



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI "FEDERICO II"

Concorso pubblico per l'ammissione ai Corsi di Laurea in
Culture Digitali e della Comunicazione

SESSIONE 01



Prodotto con cellulosa certificata
FSC

AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =

- 1 **Completare correttamente la seguente successione numerica: ?; ?; 38; 63; 43; 66; 48; 69**
- A** 33; 60
 - B** 35; 58
 - C** 60; 33
 - D** 58; 35

BRANO DF 28

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Erano gli albori del 1900 quando Richard Sears, un giovane capostazione americano, si ritrovò proprietario di una spedizione di orologi d'oro non reclamata. Si fece allora una domanda più che logica: "Chi può avere bisogno di conoscere l'ora esatta in qualsiasi momento?". "Altri capistazione" fu l'ovvia risposta. Preparò una lista di nominativi, spedì loro una lettera e riuscì a vendere tutti gli orologi. Era nato il marketing di nicchia.

Dopo aver scoperto, ciascuno per suo conto, le potenzialità della vendita tramite la posta, Sears e Aaron Montgomery Ward lanciarono i primi cataloghi di vendita per corrispondenza.

Nel 1910 Sears comprese che, se voleva dare un rapido sviluppo alla sua attività di vendita per corrispondenza, doveva concedere crediti al suo mercato primario, gli agricoltori, in modo che questi potessero fare acquisti anche nei mesi tra un raccolto e l'altro. Con il lancio della prima carta di credito Sears, le vendite andarono alle stelle.

Si dovette attendere fino agli anni Cinquanta perché venissero introdotte la Diners Club e l'American Express. La Visa e la Master Card arrivarono alcuni decenni dopo, seguite dalla Discover Card.

Alla fine degli anni Cinquanta, gli Stati Uniti registrarono l'avvio di un altro boom, gli annunci stampa con coupon ("direct response"), grazie alla nascita delle edizioni regionali. Per la prima volta gli inserzionisti potevano condurre test sulle riviste a larga tiratura con un investimento ridotto rispetto a quello della tiratura nazionale. Nello stesso decennio vennero introdotte le cartoline inserite nelle riviste che, rispetto ai coupon stampati nelle pagine, aumentarono la risposta fino al 600%.

Nel 1965 entrarono in scena gli inserti nei quotidiani, che per la prima volta permisero di ottenere la stessa qualità di stampa di un "direct mail."

Esattamente un anno dopo, nel 1966, fu introdotto il servizio telefonico gratuito con il "numero verde", che facilitò l'espansione di un'industria completamente nuova: il telemarketing.

Anche gli anni Ottanta sono stati caratterizzati da un gran numero di innovazioni. Le videocassette sono diventate un mezzo di "direct response", mentre alla televisione tradizionale si è affiancata quella via cavo, un mezzo ancora più dinamico. Poi si è aggiunto il fax, mentre le trasmissioni finalizzate all'acquisto da casa si sono rapidamente diffuse, registrando vendite per miliardi di dollari.

I personal computer sono diventati mezzi interattivi, mentre i servizi di informazione on-line, quali Comp-U-Serve e Prodigy, sono diventati parti ormai integranti dello stile di vita della computer generation.

(Archivio Selexi)

- 2 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO DF 28** A00002
- L'autore intende sottolineare:**
- A** la rapidità e le potenzialità delle innovazioni nel campo del marketing diretto
 - B** la superiorità delle cartoline postali rispetto ai servizi di marketing on-line
 - C** il progresso del marketing negli Stati Uniti rispetto all'Europa
 - D** gli svantaggi del marketing diretto

- 3 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO DF 28** A00003
- La Discover Card fece la sua comparsa:**
- A** non prima degli anni Settanta
 - B** sul finire della seconda guerra mondiale
 - C** negli anni Cinquanta
 - D** nel 1910

