enrica Amaturò)	Amaturò	Enrica	14/01	10.00	I-1	04/02	10.00	I-1
Digital methods and big data (Prof. Biagio Aragona)								
Analisi organizzativa e digital HR	Cicellin	Mariavittoria	21/01	10.00	II-1	11/02	10.00	II-1
The Digital Society (corso in lingua)	Arvidsson	Adam Erik	24/01	10.00	II-1	14/02	10.00	II-1
Informatica per la ricerca socio-digitale	Zinno	Stefania	17/01	10.00	II-1	07/02	10.00	II-1

Il anno (immatricolati a.a. 2023/2024)

INSEGNAMENTI II ANNO I semestre	Presidente di Commissione	I APPELLO			II APPELLO		
		Data	Modalità e ora	Aula	Data	Modalità e ora	Aula
Antropologia della rete	Eugenio Zito	23/01	10.00	II-2	13/02	10.00	II-2
Metodi statistici per il data mining	Marina Marino	14/01	15.00	II-1	04/02	15.00	II-1
Analisi statistica delle net communities	Maria Gabriella Grassia	14/01	15.00	II-1	04/02	15.00	II-1
Analisi dei trend dei media digitali	Amalia Caputo	16/01	11.00	I-1	12/02	10.00	I-1
Sociologia dell'educazione digitale	Emiliano Grimaldi	17/01	10.00	II-2	07/02	10.00	II-2
Mixed methods nell'approccio digitale	Gabriella Punziano	14/01	10.00	I-1	04/02	10.00	I-1

