



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

A.A.2022/2023- sessione straordinaria

I GRUPPO

21 marzo 2024

ore 11.00

- Sono ammessi al massimo due accompagnatori/accompagnatrici per candidata/o

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI - Corso Nicolangelo Protopisani n. 70 -San Giovanni a Teduccio (Na)-

AULA T1 EDIFICIO C – piano terra - INGRESSO DALLE ORE 10.30 ALLE ORE 10.45

Presidente di Commissione: Prof.ssa Marino Marina

Componenti: Proff. Sergio Brancato, Carolina Castellano Pietro Maturi, Linda De Feo, Stefania Zinno.

M12002444	Cacciuolo	Sabrina	L'EVOLUZIONE DEI PREGIUDIZI E DELLE DISCRIMINAZIONI NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
M12002500	Tramontano	Rossella	ANALISI DELL'ATTIVISMO MEDIATICO E DEI SOCIAL MEDIA
M12002822	Cozzolino	Gilda	L'INDAGINE SOCIALE NELL'ERA DIGITALE
M12002220	Di Lorenzo	Simona	COMPOSIZIONE E GESTIONE DELLE STARTUP: DALL'IDEOLOGIA ALLA GRANDE IMPRESA
M12002667	Avallone	Sara	OLTRE IL NOI E IL LORO: IL MUTAMENTO SOCIALE COME OSTACOLO ALLA FORMAZIONE DELLE IDENTITA' GENERAZIONALI
M12001882	Martucci	Augusto	INTERAZIONE VIDEOLUDICA E DISABILITA': UNO SGUARDO VERSO L'INCLUSIVITA'
M12001183	Erriquez	Vincenzo Maria Filippo	BRAND COMMUNITY: TRA SOCIOLOGIA E MARKETING, IL CASO PATAGONIA
M12002569	Feola	Francesco	LA QUARTA RIVOLUZIONE DI LUCIANO FLORIDI
M12002614	Cozzolino	Iolanda	OLTRE LA PASSIONE: LA COMMERCIALIZZAZIONE DELLA FORMULA UNO
M12001968	Vergara	Francesco	HYPE.COME LE ASPETTATIVE CONDIZIONANO I CONSUMATORI DEL MERCATO VIDEOLUDICO.
M12002434	Stasi	Daniela	LA FABBRICA DEL DRAMA - INCHIESTA SUL CINEMA SUDCOREANO
m12001132	Giannuzzi Savelli	Carlotta	IL GIORNALE DIGITALE: NASCITA, CARATTERISTICHE E TRASFORMAZIONI
M12002745	Marinacci	Debora	INFLUENZA DIGITALE: IL FENOMENO DELLE ECHO CHAMBERS IN REDDIT
M12001080	Ambrosanio	Raffaella	SESSISMO MEDIATICO: STEREOTIPI DI GENERE E OGGETTIVAZIONE NELLA PUBBLICITA
M12002164	Izzo	Alfredo	ANNA POLITKOVSKAJA E LA DENUNCIA DELLE VIOLAZIONI DEI DIRITTI UMANI: IL RUOLO DEL REPORTER NELLA COMPrensIONE DELLA REALTA'

M12002469	Di Gioia	Alessia	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA NELL CONTESTO DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE
M12002458	Zubba	Alessia	LEADERSHIP 4.0: E-LEADERSHIP E AGILITÀ ORGANIZZATIVA NELL'ERA DELLA DISRUPTION
M12002704	Ricci	Sara	ANALISI DEL MODELLO IMPRENDITORIALE DELLE PMI NATIVE DIGITALI: IL CASO VERALAB
M12002734	Moccia	Ilaria	IL LINGUAGGIO DELLA POLITICA POP. GIORGIA MELONI ED ELLY SCHLEIN A CONFRONTO
M12002570	Mascitelli	Nicola	NEW MEDIA E NEW LEADERSHIP: IL CASO DI GIORGIA MELONI
M12001618	Caccia	Raffaele	ASSICURARE L'ACCESSO EQUO AD INTERNET: UN DOVERE SOCIALE
M12002668	Desiderio	Chiara	PRIVACY NEI SOCIAL NETWORK

