



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II"

**Concorso pubblico per l'ammissione ai Corsi di Laurea  
in Culture Digitali e della Comunicazione 2023**



- 
- 1 **Quale dei seguenti scienziati è ricordato per i primi esperimenti sulla comunicazione tramite onde radio?** C00001
- A Guglielmo Marconi
  - B Albert Einstein
  - C Enrico Fermi
  - D Isaac Newton
- 
- 2 **Quale traguardo è stato raggiunto nel 2022 dall'astronauta italiana Samantha Cristoforetti?** C00002
- A È stata la prima donna europea al comando della Stazione Spaziale Internazionale
  - B È stata la prima donna europea a raggiungere la Stazione Spaziale Internazionale
  - C È stata la prima donna europea sulla Luna
  - D È stata la prima donna europea a essere assunta dalla NASA
- 
- 3 **L'applicazione Instagram è stata lanciata nel:** C00003
- A 2010
  - B 2005
  - C 2000
  - D 2015
- 
- 4 **Il metaverso è:** C00004
- A un universo virtuale
  - B un microcosmo rinascimentale
  - C un cosmo armonioso
  - D un universo asimmetrico
- 
- 5 **Il Leone d'oro viene assegnato al festival cinematografico di:** C00005
- A Venezia
  - B Cannes
  - C New York
  - D Berlino
- 
- 6 **Quale tra i seguenti ha ricevuto il Premio Oscar 2023 per il miglior attore protagonista?** C00006
- A Brendan Fraser per "The whale"
  - B Austin Butler per "Elvis"
  - C Will Smith per "Una famiglia vincente"
  - D Bill Nighy per "Living"
- 
- 7 **L'Organizzazione del Trattato dell'Atlantico del Nord (in sigla NATO) è:** C00007
- A un'organizzazione politica e militare
  - B un ente no-profit
  - C un ente dell'ONU
  - D un'organizzazione di carattere medico-scientifica

**8 Che cos'è Wall Street?**

- A La strada di New York dove ha sede la Borsa
- B La strada di Londra dove ha sede la residenza del Primo Ministro britannico
- C la strada di Washington dove ha sede la Casa Bianca
- D Il titolo di una celeberrima commedia musicale

**9 L'"Apartheid" è stato:**

- A la politica di segregazione razziale del Sudafrica
- B il nome della fanteria dell'esercito tedesco
- C la denominazione per lo scontro tra Hutu e Tutsi
- D il nome del movimento guidato da Gandhi

**IMMAGINE VP 17****10 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento all'IMMAGINE VP 17  
Il personaggio ritratto in figura è:**

- A Volodymyr Zelens'kyj, Presidente dell'Ucraina
- B Volodymyr Zelens'kyj, Primo Ministro dell'Ucraina
- C Sergej Lavrov, Ministro degli Esteri dell'Ucraina
- D Sergej Lavrov, Ministro degli Esteri della Federazione russa

## BRANO BH 11

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

Anche in Italia dal 2020 in poi – tra pandemia, guerra, crisi economica, inflazione, siccità e naufragi di governi – le emergenze sono state (e sono) così tante che pure chi stava iniziando a farci il callo comincia a perdere il self-control. Il settore della comunicazione e dei media, ovviamente, gioca un ruolo fondamentale nella rappresentazione della realtà. Nel farlo, contribuisce in modo notevole all'orientamento dei comportamenti e alla formazione delle opinioni. Il 2° Rapporto annuale sulla buona comunicazione dell'emergenza quotidiana realizzato e diffuso recentemente da Ital Communications e Censis, è dedicato proprio all'individuazione delle dinamiche che ci coinvolgono di questi tempi. Con l'intento di trovare «le piste su cui lavorare per garantire una comunicazione affidabile e di qualità in un **ecosistema dell'informazione sempre più orizzontale e diversificato**».

[...] Nel rapporto si legge che «[...] l'emergenza quotidiana ha generato una domanda di informazione inedita da cui nessuno è escluso. Il 97,3% degli italiani nell'ultimo anno ha cercato notizie su tutte le fonti disponibili, off e on-line, per una media di 2,7 fonti consultate per ciascuno. L'emergenza ha dunque accelerato il percorso verso un ecosistema mediatico più digitale e più articolato, determinando cambiamenti anche nel rapporto con i media. Oggi la corsa all'informazione riguarda la totalità della popolazione; una platea che non sta ferma ad aspettare, ma partecipa essa stessa alla creazione delle notizie e le diffonde». Cosicché «questo processo di **creazione e circolazione dell'informazione dal basso** ha degli effetti che si traducono, soprattutto nel Web e sui social media, in una democratizzazione dei contenuti; ma anche nella costruzione di realtà parallele a quelle ufficiali, capaci di incidere su opinioni e comportamenti di milioni di persone complicando ulteriormente realtà già di per sé complesse». È il caso «delle più o meno fantasiose teorie no-vax, che sono circolate in tutto il mondo portando tanta gente a scendere in piazza e a decidere di non vaccinarsi, [...] fino alle notizie che mettono in discussione la veridicità del cambiamento climatico».

Risulta che, per ricavare informazioni sul Covid-19 e sulla pandemia, 9,3 milioni di italiani si siano rivolti soltanto ai media tradizionali, mentre 7,2 milioni hanno preferito esclusivamente quelli on-line. La maggior parte – 32 milioni – si è affidata a un cocktail di media classici e digitali. Inoltre, quasi due terzi dei cittadini (il 62%) ha assorbito le notizie provenienti dalle fonti di informazione ufficiali senza porsi troppe domande. Tuttavia, di fronte a una domanda precisa, il 64,2% ha affermato di disapprovare il tipo di comunicazione adottata nel corso dell'intero periodo dell'emergenza sanitaria: ritiene che gli organi di informazione abbiano privilegiato la spettacolarizzazione e l'obiettivo di "catturare" l'audience del pubblico. Appena il 35,8% ritiene che le notizie siano state trattate con la precisione e la chiarezza sufficienti per capire ciò che stava accadendo, le regole da rispettare e i consigli da seguire. Anche sul fronte del conflitto in Ucraina, il 57,7% degli italiani ha segnalato di avere un'idea molto o abbastanza confusa a proposito di quello che accade e delle ripercussioni prevedibili nel prossimo futuro. Guarda caso, «tra le persone di cui gli italiani si fidano, anche come fonti informative, ci sono gli influencer, che il 38,1% degli italiani dichiara di seguire nelle loro opinioni/analisi sulla guerra».

