



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

21 luglio 2023 ore 10.00

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI - Corso Nicolangelo Protopisani n. 70 -San Giovanni a Teduccio (Na)-

**AULA T1/T2 EDIFICIO C – piano terra - ore 10.00 - ingresso dalle ore 09.40 alle ore 09.55
A.A.2022/2023**

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS

Commissione: Proff. Gianfranco Pecchinenda, Olindo De Napoli, Mariavittoria Cicellin, Linda De Feo, Rosaria Lumino, Guido Fusco

M12002835	Aiena	Francesca	NUOVE OPPORTUNITA' E SFIDE PER LE PMI OPERANTI NEL COMPARTO ARTIGIANALE IN ERA DIGITALE. IL PROCESSO DI MODERNIZZAZIONE DI UN MARCHIO STORICO CAMPANO D' ECCELLENZA: E MARINELLA
M12002654	Albano	Eleonora	LIVE AID: LA MUSICA A SCOPO BENEFICO TRA VECCHI E NUOVI FORMAT
M12001082	Annunziata	Maria Celeste	USO E REPUTAZIONE DI WIKIPEDIA IN AMBITO ACCADEMICO
M12002423	Arciello	Martina	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE NELLE SCELTE DI CONSUMO ON-LINE
M12002488	Borrelli	Ludovica	SITI A CONFRONTO: ANALISI COMPARATA SULLE DIFFORMITÀ DI APPLICAZIONE DEL VISUAL WEB DESIGN E PROGETTAZIONE DELL'INTERACTION DESIGN IN SITI ITALIANI E GIAPPONESI
M12002467	Buonomo	Eva	POPULISMO E SOCIAL MEDIA: LA STRATEGIA COMUNICATIVA DI DONALD TRUMP SU TWITTER
M12001561	Cascella	Valentina	IL DIRITTO D'AUTORE NELL'ERA DIGITALE
M12002050	Casillo	Giosuè	LA PUBBLICITÀ COME SPECCHIO DELL'EMANCIPAZIONE FEMMINILE
M12001693	Croce	Roberta	L'ETICA TRA I DUE ESTREMI
M12002820	Cuccaro	Fabiola	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA PROSPETTIVA DELLA SOSTENIBILITÀ
M12001885	D 'Ignazio	Nerina Anna	FAKE NEWS NELL'ERA DELLA POST VERITÀ
M12002183	D'Ambrosio	Alessia	METODI CREATIVI PER LA RICERCA SOCIALE E LE TECNOLOGIE DIGITALI - SEDUTA DI LAUREA TRIENNALE M12
M12002476	De Luca	Luana	IL DESIGN DI SUCCESSO: UN FRAMEWORK APPLICATIVO DI ARCHETYPAL BRANDING NELL'USER INTERFACE
M12001792	De Rosa	Anna	ANALISI DELLE IMPLICAZIONI DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO SECONDO SHOSHANA ZUBOFF, ANDREW MCAFEE ED ERIK BRYNJOLFSSON
M12002365	De Stefano	Lorenzo	PARTITO VECCHIO. LEADERSHIP NUOVA. IL CASO DI FRATELLI D'ITALIA E GIORGIA MELONI
M12002979	Della Rosa	Fabrizio	DIGITAL SERVICES ACT PACKAGE: SHAPING EUROPE'S DIGITAL FUTURE