-
- 4 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO DF 28 A00004
Gli inserti dei quotidiani avevano il vantaggio di:
A offrire una qualità di stampa elevata
B aumentare la concorrenza tra i diversi giornali
C raggiungere i propri clienti in modo più mirato
D aumentare di sei volte la percentuale di risposta
-
- 5 Dopo la seconda guerra mondiale in tutto il mondo si avviò il cosiddetto processo di decolonizzazione. Si tratta: A00005
A della conquista dell'indipendenza da parte delle ex-colonie dei Paesi europei
B del processo di divisione razziale imposto dalle minoranze bianche che salirono al potere nelle ex-colonie africane
C del processo di divisione del mondo in due blocchi ideologicamente contrapposti
D della progressiva conquista da parte degli Stati Uniti di un'egemonia sulle ex-colonie spagnole del Sud America
-
- 6 Una signora ha 6 gatti e compra 15 kg di croccantini al mese. Dopo qualche tempo, i gatti sono diventati 8 e la signora preferisce fare la spesa due volte al mese. Quanti kg di croccantini deve comprare ogni volta? A00006
A 10 kg
B 8 kg
C 15 kg
D 12 kg
-
- 7 Il costo di un'auto è dato da 9.000 euro più un terzo del costo stesso. Qual è il costo dell'auto? A00007
A 13.500 euro
B 14.500 euro
C 12.500 euro
D 15.000 euro
-
- 8 Fill in the blank. "She is studying now and she ... go out". A00008
A cannot
B doesn't can
C doesn't must
D would like
-
- 9 Fill in the blank. "I'm absolutely sure she ... win the election". A00009
A will
B has
C -
D has to
-

10 Fill in the blank. "There are no taxis today: taxi drivers are ... strike".

- A** on
- B** in
- C** at
- D** for

11 A tutto maggio 2022, chi presiede il Commonwealth delle Nazioni (in passato conosciuto come Commonwealth Britannico) genericamente indicato solo come Commonwealth?

- A** La Regina del Regno Unito Elisabetta II
- B** Il Presidente degli Stati Uniti Joe Biden
- C** Il segretario generale dell'ONU
- D** Il Segretario generale della NATO Jens Stoltenberg

12 Complete the following conversation with the most suitable question.

A: "..."

B: "He must study for his exams"

- A** Why isn't John coming to the beach tomorrow?
- B** What does John?
- C** Why is John going to the beach every day?
- D** Do you know John?

13 Fill in the blank. "The sun was shining, and a warm ... was blowing."

- A** breeze
- B** brass
- C** brush
- D** blow

14 Fill in the blank. "Sean Penn came in ... hotel last year!".

- A** our
- B** yours
- C** ours
- D** mine

15 Il menu "animazioni" di Microsoft Office PowerPoint 2021 permette di:

- A** attribuire degli effetti all'oggetto selezionato
- B** modificare le dimensioni di un'immagine presente nella diapositiva
- C** gestire le transizioni tra una slide e l'altra e l'ordine di apparizione delle slide
- D** inserire un file video all'interno della diapositiva

- 16 In un sistema operativo Windows, l'operazione di analisi dei dati memorizzati sull'hard disk e il successivo riordino si chiama:
- A** deframmentazione
 - B** Scandisk
 - C** indicizzazione
 - D** firewall

- 17 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO DF 28
- La televisione via cavo è stata introdotta:
- A** negli anni Ottanta
 - B** alla fine degli anni Novanta
 - C** alla fine degli anni Settanta
 - D** nel 1966

- 18 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO DF 28
- Prodigy è il nome di:
- A** un servizio di informazione on-line
 - B** una tv via cavo
 - C** una marca di personal computer
 - D** un canale di telemarketing

- 19 Da un'urna contenente 15 palline numerate da 1 a 15, viene estratta, a occhi bendati, una pallina. Supponendo che tutte le palline abbiano le stesse probabilità di essere estratte, qual è la probabilità che esca un numero dispari?
- A** 8/15
 - B** 7/15
 - C** 1/4
 - D** 1/3

- 20 Per collegarsi a Internet con un computer è necessario sfruttare:
- A** un Internet Service Provider
 - B** un Application Service Provider
 - C** un Communication Service Provider
 - D** un Web Service Provider

- 21 In Microsoft Office Outlook 2021, nell'invio di un'e-mail è possibile compilare il campo "CC", che è l'acronimo di:
- A** Copia Conoscenza
 - B** Copia Cautelare
 - C** Copia Conforme
 - D** Copia Carbone

22 Qual è il protocollo maggiormente utilizzato nel WWW?

- A** HTTP
- B** XML
- C** TELNET
- D** HTML

23 Fill in the blank. "We cannot call ourselves civilised ... we stop killing animals for sport".

- A** until
- B** if not
- C** while
- D** as soon as

24 Fill in the blanks. "I like ... cat, but I prefer ... one".

- A** that; this
- B** these; that
- C** this; the
- D** that; these

25 15 astronauti hanno aria per 8 giorni. Se gli astronauti fossero 4, quanti giorni durerebbe l'aria?