(Da: "La Buona Comunicazione dell'Emergenza Quotidiana", di Marco Brando, *Treccani.it*)

- 
- 11** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 11 C00011  
**Indica quale delle seguenti affermazioni relative all'emergenza pandemica NON è corretta?**
- A La maggioranza degli italiani è soddisfatta della comunicazione adottata dai media durante l'emergenza sanitaria
  - B Oltre 9 milioni di italiani hanno utilizzato soltanto ai media tradizionali per informarsi
  - C Oltre 7 milioni di italiani hanno utilizzato soltanto i media digitali per informarsi
  - D Per informarsi, la maggior parte degli italiani ha utilizzato un misto di media offline e online
- 
- 12** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 11 C00012  
**Stando a quanto riportato nel testo, cosa si intende con l'espressione "ecosistema dell'informazione sempre più orizzontale e diversificato"?**
- A Grazie alle nuove tecnologie, i cittadini sono diventati sia fruitori che produttori di informazioni e notizie
  - B Un sistema dell'informazione caratterizzato da un'offerta variegata e di buona qualità
  - C Una tale proliferazione di informazioni diverse che non è più possibile distinguere tra notizie vere e false
  - D Il sistema dell'informazione creato grazie alla televisione che permette a tutti di esprimere la propria opinione, specialmente attraverso i talk show

- 
- 13** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 11 C00013  
**Quale tra le seguenti situazioni è indicata dall'autore come esempio del diffondersi di fake news?**
- A Negare il problema del cambiamento climatico
  - B Riporre eccessiva fiducia nei vaccini contro il Covid-19
  - C Credere che la guerra in Ucraina possa avere un impatto sui paesi dell'Unione Europea
  - D Ritenere che i media tradizionali siano più affidabili dei media digitali

- 
- 14** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 11 C00014  
**Secondo il rapporto citato nel testo, quale delle seguenti affermazioni è corretta?**
- A Il 97% degli italiani si informa utilizzando sia fonti online che offline
  - B Nell'ultimo anno gli italiani hanno consultato in media 7 fonti di informazione ciascuno
  - C Il 97% degli italiani si informa utilizzando esclusivamente media digitali
  - D Il 97% degli italiani si informa utilizzando esclusivamente media tradizionali

- 
- 15** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 11 C00015  
**Facendo riferimento a quanto riportato nel testo, è possibile dedurre che:**
- A secondo i cittadini italiani, i media non forniscono informazioni adeguate rispetto alle principali crisi che la società si trova ad affrontare
  - B secondo l'autore, gli influencer sono una fonte attendibile di informazioni sul conflitto in Ucraina
  - C secondo l'autore, gli influencer sono stati una fonte attendibile di informazione sul Covid
  - D secondo i cittadini italiani, i media forniscono informazioni chiare, ponderate e prive di sensazionalismo

## BRANO BH 12

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

Più tempo i ragazzi trascorrono sui social network, più alto è il rischio che sviluppino sintomi depressivi. Questa la conclusione a cui è giunta una nuova revisione della letteratura scientifica condotta dalla Società Italiana di Pediatria (Sip) e pubblicata sull'International Journal of environmental research of public health. Basato sull'analisi di 68 ricerche condotte sul tema dal 2004 al 2022, il lavoro ha infatti riscontrato in 19 di esse – il 27% del totale – una «associazione significativa» tra depressione under 18 e uso di piattaforme come Facebook, Instagram, TikTok e consimili.

«Non è ancora chiaro se l'uso dei social porti a una maggiore depressione o se questi sintomi depressivi inducano le persone a cercare di più i social media – ha precisato in una nota ufficiale il consigliere nazionale Sip Rino Agostiniani. Quello che però emerge in maniera inequivocabile è che più tempo bambini e adolescenti passano sui dispositivi digitali, più alti livelli di depressione vengono segnalati. E ciò avviene senza grandi distinzioni geografiche: dalla Svezia all'Egitto».

Quali i fattori alla base di un simile fenomeno? Anzitutto la mancanza di interazioni sociali nel mondo reale: «La depressione – ha illustrato sul punto la consigliera nazionale Elena Bozzola – è collegata a un rapido aumento della comunicazione digitale e degli spazi virtuali che sostituiscono il contatto faccia a faccia con uso eccessivo dello smartphone e delle chat online». Da qui il senso di solitudine troppo spesso avvertito da bambini e adolescenti – specie ai tempi del Covid-19 – che rischia peraltro di essere amplificato dai futuri sviluppi del Metaverso.

Tra i problemi emersi più di frequente dalla revisione curata dalla Sip, anche l'influenza dei social sui disturbi dell'alimentazione. Da un lato è infatti emerso che sul web i bambini «sono esposti alla commercializzazione di cibi malsani, che inducono a comportamenti non salutari» (e «le piattaforme di social media si sono dimostrate inefficaci nel proteggerli dal marketing di cibo spazzatura»), dall'altro che «i social sono un fattore di rischio per i messaggi pro-anoressia». Anche in questo caso, temi diventati più che mai d'attualità durante l'emergenza pandemica.

A preoccupare i pediatri è inoltre il fenomeno del cyberbullismo, fonte di «ansia, depressione, fino al tentato suicidio». In questo contesto – si legge ancora – «l'uso problematico dei social media è stato ormai riconosciuto dalla letteratura quale un importante fattore di rischio di cyberbullismo, soprattutto nei ragazzi di età compresa tra i 13 e i 15 anni». Non bastasse, la Sip ha anche rilevato che tali servizi possono «alterare la percezione della sfera sessuale» degli adolescenti: «L'esposizione a materiale sessuale online anche attraverso finestre pop-up o pubblicità è un rischio reale della rete e può predisporre a sviluppo di depressione, suicidio e abuso di sostanze».