M12002483	D'orria	Alessandro	MODELLI DI BUSINESS NEL FAST FOOD. UN'IPOTESI DI PROGETTO IMPRENDITORIALE
M12002930	Esposito	Andrea	L'INDUSTRIA CULTURALE E LA CREATIVITÀ GIOVANILE: IL CASO CAIVANO ROCK FESTIVAL
M12002435	Falocco	Alessia	DAL GAMING AL SOFT PORN: TWITCH E IL CASO AMOURANTH
M12002730	Gallo	Roberta	LA TRASFORMAZIONE DEI SOCIAL MEDIA ATTRAVERSO LO SVILUPPO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
M12002933	Granata	Giorgia	MARKETING ESPERIENZIALE: IL SALONE DEL MOBILE E LA SETTIMANA DEL DESIGN DI MILANO
M12002497	Guardascione	Valeria	LA MODA COME CONSUMO CULTURALE E IDENTITÀ. UN'INDAGINE TRA UN GRUPPO DI GIOVANI A NAPOLI
M12002669	Imparato	Ludovica	CYBER RICCHEZZA: INTERNET È L'ORO DIGITALE
M12002511	Lipardi	Martina	DIVERSITÀ SU ONLYFANS: EVA E LAURA A CONFRONTO
M12002480	Maddaluno	Maria	IL MITO DI COCO CHANEL: MODA E COMUNICAZIONE NELLA CULTURA CONTEMPORANEA
M12002384	Maglione	Roberta	IL NOSTRO PATTO CON FAUST: ANALISI SULLA SOCIETÀ E CAPITALISMO DELLA SORVEGLIANZA
M12002848	Malpeso	Mario	LA CONCEZIONE DEL TEMPO: LINEARITÀ E CICLICITÀ TRA IMMAGINARI COLLETTIVI E CINEMATOGRAFIA
M12002980	Moccia	Fabiana	NUOVI SCENARI COMUNICATIVI: IL GREEN MARKETING E IL CASO STUDIO DAVINES
M12002632	Mollo	Anna	E TRASFORMAZIONI DELL'AMORE NELLA STORIA DELLA COMUNICAZIONE: ANALISI DELL'UTILIZZO DEI MEDIA NELLE RELAZIONI E RIFERIMENTI CINEMATOGRAFICI
M12002453	Nevola	Giulia	IL MARKETING DI TIKTOK. SEPHORA E I BEAUTY INFLUENCERS
M12002185	Novelletti	Chiara	IL TOPOS DELLA TRASGRESSIONE DIGITALE
M12002266	Palese	Vittoria	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA LA RAPPRESENTAZIONE CINEMATOGRAFICA: IL CASO BLADE RUNNER
M12002463	Palmendola	Maria Colomba	IL CHABOT NEL CUSTOMER SERVICE: UN'INDAGINE ESPLORATIVA SULL'ESPERIENZA CLIENTI
M12002508	Pesce	Simona	OTTIMIZZAZIONE SEO: STRATEGIE E TECNICHE PER UN SITO WEB MOBILE E LOCALE
M12001993	Petrilli	Maria	L'EVOLUZIONE DEL RUOLO DEI MEDIA COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE POLITICA: STUDIO SUL CASO DI GIORGIA MELONI
M12002068	Pezzella	Sara	CORPI MOSTRUOSI LA COSTRUZIONE SOCIO-CULTURALE DELL'ANORMALITÀ
M12002143	Piccirillo	Davide	IL MIO AMICO/NEMICO CHAT-GPT: UN'INDAGINE SULLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI GENERATIVE
M12002620	Picone	Daniele	IL NUOVO MARKETING: L'IMPATTO DELLA CULTURA NERD E DEI VIDEOGIOCHI
M12002687	Pirolo	Marco	DISUGUAGLIANZE NELL'ACCESSO ALLE TECNOLOGIE EDUCATIVE E PROCESSI D'APPRENDIMENTO
M12002510	Piscopo	Roberta	SMALL BUSINESS ONLINE: ANALISI DELLE STRATEGIE DI MARKETING SUI SOCIAL MEDIA
M12002073	Ponticelli	Giovanni	MEME BRANDING: LA VIRALITÀ COME STRUMENTO DI COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ DEL MARCHIO E DI MARKETING NON CONVENZIONALE- SEDUTA DI LAUREA TRIENNALE M12 - LUGLIO 2023
M12002519	Prassino	Emanuel e	I LINGUAGGI RADIOFONICI: IL CASO F2 RADIOLAB
M12001971	Rocco	Giuliana	“KORU.”: RIDEFINIRE IL CONTINUUM TRA SOCIOLOGIA E UX DESIGN ATTRAVERSO LO SVILUPPO DELLE APP.
M12001529	Rodriguez	Benedetta	L'INDIVIDUO TRA HABITAT E COSTRUZIONE DEL SÉ: L'ESEMPIO DI “ZEROCALCARE”
M12001749	Romano	Giovanni	LA SOCIETÀ CONDIVISA. INTERNET, SOCIAL E PROSPETTIVE FUTURE TRA REALTÀ VIRTUALE E AUMENTATA
M12002478	Romano	Fabiana	DIMENSIONE ETICA DEL WEB DESIGN: ANALISI DELL'ACCESSIBILITÀ DIGITALE, CONDITIO SINE QUA (NON)
M12002800	Rota	Gaia	LA TRASFORMAZIONE DIGITALE COME CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO. IL CASO DI STUDIO DELLA NO BARRIERE S.R.L
M12002189	Russo	Francesca	LA PIATTAFORMA DIGITALE COME PARADIGMA ORGANIZZATIVO D'IMPRESA

M12002673	Santaniello	Mariaros aria	PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE ED ELEMENTI DI WEB DESIGN: ESEMPIO DI UN CASO
M12002026	Tomei	Cristina	SIPARIO ROSSO: ATTRAVERSO L'UNIVERSO TRANSMEDIALE DI TWIN PEAKS
m12002054	Varriale	Miriam	PER UNA DIDATTICA COSTRUZIONISTA: SEYMOUR PAPERT E IL LINGUAGGIO DI PROGRAMMAZIONE LOGO
M12002867	Vitale	Raffaele	DOUBLE FACE NEL SELF-BRANDING DIGITALE: AUTENTICITÀ E COSTRUZIONE SU INSTAGRAM, TIKTOK E ONLYFANS

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

21 luglio 2023 ore 10.00

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI - Corso Nicolangelo Protopisani n. 70 -San Giovanni a Teduccio (Na)-

AULA T1/T2 EDIFICIO C – piano terra - ore 10.00 - ingresso dalle ore 09.40 alle ore 09.55
A.A.2021/2022

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS

Commissione: Proff. Gianfranco Pecchiennnda, Olindo De Napoli, Mariavittoria Cicellin, Linda De Feo, Rosaria Lumino, Guido Fusco

M12002100	Iodice	Alessia	ITALIANO E DIALETTO: UN'ANALISI SOCIOLINGUISTICA DEL LIBRO DI DOMENICO STARNONE "VITA MORTA E IMMORTALE DELLA BAMBINA DI MILANO"
-----------	--------	---------	--

L'ingresso in aula è consentito a partire dalle ore 09.50

Come raggiungere la sede:

Metro 2 Fermata San Giovanni-Barra (5 minuti a piedi),

Circumvesuviana Fermata San Giovanni (10 minuti a piedi)

E' possibile utilizzare il parcheggio del Complesso Universitario fino ad esaurimento posti.