- A** 30
- B** 29
- C** Poco più di 2
- D** 50

26 Il Prodotto Interno Lordo (PIL) è una misura:

- A** dell'attività produttiva dei residenti di un Paese in un dato periodo
- B** dell'equilibrio negli scambi economici fra un Paese e l'estero
- C** della ricchezza pro capite dei cittadini
- D** del grado di indebitamento che ha uno Stato

27 La World Trade Organization (Organizzazione mondiale del commercio) si occupa principalmente di:

- A** promuovere l'interscambio commerciale tra i Paesi membri
- B** produrre studi e statistiche sull'andamento dell'economia mondiale
- C** favorire lo sviluppo economico nei Paesi del Terzo Mondo
- D** promuovere la stabilità finanziaria dei Paesi membri

28 Nel software Microsoft Office Word 2021, è possibile modificare l'interlinea tra due righe diverse di testo utilizzando, dal menu "Home", il pulsante:

- A** Interlinea e spaziatura paragrafo
- B** Carattere
- C** Tabulazioni
- D** Bordi e sfondo

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Gli italiani stanno riscoprendo l'Italia. [...] In misura assai maggiore, invece, per uno di quei moti spontanei dello spirito pubblico, a loro modo insondabili, che intervengono in certi momenti della vita di una nazione. Un retaggio antico e mai spento che torna a farsi sentire; il venir meno di forti, precedenti, punti di riferimento per certi versi alternativi; forse un sentimento di larvata umiliazione per la perdita di prestigio e d'immagine che subiamo da tempo e che ci spinge a reagire in nome di un'identità collettiva nuovamente sentita; forse anche, infine, una crescente consapevolezza del degrado pauroso delle città e dei paesaggi sul cui sfondo trascorre la nostra esistenza: per tutti questi motivi, o per altri ancora, fatto sta che oggi gli italiani stanno riscoprendo l'Italia.

Ma essi non sanno dove trovarla. Intendiamo dire che non c'è alcun luogo dove un italiano qualunque possa avere rapidamente l'idea di ciò che il suo Paese è stato e ha rappresentato nei secoli. Dove possa avere l'esperienza visiva ed emotiva della straordinaria molteplicità delle forme di vita storica, artistica, culturale, che esso ha generato e ospitato. Dove possa conoscere i tanti e diversi modi della quotidianità quale si è manifestata nel tempo e nei mille luoghi della Penisola. Dove possa rivivere le mille e tormentate vicende dei poteri che a vario titolo l'hanno governata, sapere delle loro istituzioni, delle loro lotte, dei loro uomini e donne.

I luoghi nei quali tutto ciò è possibile in realtà esistono, e sono i musei storici. Ma in Italia, nell'ambito dei musei, ha prevalso fino a oggi l'aspetto estetico su quello storico, fino al punto che il primo ha divorato il secondo. Eppure non a caso la Costituzione tutela il patrimonio "storico e artistico" della Nazione, non quello "storico-artistico", come sovente e significativamente si fraintende. I musei storici, dunque, in Italia sono assai pochi e trascurati. Basti pensare che non una delle nostre città, Roma compresa, ha un museo che sul modello, per esempio, dei Musei di Londra o di Amsterdam, ne spieghi la storia, colta nei suoi paesaggi urbani e rurali, nelle sue costruzioni e nei reperti, capaci di illustrare i diversi modi di vita delle diverse epoche. Nessuna città si spiega da sé, avendo troppe parti celate. Ma l'identica cosa può dirsi delle Nazioni, e dunque anche dell'Italia.

Per questo, anche per questo, ci sembra giunto il momento in cui anche noi, come molti altri Paesi, si pensi a organizzare un grande museo dedicato alla nostra storia: il Museo della storia d'Italia. [...] Si gioverebbero di un tale museo gli italiani, naturalmente, ma anche gli stranieri, che ormai vengono di frequente da civiltà assai lontane, e che prima di scegliere dove andare e cosa visitare del nostro Paese potrebbero farsi rapidamente un'idea generale della storia densissima, variatissima e complicatissima della Penisola. Chi mai può sentirsi politicamente o ideologicamente offeso, ci chiediamo, da una simile proposta?