Stando così le cose, la presidente Sip Annamaria Staiano ha evidenziato che un uso non responsabile dei social «può creare problemi rilevanti nella vita quotidiana dei ragazzi e delle loro famiglie, sia dal punto di vista della gestione delle emozioni che delle difficoltà relazionali e scolastiche». Fondamentale è perciò saper cogliere eventuali segnali d'allarme: «Il dialogo con gli amici e con le famiglie nonché l'attività fisica sono i migliori antidoti contro l'overdose da social media», ha aggiunto la già citata Bozzola.

(Da: "Social Network, l'Allarme dei Pediatri: Favoriscono la Depressione negli Under 18", di Alessandro Vinci, *Corriere.it*)

- 
- 16** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 12** **C00016**
- La revisione della letteratura scientifica condotta dalla Società Italiana di Pediatria:**
- A dimostra l'esistenza di una correlazione tra sintomi depressivi e utilizzo delle piattaforme social
  - B non ha riscontrato alcuna associazione significativa tra uso dei social network e depressione
  - C è basata sull'analisi di 27 ricerche che mettono in relazione l'uso delle piattaforme online e la depressione minorile
  - D ipotizza che i ragazzi che utilizzano i social network siano meno propensi a sviluppare sintomi depressivi
- 
- 17** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 12** **C00017**
- Indica quale delle seguenti affermazioni è corretta.**
- A La relazione tra social e depressione è imputabile al venir meno delle relazioni faccia a faccia, quindi a un crescente senso di solitudine tra i ragazzi
  - B La relazione tra social e depressione minorile è molto forte soprattutto nei Paesi occidentali
  - C Nel testo la relazione tra social e depressione minorile è stata studiata in riferimento alla società italiana
  - D I futuri sviluppi delle piattaforme digitali avranno un impatto positivo nel limitare il diffondersi della depressione minorile

- 
- 18** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 12** **C00018**  
**Stando a quanto riportato nel testo, qual è l'influenza dei social media sui disturbi dell'alimentazione?**
- A I social media facilitano l'adozione di comportamenti non salutari, pubblicizzando cibi malsani e diffondendo messaggi pro-anoressia
  - B I social media proteggono i bambini dal marketing del cibo malsano
  - C I social media non hanno alcun impatto sui disturbi dell'alimentazione tra i minori
  - D Le campagne per promuovere un'alimentazione sana e contro l'anoressia realizzate sulle piattaforme social sono state efficaci

- 
- 19** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 12** **C00019**  
**Il cyberbullismo:**
- A può portare la vittima a sviluppare forme d'ansia e depressione
  - B è l'unico rischio rilevante legato all'uso eccessivo dei social tra gli adolescenti
  - C è un fenomeno che interessa soprattutto gli adolescenti tra i 15 e i 18 anni
  - D non è correlato a casi di suicidio

- 
- 20** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 12** **C00020**  
**Quale affermazione NON rispecchia l'opinione della Società Italiana di Pediatria?**
- A Un utilizzo intensivo dei social media rende i ragazzi più consapevoli delle proprie emozioni, ciò comporta però delle vulnerabilità dal punto di vista della salute mentale
  - B Fare un uso eccessivo dei social media può causare problemi rilevanti nella vita quotidiana dei ragazzi e delle loro famiglie
  - C I social media non hanno un impatto solo sulla vita quotidiana e le relazioni interpersonali, ma anche sul percorso scolastico dei giovani
  - D L'attività sportiva può contribuire a contrastare i rischi derivanti da un utilizzo eccessivo dei social

## BRANO BH 13

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

La storia delle specie viventi è fatta di mutamenti ed adattamenti all'ambiente. Negli ultimi decenni abbiamo assistito ad un cambio di paradigma che ha sepolto le nostre competenze di base: leggere, scrivere e fare di conto. Oggi, nella società dell'informazione, queste competenze non sono più la base, ma le fondamenta nascoste e necessarie per costruire altre competenze, che vanno acquisite per sopravvivere. Per adattarsi all'ambiente che è mutato.

In un'ottica che cerca di promuovere la partecipazione attiva dei cittadini nella società, le competenze digitali riguardano la conoscenza e l'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC), la capacità di cercare le informazioni attraverso queste tecnologie, la capacità di valutare le informazioni raccolte e le loro fonti per farne un uso consapevole ed etico.

I nuovi media e gli strumenti informatici pervadono le nostre vite in tutti gli ambiti. Sapersi destreggiare nella propria vita digitale permette una partecipazione attiva e una maggiore inclusione sociale anche delle fasce di popolazione più svantaggiate.

È importante sottolineare l'elemento di difesa personale dalle minacce della rete, dalle fake news ai vari tipi di attacchi informatici, il phishing e le altre truffe nelle quali possiamo incorrere in rete. Situazioni che si possono prevenire e contrastare solo con una buona padronanza degli strumenti digitali e una consapevolezza della loro potenza.

Al momento, gli interventi formativi mirati sono proposti prevalentemente in ambito extracurricolare, ma esistono alcune iniziative volte a promuovere un'integrazione di questi argomenti all'interno delle materie curricolari. Si è conclusa da poco a Firenze, per esempio, Didacta, fiera dedicata al mondo della scuola con una forte impronta innovativa e digitale.

Il maggiore problema nel trasferimento delle competenze digitali è la distribuzione a macchia di leopardo nella popolazione attuale: non abbiamo una generazione interamente "colta" e una interamente "da coltivare", come succede per l'alfabetizzazione o la matematica elementare. Sono necessari interventi formativi sia verso gli adulti che verso le nuove generazioni, sia per il mondo del lavoro che per le nostre vite quotidiane.

Dal lato imprese invece continuano gli incentivi ministeriali a favore della trasformazione digitale in continuità con il Piano Nazionale Impresa 4.0, ex Industria 4.0. Nell'ultima bozza della Legge di Bilancio, pubblicata dal Corriere della sera è previsto anche il "Voucher manager". Il contributo è a fondo perduto, fino a 40 mila euro, dedicato alle PMI per servizi di consulenze specialistiche in trasformazione tecnologica e digitale.