II GRUPPO

ORE 12.00

AULA T2 EDIFICIO C – piano terra - INGRESSO DALLE ORE 11.40 ALLE ORE 11.55

- Sono ammessi al massimo due accompagnatori/accompagnatrici per candidata/o

M12002475	La Manna	Giulia	LA LIBERTÀ DI MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO: IL REATO DI DIFFAMAZIONE NELL'ERA DIGITALE.
M12001711	Staffelli	Marco	EDUCAZIONE E METACOGNIZIONE: MODELLI, PRASSI METODOLOGICHE E COMPETENZE
M12002302	Energe	Marianna	OLTRE LE PAGINE: IL FUTURO DEL GIORNALISMO NELLA RETE DIGITALE
M12002816	Romano	Maddalena	OLTRE LO SPECCHIO NERO: L'INFLUENZA DI BLACK MIRROR SULL'IMMAGINARIO SOCIALE DELL'AUDIENCE.
M12002842	Iovinelli	Mario	COMUNICAZIONE E POTERE. GLI SHUTDOWNS IN INDIA.
M12002474	Sansò	Maria Grazia	100 ANNI DI RADIO IN ITALIA: STORIA, DIGITALIZZAZIONE E MERCATO CONTEMPORANEO
M12002707	Cortese	Lorenzo	L'ITALIANO IN AMERICA: DA LINGUA STIGMATIZZATA A SIMBOLO DI ECCELLENZA
M12002811	Vaccaro	Valentina	PER UN PUGNO DI LIKE: VIAGGIO NEL LINGUAGGIO GIOVANILE E DEI SOCIAL MEDIA
M12000959	Monti	Eleonora	MODELLI E LINGUAGGI DEL MARKETING AL TEMPO DELL'AUTOMATIZZAZIONE DELLE STRATEGIE D'IMPRESA
M12002872	Carandente	Martina	LA COMPONENTE INGANNEVOLE DELLA PUBBLICITÀ
M12002917	Milano	Francesca	FITNESS INFLUENCER E LA PROMOZIONE DEL BENESSERE NEI SOCIAL NETWORK
M12002618	Trotta	Manila	SOCIAL NETWORK E AUTOIMPREDITORIALITÀ: I TIKTOK CREATORS
M12002109	Tassarò	Federica	IL CONTRASTO ALLA DISPERSIONE SCOLASTICA: IL CASO DEL PROGETTO "FRATELLO STUDIO, SORELLA SCUOLA
M12002782	Wannestraut	Alessia	L CROWDFUNDING: IL CASO DI PRODUZIONI DAL BASSO
M12002869	Russo	Nicla	L'ASCEA DI AMAZON NEL MERCATO DELL'E-COMMERCE: IL DIBATTITO SU CONCORRENZA E POSIZIONI DOMINANTI
M12002976	Palmas	Sara	LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA DOPO L'ESPERIENZA MATURATA CON LA PANDEMIA COVID-19: IL CASO COCA-COLA
M12002738	Scherma	Antonio	FANDOM E DIGITALIZZAZIONE: FAN-LABOR E FAN-WORK.

M12002651	Santos Nunez	Jean Carlos	PLAYLIST SU MISURA: MODELLO DI BUSINESS E PROFILAZIONE UTENTE IN SPOTIFY
M12002044	Filizola	Antonio	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL SETTORE AUTOMOTIVE. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO
M12002741	Bozzaotra	Laura	LA DIGITAL TRANSFORMATION E IL MUTAMENTO SOCIALE
M12002650	Capuano	Francesco Mattia	ANTROPOLOGIA E TURISMO: IL CASO DELLA CITTÀ DI NAPOLI
M12002823	Di Domenico	Donatella	UNA RICERCA SULL'INTEGRAZIONE DI RAGAZZE MUSULMANE IMMIGRATE DI SECONDA GENERAZIONE A NAPOLI

Come raggiungere la sede:

Metro 2 Fermata San Giovanni-Barra (5 minuti a piedi), **Circumvesuviana** Fermata San Giovanni (10 minuti a piedi)

E' possibile utilizzare il parcheggio del Complesso Universitario fino ad esaurimento posti.