Chi può mai adombrarsi immaginando un luogo dove, accanto a un codice della Divina Commedia e a una raccolta di ex voto, faccia mostra di sé l'interno di una galera veneziana; dove insieme al cannocchiale di Galileo si possa vedere cos'era una zolfara siciliana; dove l'interno di un salotto milanese dell'età dell'Illuminismo si apra accanto al carretto di un acquaiolo napoletano o alla ricostruzione della resistenza sul Piave dopo Caporetto; dove si capisca cosa ha voluto dire l'emigrazione oltreoceano per milioni di nostri connazionali, cosa significava lavorare in una filanda a metà Ottocento; dove l'interno del primo studio radiofonico dell'Eiar sia esposto insieme a una "piazza d'Italia" di de Chirico o alla pianta di un municipium romano, modello di infiniti centri urbani della Penisola? È tutto questo e molto altro che in una minuscola parte d'Europa, in un lungo avvicinarsi di secoli, ha riguardato una gente la quale, a un certo punto, si è trovata legata da vincoli sempre più stretti fino a formare una Nazione. È vero: ciò è accaduto tra scontri e divisioni. Sì, e allora? Dove mai non è accaduta la stessa cosa? In ogni caso, come è ovvio, anche di questi scontri e di queste divisioni il Museo a cui pensiamo dovrebbe recare testimonianza. Per divenire realtà l'idea di un tale Museo si affida naturalmente all'impegno e alla buona volontà di tutti: a cominciare, come è ovvio, dalle autorità di governo del nostro Paese ma anche delle forze di opposizione, una volta tanto, magari, unite in un'impresa comune. C'è tuttavia una persona che per la natura della sua funzione, per la dignità e l'intelligenza con cui l'ha fin qui esercitata, potrebbe abbracciare, se la condivide, la proposta qui avanzata facendone un momento del suo ruolo di massimo rappresentante dell'unità nazionale: il presidente della Repubblica.

(Andrea Carandini, Ernesto Galli della Loggia, "Idee per un Museo della storia d'Italia", *Corriere della Sera*)

29

Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15

A00029

Quale delle seguenti affermazioni NON è coerente con il contenuto del brano?

- A** Roma possiede un museo sul modello di quelli di Amsterdam o Londra
- B** Roma non possiede un museo che illustri i diversi modi di vita delle diverse epoche
- C** Roma non possiede un museo che spieghi la storia della città, dei suoi paesaggi urbani e rurali
- D** Milano non possiede un museo storico

-
- 30** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00030
Secondo gli autori del brano, gli italiani stanno riscoprendo l'Italia:
- A** per un rinnovato spirito di sentimento nazionale
 - B** perché non sanno dove trovarla
 - C** per la mancanza di punti di riferimento politici e culturali
 - D** per avere un'idea più precisa di che cosa sia l'Italia dal punto di vista storico
-
- 31** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00031
Individuare, tra le seguenti alternative, l'affermazione NON corretta.
- A** Esiste almeno un luogo dove un italiano possa comprendere ciò che è stata ed è l'Italia dal punto di vista storico e culturale
 - B** Non esiste alcun luogo dove un italiano possa avere un'idea precisa della molteplicità delle forme di vita storica, artistica e culturale dell'Italia
 - C** Non esiste alcun luogo dove un italiano possa riattraversare storicamente le molteplici vicende dei poteri che hanno governato l'Italia
 - D** Esiste almeno un luogo in Italia dove si possa avere accesso al bagaglio culturale artistico ed estetico del Paese
-
- 32** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00032
Che cosa propongono gli autori del brano?
- A** La creazione del Museo della storia d'Italia
 - B** La creazione del Museo della storia dell'arte d'Italia
 - C** La creazione del Museo "storico e artistico" d'Italia
 - D** La creazione del Museo dell'identità collettiva d'Italia
-
- 33** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00033
Quali sono alcuni degli esempi di storia e di cultura della nazione citati dagli autori del brano?
- A** Una galera veneziana, una zolfara siciliana, il carretto di un acquaiolo napoletano, una filanda, il primo studio radiofonico della Eiar
 - B** Una galera veneziana, un museo storico-artistico, il carretto di un acquaiolo napoletano, una filanda, il primo studio radiofonico della Eiar
 - C** Una galera veneziana, la Divina Commedia, il carretto di un acquaiolo siciliano, una filanda, il primo studio radiofonico della Eiar
 - D** Una galera veneziana, un dipinto di un paesaggio rurale, il carretto di un acquaiolo napoletano, una filanda, il primo studio radiofonico della Eiar
-
- 34** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00034
Secondo gli autori del brano, chi potrebbe offendersi per la loro proposta?
- A** Nessuno
 - B** Gli italiani che amano i musei artistici
 - C** I turisti stranieri che provengono da civiltà assai lontane
 - D** I curatori dei musei artistici
-
- 35** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO GE 15 A00035
Secondo gli autori del brano, chi potrebbe sostenere la loro proposta?
- A** Il Governo, l'opposizione, ma soprattutto il Presidente della Repubblica
 - B** Il Governo, l'opposizione e le imprese private
 - C** Il Governo, l'opposizione, ma non il Presidente della Repubblica
 - D** Il Governo, l'opposizione e tutti i cittadini residenti in Italia
-