La rimodulazione di fondi è già iniziata e le aree strategiche disegnate per un'Italia 4.0 sono l'Intelligenza Artificiale, la Blockchain e l'Internet of Things. In attesa dell'approvazione o di successive modifiche si nota che alcune novità riguardano per esempio il fondo per accrescere la competitività e la produttività del sistema economico con un piano triennale di investimento e la dotazione al "Fondo di sostegno ai Fondi di Venture Capital" ed altri. Sono previsti incentivi anche per le imprese che l'innovazione, compreso l'accesso ai mercati finanziari, l'affrontano in rete.

(Da: "L'Importanza delle Competenze Digitali nella Società Moderna", di Alessandra Conta, *federformazione.it*)

- 
- 21** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13** **C00021**  
**Secondo l'autore del brano, le competenze di base:**
- A sono necessarie per poter sviluppare le competenze digitali
  - B sono diventate inutili negli ultimi decenni
  - C sono state sostituite dalle competenze digitali
  - D hanno assunto un'importanza ancora maggiore negli ultimi anni
- 
- 22** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13** **C00022**  
**Tra le seguenti, quale NON è indicata dall'autore come una caratteristica delle competenze digitali?**
- A Sapere che alcuni individui hanno accesso limitato alle tecnologie dell'informazione
  - B Saper utilizzare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione
  - C Saper cercare in autonomia le informazioni di nostro interesse sul web
  - D Saper distinguere le fonti affidabili da quelle meno affidabili
- 
- 23** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13** **C00023**  
**Per quanto riguarda le competenze digitali, gli interventi formativi esistenti:**
- A vengono realizzati perlopiù attraverso attività extracurricolari
  - B si svolgono a scuola, in ambito curricolare
  - C si svolgono sul luogo del lavoro
  - D vengono proposti direttamente alle famiglie
-

- 
- 24** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13 **C00024**  
**Indica quale delle seguenti informazioni NON è corretta.**
- A Gli adulti hanno bisogno di formazione digitale, i giovani sono già sufficientemente competenti
  - B Le competenze digitali facilitano la partecipazione sociale attiva
  - C Le competenze digitali sono distribuite in modo non uniforme tra la popolazione italiana
  - D Le competenze digitali costituiscono una protezione contro le fake news e la disinformazione
- 
- 25** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13 **C00025**  
**Che cos'è Didacta?**
- A Una fiera per promuovere la digitalizzazione e l'innovazione nel mondo della scuola
  - B Un intervento formativo proposto dal Ministero dell'Istruzione alle scuole
  - C Un incentivo ministeriale per la formazione dei manager scolastici
  - D Un incentivo per l'innovazione inserito nel Piano Nazionale Impresa 4.0
- 
- 26** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13 **C00026**  
**Quale tra i seguenti è indicato nel testo come un incentivo ministeriale per la trasformazione digitale delle piccole e medie imprese?**
- A Un contributo a fondo perduto per servizi di consulenza per la trasformazione digitale
  - B La rimodulazione dei fondi per l'alfabetizzazione digitale
  - C Un voucher per l'acquisto di nuove tecnologie informatiche
  - D Un piano triennale per accrescere la produttività e la competitività digitale delle piccole imprese
- 
- 27** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 13 **C00027**  
**Indica quale delle seguenti informazioni è corretta.**
- A La legge di Bilancio si pone in continuità con gli obiettivi previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0
  - B La legge di Bilancio si pone in continuità con gli obiettivi previsti dal Piano Italia 4.0
  - C Le imprese innovative avranno accesso privilegiato ai mercati finanziari
  - D È previsto un piano di investimento quinquennale per favorire la digitalizzazione delle imprese

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

Il termine smart working è stato coniato recentemente anche in inglese, nel 2014, per indicare "un nuovo modello di lavoro che usa le nuove tecnologie e lo sviluppo di quelle esistenti per migliorare sia le prestazioni che la soddisfazione che si ottiene dal lavoro". [...]

Eppure, tutto questo "mondo nuovo" in Italia sembra tradursi in semplice "lavoro da casa". Ma quello gli inglesi lo chiamano home working. E che dire del lavoro da remoto, a distanza o telelavoro? In inglese viene definito remote working o teleworking, proprio come in italiano. Un lavoro cioè svolto da "ovunque". [...]. Il punto è che sia l'home working che il remote working possono essere in smart working, ma quest'ultimo non è detto che sia fatto da casa né a distanza. Anzi, nasce sostanzialmente nell'ambito del lavoro dipendente, quello che si fa negli uffici.

Con l'emergenza Coronavirus e relativi decreti, il governo ha "raccomandato" un utilizzo più ampio dello smart working, che in italiano abbiamo preferito tradurre in lavoro agile, piuttosto che intelligente. Evitando di sminuire il resto del lavoro con una **gaffe semantica**. Il governo ne ha parlato come fosse scontato e in effetti il lavoro agile è in legge dal 2017 (la n. 81 del 22 maggio) definito come «una modalità di esecuzione del rapporto di lavoro subordinato stabilita mediante accordo tra le parti, anche con forme di organizzazione per fasi, cicli e obiettivi e senza precisi vincoli di orario o di luogo di lavoro, con il possibile utilizzo di strumenti tecnologici per lo svolgimento dell'attività lavorativa».

Ma si nota subito una differenza nelle due definizioni: se il termine inglese pone l'accento su tecnologia, prestazioni e soddisfazione personale, nella definizione italiana questa parte scompare o finisce nell'ultima riga. Eppure è proprio la tecnologia la grande discriminante, quella che veramente può rendere il lavoro "agile" e non una gabbia ulteriore, come si sta traducendo per molti italiani che riportano le loro testimonianze.

