

CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE PUBBLICA, SOCIALE E POLITICA - Matr. M15
SESSIONE STRAORDINARIA 2023-2024 – Gennaio-Febbraio 2025

INSEGNAMENTI I ANNO I semestre	DOCENTE	I APPELLO			II APPELLO		
		Data	Modalità e ora	Aula	Data	Modalità e ora	Aula
Metodi statistici per l'analisi della comunicazione	Maria Gabriella GRASSIA	14/01	15.00	II-1	04/02	15.00	II-1
Comunicazione pubblica e istituzionale	Rosanna DE ROSA	20/01	10.00	I-1	10/02	10.00	I-1
Comunicazione di impresa	Giustina ORIENTALE CAPUTO	16/01	10.00	I-2	06/02	10.00	I-2
Sociologia dello sport e comunicazione	Luca BIFULCO	07/01	10.00	T-1	28/01	10.00	T-1
Scienza dell'opinione pubblica	Marco DAMILANO	20/01	10.00	I-1	10/02	10.00	I-1
Antropologia delle imprese e del lavoro (attività a scelta libera)	Fulvia D'ALOISIO	09/01	10.00	T-1	30/01	10.00	T-1
Movimento sociali e politici (attività a scelta libera)	Luciano BRANCACCIO	08/01	10.00	II-1	29/01	10.00	II-1
INSEGNAMENTI I ANNO II semestre	DOCENTE	I APPELLO			II APPELLO		
		Data	Modalità e ora	Aula	Data	Modalità e ora	Aula
Sociologia e storia dei media	Sergio BRANCATO	16/01	10.00	T-2	06/02	10.00	T-2
Storia e memoria	Paolo A.G. FONZI	22/01	10.00	T-1	12/02	10.00	T-1
Nuovi dati e nuovi metodi per l'analisi della comunicazione	Gabriella PUNZIANO	14/01	10.00	I-1	04/02	10.00	I-1



Comunicazione e cittadinanza digitale	Stefano BORY	24/01	10.00	T-1	14/02	10.00	T-1
Sociologia dell'economia digitale	Enrico REBEGGIANI	10/01	10.00	T-1	31/01	10.00	T-1
Reti sociali, politiche e comunicative	Attilio SCAGLIONE	08/01	12.00	II-1	29/01	12.00	II-1
Antropologia simbolica (attività a scelta libera)	Enzo V. ALLIEGRO	21/01	10.00	I-1	11/02	10.00	I-1
Comunicazione e social media (attività a scelta libera)	Monica MURERO	13/01	12.00	I-2	03/02	12.00	I-2
INSEGNAMENTI II ANNO I semestre	DOCENTE	I APPELLO			II APPELLO		
		Data	Modalità e ora	Aula	Data	Modalità e ora	Aula
Storia politica	Arlena Buelli	22/01	Scritto ore 14.00	T-3	12/02	Scritto ore 14.00	T-3
Comunicazione e culture giovanili	Raffaele SAVONARDO	15/01	10.00	T-2	05/02	10.00	T-2
Sociologia della narrazione	Linda DE FEO	17/01	10.00	I-2	07/02	10.00	I-2
Psicologia sociale dei processi culturali e comunicativi	Roberto FASANELLI	13/01	15.00	I-1	03/02	15.00	I-1
Elementi di antropologia visuale	Alberto BALDI	09/01	10.00	I-2	30/01	10.00	I-2
Laboratorio di social media management (attività a scelta libera)	Dario DE NOTARIS	17/01	15.00	T-3	07/02	15.00	T-2
Laboratorio redazione piano di comunicazione (attività a scelta libera)	Salvatore ESPOSITO	20/01	15.00	I-2	10/02	15.00	T-1
INSEGNAMENTI II ANNO II semestre	DOCENTE	I APPELLO			II APPELLO		
		Data	Modalità e	Aula	Data	Modalità e ora	Aula



			ora				
Sociologia della conoscenza	Gianfranco PECCHINENDA	08/01	10.00	T-1	29/01	10.00	T-1
Etica e culture	Francesco MIANO	10/01	10.00	T-2	31/01	10.00	T-2
Comunicazione, marketing e pubblicità	Giancarlo PANICO	16/01	10.00	T-1	06/02	10.00	T-3
Comunicazione politica	Rosanna DE ROSA	20/01	15.00	I-1	10/02	15.00	I-1
Linguistica e semiotica dei media italiani	Pietro MATURI	14/01	15.00	T-1	06/02	15.00	T-1
Comunicazione e nuove tecnologie	Monica MURERO	13/01	12.00	I-2	03/02	12.00	I-2
Comunicazione e marketing degli eventi (attività a scelta libera)	Francesco MARRAZZO	14/01	10.00	II-2	04/02	10.00	II-2
Neuroscienze sociali e processi comunicativi (attività a scelta libera)	Gianfranco PECCHINENDA	08/01	10.00	T-1	29/01	10.00	T-1