36 Fill in the blank. "Cities such as Pavia or Bologna have a ... student population".

- A** large
- B** tall
- C** short
- D** well

37 La sigla FAO indica:

- A** l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura
- B** l'Organizzazione delle Nazioni Unite per lo sviluppo economico e comunitario
- C** l'Ente delle Nazioni Unite per la cooperazione e la solidarietà internazionale
- D** l'Organizzazione delle Nazioni Unite per i diritti dell'infanzia

38 Fill in the blank. "I ... haven't seen the film that you told me about two weeks ago".

- A** still
- B** too
- C** already
- D** yet

39 Una periferica di input:

- A** emette una sequenza di dati o informazioni che vengono successivamente elaborate dal computer
- B** elabora una sequenza di dati o informazioni autonomamente senza collegamenti con il computer
- C** riceve una sequenza di dati o informazioni elaborate dal computer
- D** è un tipo di stampante

40 Che cosa si intende, sui social network, con il termine "followers"?

- A** Le persone che seguono un determinato profilo utente
- B** Le persone che un utente sta seguendo
- C** Le pagine preferite raggruppate in un profilo utente
- D** Un particolare tipo di blog

41 Una forma di comunicazione che utilizza contributi audio e video, con appositi programmi chiamati "aggregatori di feed" viene chiamato:

- A** podcast
- B** virus
- C** streaming
- D** blog

- 42 **Che cos'è l'"e-government"?**
- A** L'uso di tecnologie Internet da parte della Pubblica Amministrazione
 - B** Un ente indipendente preposto alla vigilanza della "netiquette"
 - C** Il controllo del funzionamento di un sito Internet
 - D** Un ente governativo preposto al controllo dell'attività di navigazione su Internet svolta dagli impiegati pubblici

- 43 **Il formato PDF è creato da:**
- A** Acrobat
 - B** Excel
 - C** Office
 - D** Publisher

- 44 **Un contenitore pieno di pasta pesa 16 chilogrammi. Sapendo che il peso del contenitore vuoto rappresenta il 25% del peso totale, qual è il peso della pasta?**
- A** 12 chilogrammi
 - B** 14 chilogrammi
 - C** 10 chilogrammi
 - D** 4 chilogrammi

- 45 **Si definisce economia sommersa:**
- A** quella che sfugge a ogni rilevazione statistica e a ogni controllo fiscale
 - B** l'attività economica in cui non si effettuano scambi commerciali con altri Paesi
 - C** quella in cui i fini e i mezzi dell'attività economica sono illeciti
 - D** l'attività economica che ha il solo fine di soddisfare i bisogni dei consumatori

BRANO AC 86

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Secondo uno studio, l'87% degli italiani non crede nei social network come fonte di notizie credibili, mentre l'82% non è in grado di riconoscere una bufala che circola sul web. La ricerca sull'universo mediatico italiano, giunta alla sua seconda edizione, ha coinvolto un campione d'indagine superiore ai 1.500 cittadini italiani, raccogliendo i dati sulla percezione del sistema mediatico, con particolare attenzione al livello di credibilità, fiducia e influenza delle fonti di informazione.