La quarantena infatti sembra continuare per chi è stato messo in smart working senza una reale preparazione. Queste persone, probabilmente la maggioranza, hanno di fatto subito un semplice "trasferimento" del lavoro degli uffici in casa. [...] In questo modo per molti italiani lo smart working si è tradotto in semplice lavoro da casa, con tutte le difficoltà ulteriori che questo può comportare, soprattutto se non si vive da soli, ma si ha una famiglia e dei bambini a cui badare. Gli orari sono rimasti gli stessi, anzi spesso si sono allungati, mentre le possibilità di uscire di casa si sono ridotte al minimo. Per non parlare di tutte le ferie, straordinari e buoni pasto spariti nel nulla e di una serie di costi che improvvisamente sono diventati a carico del dipendente, tra climatizzatori, Internet e pasti a casa.

[...] Il vero peccato è far pensare agli italiani che questo strano mostro che cerca di conciliare "un ufficio in casa" sia smart working. Non è così. Lo smart working, al contrario, potrebbe portare a una vera liberazione del lavoro dipendente: concedersi molto più tempo libero, ma soprattutto avere il potere di decidere quando, quanto, come e dove. Ma se i dipendenti rimangono legati agli stessi orari, vincoli e scadenze; e ancora, la pretesa di farli destreggiare dentro casa, pagando consumi e rinunciando ai propri ammortizzatori sociali... be' questo non è smart working, è sfruttamento.

(Da: "Smart Working, Due Parole Mille Significati", di Alice Rinaldi, *Treccani.it*)

- 
- 28** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 14 C00028  
**Secondo l'autore del brano, il termine smart working NON:**
- A è sinonimo di home working
  - B è stato tradotto in italiano come "lavoro agile"
  - C è stato coniato nel 2014
  - D si riferisce a un modello di lavoro innovativo capace di sfruttare le nuove tecnologie

- 
- 29** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 14 C00029  
**A quale idea fa riferimento l'autore del testo con l'espressione "gaffe semantica"?**
- A Definire intelligente questo tipo di lavoro sarebbe come affermare che le altre tipologie di lavoro non sono intelligenti
  - B La parola 'smart' suona male e genera confusione se adottata in lingua italiana
  - C Definire intelligente il lavoro e non il lavoratore sarebbe potuto risultare offensivo per le persone
  - D Non è opportuno associare la parola 'intelligente' alle tecnologie, perché esse sono create dall'intelletto umano

- 
- 30** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 14 C00030  
**Stando a quanto affermato nel testo, cosa è successo alle persone che durante la quarantena hanno dovuto optare per lo smart working?**
- A Hanno dovuto affrontare dei costi aggiuntivi precedentemente a carico del datore di lavoro
  - B Non dovendosi recare sul luogo di lavoro, hanno avuto più tempo libero
  - C Hanno dovuto affrontare in solitudine le difficoltà psicologiche legate all'emergenza sanitaria
  - D Hanno potuto risparmiare sui consumi domestici e su quelli per la mobilità

- 
- 31** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 14 C00031  
**Tra i seguenti, quale NON è menzionato nel testo come uno svantaggio legato alla smart working?**
- A Ridotta possibilità di svolgere attività fisica
  - B Difficoltà a conciliare vita privata e lavorativa
  - C Orari di lavoro più lunghi
  - D Perdita di una serie di diritti acquisiti

- 
- 32** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 14 C00032  
**Quale delle seguenti affermazioni NON rispecchia l'opinione dell'autore?**
- A L'implementazione dello smart working in Italia ha contribuito a rendere il lavoro meno faticoso e più piacevole per molti lavoratori
  - B Sebbene lo smart working potenzialmente offra vantaggi in termini di miglioramento del benessere sul lavoro, ciò non si è verificato nel contesto italiano
  - C Le modalità di implementazione dello smart working in Italia tendono a favorire forme di sfruttamento dei lavoratori
  - D Nello scenario attuale, l'applicazione dello smart working in Italia non è in linea con gli obiettivi e la definizione originale del termine

- 
- 33** C00033  
**Per User Interface UI si intende:**
- A l'interfaccia grafica vera e propria, quell'insieme di elementi che permette l'interazione tra l'utente finale e lo strumento digitale
  - B l'esperienza e l'insieme di sensazioni che l'utente prova nel rapportarsi con un sito web
  - C l'interfaccia grafica vera e propria senza considerare gli elementi interattivi o le animazioni
  - D tutte le alternative sono corrette

- 
- 34** C00034  
**Cos'è la Web Analytics?**
- A Tutte le alternative sono corrette
  - B È un'analisi quantitativa e qualitativa dei dati di comportamento degli utenti
  - C Serve a identificare le azioni da mettere in atto per ottimizzare la loro esperienza digitale in modo da migliorare i KPI prefissati
  - D È un'analisi a posteriori effettuata a partire da dati spesso raccolti con software specifici

## BRANO BH 15

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

### **Critiche alla socialità in rete**

Le forme di socialità basate sui media digitali contemporanei offrono il fianco a molte critiche. La più nota sostiene che le relazioni in rete tendano ad essere più fredde e meno coinvolgenti. Il risultato sarebbe una serie di individui emotivamente slegati l'uno dall'altro, con legami deboli e forme di solidarietà superficiali che rischiano di sfasciarsi alla prima sfida reale. Questa critica è in parte fondata. Rispetto alle comunità i legami che caratterizzano i pubblici online contemporanei sono meno forti e le forme di solidarietà meno vincolanti. Tuttavia, non avere legami forti con le persone con cui si condividono alcuni interessi e con cui ci si limita a discutere o fare cose insieme non impedisce di soddisfare altri aspetti della propria vita e della propria affettività con altre. Inoltre, il peso di diverse forme di socialità dipende dagli individui che possono scegliere di essere più o meno vincolati dall'appartenenza a certi pubblici per poi cambiare durante fasi successive della loro vita. In ogni caso, occorre tenere presente che l'arrivo di nuove tecnologie di comunicazione genera sempre ondate di critica e addirittura di panico morale.