Dalla ricerca emerge l'assoluta dipendenza degli italiani dal web. Il 95% del campione utilizza quotidianamente Internet, quasi il 70% lo fa per più di tre ore al giorno e il 32% per più di cinque ore. La metà di questo tempo è impiegata sui social network. Una vera e propria overdose da web che comporta stati d'ansia (8,68%), insonnia (16,84%), confusione e frustrazione (6,38%), dolori di stomaco e mal di testa (8,36%) e dimenticanze (9,93%). I social media e i dispositivi digitali incidono anche sulle facoltà mentali dell'individuo, il pensiero profondo, l'attenzione e la memoria. Il 69,34% degli italiani registra e memorizza le informazioni di cui ha bisogno sul telefono, mentre il 79,93% ritiene di essere in grado di trovare facilmente le notizie di cui ha bisogno e tende a fare un largo uso di free media piuttosto che di media a pagamento.

Gli italiani sono iperconnessi eppure si fidano poco del web e dei social. Per l'87,24% degli italiani Facebook e compagni non offrono più opportunità di apprendere notizie credibili, ma per gli utenti questo non sembra costituire un problema. A riprova di ciò, per il 77,3% le fake news non indeboliscono la democrazia. "È innegabile che si tratti di dati inquietanti – ha spiegato Eugenio Iorio, coordinatore scientifico della ricerca – perché in un'infosfera così configurata i cittadini/utenti, sprovvisti dei più elementari strumenti di analisi e di critica della realtà e privi di qualsiasi strumento di difesa, tendono ad avere una visione distorta della realtà, una visione sempre più prossima a quella desiderata dai manipolatori delle loro capacità cognitive". Da questo punto di vista diventa fondamentale il ruolo della formazione delle nuove generazioni. "Il quadro negativo emerso dal rapporto "Infosfera" lancia un forte allarme al quale possono e debbono rispondere le scuole e le università impegnandosi nella formazione di una coscienza critica nei giovani che sia più preparata al bombardamento mediatico a cui oggi si viene sottoposti in maniera indiscriminata e incontrollata", ha detto il commissario dell'Agcom Mario Morcellini, a margine della presentazione del rapporto.

(Da: "L'82 per cento degli italiani non sa riconoscere una bufala sul web", *Repubblica.it*)

-
- 46** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86 A00046
Dall'indagine sull'universo mediatico italiano emerge che:
- A** un eccessivo numero di ore passate sul web e l'uso prolungato di dispositivi digitali influiscono negativamente sulla salute dell'individuo
 - B** gli intervistati passano il 95% della loro giornata su Internet
 - C** il 69,34% degli italiani riesce a ricordare a memoria le informazioni che ha appreso su Internet
 - D** l'82% degli intervistati non è in grado di distinguere una fake news, ma ritiene che i social network siano una valida fonte di informazione
-
- 47** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86 A00047
Che cosa si intende nel brano con il termine "infosfera"?
- A** La globalità dei mezzi d'informazione e comunicazione e il complesso delle informazioni che ne scaturisce
 - B** La sfera d'influenza del web sugli utenti che quotidianamente vi accedono per ricercare informazioni
 - C** La sfera psicologica degli utenti del web
 - D** L'insieme delle bufale che quotidianamente vengono diffuse dai social network
-
- 48** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86 A00048
Perché i dati emersi dal rapporto "Infosfera" sono definiti inquietanti?
- A** Per la mancanza di analisi critica da parte degli utenti che usano il web e che così si rendono facili bersagli da condizionare e manipolare
 - B** Per le grandi percentuali di utenti che utilizzano Internet e i dispositivi digitali per la ricerca di notizie
 - C** Per la grande quantità di ore che i giovani utenti passano sul web e sui social network nell'arco di una giornata
 - D** Per gli effetti negativi che le fake news hanno sulla salute fisica e mentale degli utenti