[Fonte: Arvidsson, A. e Delfanti A. (2016). *Introduzione ai media digitali (Seconda edizione)*. Bologna: Il Mulino, p. 78]

- 
- 35** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 15** **C00035**  
**Quale delle seguenti affermazioni è coerente con il contenuto del brano?**
- A I timori sugli effetti negativi dei media digitali sulle relazioni sociali, che diventerebbero più fredde sono in parte fondati, ma vanno analizzati con spirito critico
  - B I media digitali sono strumenti che hanno senza dubbio ripercussioni negative sulle forme di socialità nelle società contemporanee
  - C Non esiste un nesso comprovato tra l'uso dei media digitali e le trasformazioni delle relazioni sociali che diventano più fredde ma anche più coinvolgenti
  - D L'avvento delle tecnologie digitali ha generato ondate di panico morale infondato nelle società contemporanee
- 
- 36** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 15** **C00036**  
**Secondo gli autori del brano, i pubblici online contemporanei:**
- A sono caratterizzati da legami meno forti e da forme di solidarietà meno vincolanti, ma non per questo appartenere a essi è meno gratificante
  - B sono caratterizzati da legami meno forti e da forme di solidarietà meno vincolanti e per questo appartenere a essi è meno gratificante
  - C sono caratterizzati da legami meno forti e da forme di solidarietà meno vincolanti e in questo sono simili alle comunità
  - D sono caratterizzati da legami meno forti e da forme di solidarietà meno vincolanti e questo impedisce agli individui di sviluppare relazioni affettive durature
- 
- 37** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 15** **C00037**  
**Quale delle seguenti affermazioni NON è coerente con il contenuto del brano?**
- A Avere legami forti con le persone con cui si condividono alcuni interessi e con cui ci si limita a discutere o fare cose insieme impedisce di soddisfare altri aspetti della propria vita e della propria affettività con altre
  - B Il peso di diverse forme di socialità dipende dagli individui che possono scegliere di essere più o meno vincolati dall'appartenenza a certi pubblici
  - C L'idea che le forme di socialità basate sui media digitali contemporanei tendano a essere più fredde e meno coinvolgenti è in parte fondata
  - D Gli individui vivono forme di socialità differenti, in termini di forza dei legami e carattere vincolante delle forme di solidarietà, nella loro vita online e offline
- 
- 38** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 15** **C00038**  
**Dal brano proposto si può ricavare che la consapevolezza che l'arrivo di nuove tecnologie di comunicazione generi sempre ondate di critica e addirittura di panico morale deve spingere:**
- A ad adottare un approccio cauto che consideri con attenzione le critiche mosse alla tecnologia senza lasciarsi andare a forme di tecnopessimismo
  - B a guardare con preoccupazione all'avvento delle nuove tecnologie della comunicazione
  - C a prendere con leggerezza tali critiche, contrastando le connesse ondate di panico morale
  - D ad enfatizzare gli aspetti positivi delle nuove tecnologie della comunicazione
-

**Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.**

**Comprendere le reti e i media digitali**

Per comprendere le reti e i media digitali è importante differenziare i livelli che li compongono. I media digitali e le tecnologie di rete sono composti da tre livelli differenti, legati tra loro ma portatori ognuno delle proprie peculiarità, dei propri problemi e sfide.

- Il primo è il livello fisico: le risorse naturali, come l'etere usato per le trasmissioni radio, e le infrastrutture tecnologiche che costruiscono l'ambiente digitale di rete: personal computer, server, cavi telefonici, satelliti, hub di smistamento dell'informazione.
- Il secondo è il livello logico, rappresentato dai software, dagli standard e dai protocolli su cui si basano le reti: ad esempio i protocolli Tcp/Ip usati per il trasferimento di informazioni su internet, oppure i software che gestiscono una piattaforma online, che sia un social network o un database.
- Infine vi è il livello dei contenuti, cioè le informazioni in linguaggio umano che vengono prodotte e scambiate in rete: ad esempio il testo di un articolo su un giornale online, i 140 caratteri di un tweet o un'immagine postata su un forum [Benkler 2006].

Per questo gli autori che si sono interrogati sulle trasformazioni della società dell'informazione hanno sottolineato come al di là dei contenuti delle comunicazioni mediate dai computer, le architetture e i codici che compongono i primi due livelli dell'ambiente digitale siano cruciali per comprendere l'evoluzione della società dell'informazione. Anche il livello giuridico, cioè l'insieme di leggi nazionali e internazionali che regolano il funzionamento della rete e i comportamenti dei suoi utenti, è legato al modo in cui i diversi livelli tecnologici sono progettati e gestiti. Secondo la visione del giurista statunitense Lawrence Lessig, «il codice è la legge» [2002]. Con questa formula Lessig sottolinea come l'architettura dei diversi livelli della rete non sia neutrale ma abbia invece il potere di dar forma ai comportamenti possibili.

[Fonte: Arvidsson, A. e Delfanti A. (2016). *Introduzione ai media digitali (Seconda edizione)*. Bologna: Il Mulino, p. 19-20]

**39** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 16 **C00039**  
**Quale delle seguenti affermazioni corrisponde a quanto affermato nel testo?**

- A Comprendere l'evoluzione della società dell'informazione significa prestare attenzione all'intreccio tra contenuti delle comunicazioni mediate dai computer, architetture e codici che compongono l'ambiente digitale
- B Nella "società dell'informazione" esiste un legame debole tra contenuti delle comunicazioni mediate dai computer, architetture e codici che compongono l'ambiente digitale
- C Comprendere l'evoluzione della società dell'informazione significa guardare ai differenti livelli che compongono l'ambiente digitale e osservare le peculiarità dei problemi e sfide che ognuno di essi pone
- D Nella "società dell'informazione" esiste una sovrapposizione tra contenuti delle comunicazioni mediate dai computer, architetture e codici che compongono l'ambiente digitale

**40** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 16 **C00040**  
**Quale delle seguenti affermazioni NON è coerente con il contenuto del brano?**

- A Il livello fisico dei media digitali e delle tecnologie di rete riguarda esclusivamente le infrastrutture tecnologiche che costruiscono l'ambiente digitale di rete
- B Software, standard e protocolli su cui si basano le reti sono i principali elementi che costituiscono il livello logico dei media digitali e delle tecnologie di rete
- C Il livello dei contenuti dei media digitali e delle tecnologie di rete è costituito dalle informazioni veicolate attraverso sistemi di segni che vengono prodotte e scambiate in rete
- D il livello fisico dei media digitali e delle tecnologie di rete è fortemente intrecciato con quello logico e dei contenuti

**41** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 16 **C00041**  
**Dal brano proposto si può ricavare che la relazione tra livello fisico, logico e dei contenuti dei media digitali e delle tecnologie di rete è caratterizzata da:**

- A interdipendenza
- B estraneità
- C indipendenza
- D asimmetria

42

Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BH 16

C00042

Con la formulazione 'il codice è la legge', il giurista statunitense Lawrence Lessig intendeva:

- A evidenziare l'influenza esercitata dall'architettura dei diversi livelli della rete sui comportamenti sociali
- B sottolineare l'importanza del livello giuridico, cioè dell'insieme di leggi nazionali e internazionali che regolano il funzionamento della rete e i comportamenti dei suoi utenti
- C sottolineare come le tecnologie digitali abbiano sostituito la legge e il diritto nelle società contemporanee
- D evidenziare l'influenza esercitata dall'architettura dei diversi livelli della rete sul diritto

### GRAFICO ST 16



43

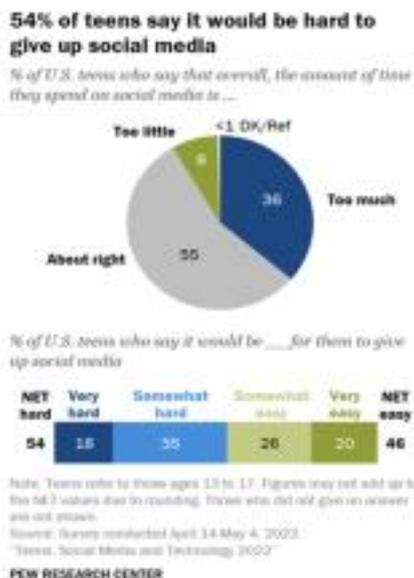
Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al GRAFICO ST 16

C00043

Questo grafico tratto dal Rapporto AGCOM del 2020 sul consumo informativo ed i media più utilizzati dagli italiani suddivisi per fasce d'età ci dice che nel 2020:

- A I giovani tra i 14 e i 17 anni usavano prevalentemente Internet per informarsi, pur non essendo la fascia d'età che lo usa di più in assoluto
- B Coloro che avevano 35 anni o più usano prevalentemente i quotidiani per informarsi
- C I quotidiani sono il media meno utilizzato dagli italiani
- D I giovani tra i 18 e i 24 anni si posizionano sempre sotto la media nazionale nell'uso dei 4 media presi in considerazione dall'indagine

## GRAFICO ST 17



- 44** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **GRAFICO ST 17** **C00044**  
**Questo grafico tratto da un Report di ricerca del Pew Research Center del 2022 ci dice che:**
- A il 36% dei teenager negli Stati Uniti, nel 2022, dichiara che complessivamente la quantità di tempo trascorsa sui social è eccessiva
  - B il 18% dei teenager negli Stati Uniti, nel 2022, dichiara che sarebbe molto semplice smettere di utilizzare i social media
  - C l'55% dei teenager negli Stati Uniti, nel 2022, dichiara che complessivamente la quantità di tempo trascorsa sui social è molto ridotta
  - D più della metà dei teenager negli Stati Uniti, nel 2022, ritiene di trascorrere troppo tempo sui social
- 
- 45** **Che cosa indica la sigla B2B?** **C00045**
- A Commercio tra due realtà di business
  - B Commercio tra fornitore e cliente retail
  - C Commercio al dettaglio
  - D Commercio tradizionale, opposto all'e-commerce
- 
- 46** **Che cos'è un blog?** **C00046**
- A Una pagina Internet personale in cui l'autore-gestore pubblica contenuti più o meno periodicamente
  - B Una chat privata a cui si accede solo tramite password
  - C Una sorta di enciclopedia collaborativa a cui gli utenti esperti di una determinata materia possono contribuire
  - D Un forum in cui è possibile commentare gli interventi pubblicati da altri utenti
- 
- 47** **In informatica, che cos'è un'icona?** **C00047**
- A Un'immagine di dimensioni ridotte il cui scopo è rappresentare un programma, un'azione o un tipo di file
  - B Un'unità di memoria
  - C Un'estensione dei file grafici
  - D Una finestra

48 In un Sistema Operativo Windows, un file con estensione ".zip" indica:

- A un file compresso
- B un file di testo
- C un database
- D un virus

49 Qual è la caratteristica principale dei supporti di memoria di massa?

- A La possibilità di memorizzare permanentemente i dati
- B L'impossibilità di essere formattati
- C Il risiedere sulla scheda principale del computer
- D L'impossibilità di contenere più di 1 GB di informazioni

50 Quale tra le seguenti NON è una periferica di input?

- A Monitor
- B Tastiera
- C Mouse
- D Scanner ottico

51 Che cos'è un algoritmo?

- A È un procedimento che risolve un determinato problema attraverso un numero finito di passi elementari
- B È un procedimento che risolve un determinato problema attraverso un numero infinito di passi elementari
- C È un software per la trasmissione dati
- D È una particolare architettura della CPU

52 Quale tra i seguenti programmi risulta più adatto a gestire un'agenda telefonica personale?

- A Un foglio elettronico
- B Un programma di presentazione
- C Un motore di ricerca
- D Un editor di testi

53 Che cose si intende per "effetto di animazione" di un oggetto in una diapositiva elaborata con Microsoft Office PowerPoint 2021?

- A Una funzione che permette di attribuire a un oggetto effetti per l'entrata e l'uscita dalla diapositiva
- B Una funzione che permette di modificare il font usato nella diapositiva
- C Una funzione che permette di modificare il testo della diapositiva
- D Una funzione che permette di utilizzare video all'interno della diapositiva

- 
- C00054**
- 54** Con Microsoft Office Word 2021 è possibile scrivere in un documento la "A" maiuscola con il segno ^ sulla lettera?
- A Sì, inserendo la lettera con il pulsante "Simbolo"
  - B Sì, utilizzando il menu del "disegno forme e frecce"
  - C No, il segno ^ non esiste in Microsoft Office Word 2021
  - D No, si deve scrivere la "A" maiuscola seguita da un apostrofo
- 

- C00055**
- 55** Quale delle seguenti operazioni **NON** è necessaria per proteggersi dagli attacchi informatici?
- A Assicurarsi che il disco non sia pieno
  - B Aggiornare il sistema operativo e i programmi utilizzati
  - C Usare un antivirus moderno
  - D Usare password sicure e diverse
- 

- C00056**
- 56** In ambiente Windows, la combinazione di tasti **CTRL+ALT+CANC**:
- A apre un'apposita finestra di gestione da cui è possibile interrompere l'esecuzione di programmi o processi bloccati
  - B consente di modificare l'account della posta elettronica
  - C consente di copiare e incollare porzioni di testo o documenti da un punto a un altro
  - D permette di formattare il disco rigido
- 

- C00057**
- 57** Indicare in quale delle seguenti alternative la lettera E è presente un numero maggiore di volte rispetto alla lettera W.
- A EWEWEEEWWEWEEW
  - B WWEWEEWWWEWEW
  - C EWEWWEWWWEWEW
  - D WWWWEWEWEWEWE
- 

- C00058**
- 58** Un operaio agricolo raccoglie 10 kg di melanzane ogni 30 minuti. Per raccogliere 80 kg di melanzane in un'ora, lavorando allo stesso ritmo, sarebbero necessari:
- A 4 operai agricoli
  - B 7 operai agricoli
  - C 8 operai agricoli
  - D 12 operai agricoli
- 

- C00059**
- 59** Se Linda acquista un'auto usata al prezzo di 12.400 euro più un sovrapprezzo del 20%, quanto pagherà in totale?
- A 14.880 euro
  - B 12.600 euro
  - C 15.500 euro
  - D 15.000 euro
-

---

C00060

- 60 Nel lancio di un dado, che probabilità c'è che esca un numero divisibile per due?
- A  $1/2$
  - B  $1/3$
  - C  $2/3$
  - D  $5/6$

---

C00061

- 61 Piero acquista a rate un motorino a tasso zero. Se paga in 40 rate, ogni rata è di 120 euro. Se decidesse di pagare in 60 rate, a quanto ammonterebbe ogni rata?
- A 80 euro
  - B 100 euro
  - C 90 euro
  - D 70 euro

---

C00062

- 62 Giacomo possiede 150 euro. Spende  $\frac{3}{5}$  dal giornalaio: quanto rimane a Giacomo?
- A 60 euro
  - B 50 euro
  - C 30 euro
  - D 90 euro

---

C00063

- 63 Un'automobile consuma 4 litri di benzina per 100 Km. Se ha percorso 750 Km, quanti litri ha consumato?
- A 30
  - B 20
  - C 25
  - D 40

---

C00064

- 64 Una pianta, alta inizialmente 14 cm, cresce di 0,2 cm al giorno. Di quanto si sarà allungata la pianta dopo 2 settimane?
- A 2,8 cm
  - B 2 cm
  - C 0,8 cm
  - D 16,8 cm

---

C00065

- 65 Una moto ha percorso  $\frac{7}{11}$  di un certo tragitto. Sapendo che ha percorso 56 chilometri, quanto è lungo l'intero tragitto?
- A 88 chilometri
  - B 54 chilometri
  - C 176 chilometri
  - D 32 chilometri

---

C00066

- 66 **Alessandro possiede due taniche di benzina. La somma delle capacità delle due taniche è 32 litri; inoltre, la capacità di una tanica è  $\frac{3}{5}$  della capacità dell'altra. Qual è la capacità della tanica più capiente?**
- A 20 litri
  - B 12 litri
  - C 19,2 litri
  - D 12,8 litri

---

C00067

- 67 **Se un aereo viaggia a una velocità media di 320 km/h, dopo 4 ore avrà percorso:**
- A 1.280 km
  - B 960 km
  - C 1.120 km
  - D 1.360 km

---

C00068

- 68 **Completare correttamente la seguente successione, utilizzando l'alfabeto italiano: A; 5; Z; 6; V; 11; U; 17; ?; ?**
- A T; 28
  - B 28; T
  - C N; 40
  - D O; 40

---

C00069

- 69 **Fill in the blank. "I will ... go to India one day".**
- A certainly
  - B certain
  - C sure
  - D certainty

---

C00070

- 70 **Fill in the blank. "You'll find Inverewe Gardens ... at the end of the street".**
- A right
  - B all
  - C above
  - D over

---

C00071

- 71 **Fill in the blank. "Don't worry ... your driving test".**
- A about
  - B of
  - C since
  - D in

- 72 Fill in the blank. "Shall I get anything for you at the supermarket?". "Yes please, ... tomatoes".
- A get some
  - B take a little
  - C take much
  - D get any

- 73 Fill in the blank. "Carl is ... John: he is six feet, three inches tall".
- A taller than
  - B more tall than
  - C taller of
  - D tallest than

- 74 Fill in the blank. "Would you like ... coffee?".
- A some
  - B little
  - C few
  - D the

- 75 Fill in the blank. "I found a cat in my kitchen, licking ... tail".
- A its
  - B his
  - C her
  - D their

- 76 Fill in the blank. "... see your passport, please?"
- A May I
  - B Could I to
  - C Will I
  - D Ought I to

- 77 Fill in the blank. "She doesn't know if he ... to ring her up or not".
- A is going
  - B will go
  - C might
  - D will

- 78 Fill in the blank. "... to the shopping centre yesterday?".
- A Did you go
  - B Have you gone
  - C Were you go
  - D Do you go

---

**79** Fill in the blank. "I'm trying to buy a house at the moment, so I must ... some money!".

- A save
- B waste
- C prevent
- D found

---

**80** Fill in the blank. "Max came home from Canada ... week".

- A last
- B next
- C past
- D any