-
- 49 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86** A00049
Quale delle seguenti alternative è ERRATA in relazione al brano?
- A** La maggior parte degli utenti intervistati ripone incondizionata fiducia nelle fonti di informazione di cui si serve
 - B** Attendibilità, fiducia e suggestione che le notizie apprese dal web esercitano sui cittadini sono i principali criteri d'indagine su cui si fonda la ricerca sull'universo mediatico
 - C** La grande maggioranza degli intervistati, pur non fidandosi dei social come fonte attendibile di notizie, non ritiene pericolosa la circolazione di bufale
 - D** L'eccessivo utilizzo e la dipendenza dal web possono avere ripercussioni anche sulla salute psicofisica degli utenti
-
- 50 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86** A00050
Quale delle seguenti affermazioni è deducibile dal brano?
- A** Il rapporto "Infosfera" vuole lanciare un monito alle istituzioni al fine di promuovere e rafforzare il ruolo della formazione nelle nuove generazioni
 - B** Più di 1.500 cittadini italiani hanno costituito il campione d'indagine per la prima edizione dello studio condotto sul mondo mediatico italiano
 - C** La ricerca condotta sull'universo mediatico italiano si concentra su un campione di cittadini che affermano di non usare media cartacei
 - D** La maggior parte degli italiani riconosce nelle fake news che circolano sul web un rischio per la democrazia
-
- 51 A00051
Il nonno ha 7 caramelle da distribuire ai suoi 3 nipotini in modo che:
- ogni nipote riceva almeno una caramella
- nessun nipote abbia lo stesso numero di caramelle.
Quante caramelle ha il nipotino che ne riceve il numero minore?
- A** 1
 - B** 3
 - C** 4
 - D** 5
-
- 52 A00052
Fill in the blank. "She ... me at the fair last night but she didn't even say hello to me".
- A** saw
 - B** has seen
 - C** see
 - D** sees
-
- 53 A00053
Che cos'è la Posta Elettronica Certificata (PEC)?
- A** È il sistema che consente di inviare e-mail con valore legale equiparato a una raccomandata con ricevuta di ritorno
 - B** È un sistema di posta elettronica che garantisce l'invio del messaggio
 - C** È un sistema di posta elettronica ordinario che utilizza il protocollo di sicurezza https e che viene utilizzato per l'invio di certificazioni crittografate
 - D** È un sistema di posta elettronica ordinario nel quale è fornita al mittente l'attestazione di lettura del messaggio da parte del destinatario
-

54 Utilizzando Microsoft Office Excel 2021, nella colonna A si hanno dei valori numerici dalla casella 1 alla casella 9. Per ottenere il prodotto dei valori contenuti solo nelle caselle A1 e A9, quale delle seguenti formule è necessario scrivere nella casella A10?

- A** =PRODOTTO(A1;A9)
- B** =PRODOTTO(A1:A9)
- C** =PRODOTTO(A1-A9)
- D** =PRODOTTO(A1&A9)

55 Se la lettera N identifica una qualunque cifra numerica (singola), la lettera P identifica una qualunque cifra (singola) pari e la lettera D identifica una qualunque cifra (singola) dispari, allora DPDP è un numero:

- A** pari di quattro cifre
- B** dispari di tre cifre
- C** pari o dispari di quattro cifre
- D** pari di tre cifre

56 L'inflazione è:

- A** l'aumento progressivo del livello medio generale dei prezzi
- B** il tasso di crescita annuale dei prezzi dei beni immobili
- C** il paniere dei beni che serve per calcolare l'aumento dei salari e degli stipendi
- D** un indice calcolato dall'ISTAT per permettere al governo di impostare il bilancio da far approvare alle Camere

57 Una lavastoviglie può lavare solo piatti, bicchieri o tazze separatamente, in numero di 20, 12 e 25 rispettivamente. Quanti cicli di lavaggio devono essere effettuati per lavare 100 piatti, 60 bicchieri e 150 tazze?

- A** 16
- B** 15
- C** 14
- D** 20

58 Un verdureiere ha appena ricevuto dal suo contadino di fiducia delle zucchine, che vende a 1 € ciascuna, e dei carciofi, che vende a 2 € ciascuno. Tre pensionati vanno a fare la spesa e acquistano tutti 3 zucchine e 2 carciofi, ma due di loro prendono anche un carciofo in più ciascuno: quanto spendono in totale?

- A** 25 €
- B** 23 €
- C** 29 €
- D** 21 €

59 Se un pattinatore si muove a una velocità media di 24 km/h, dopo 3 ore avrà percorso:

- A** 72 km
- B** 48 km
- C** 67 km
- D** 80 km

RD10

60 La Lega dei matematici decide di inviare il codice di apertura del suo portone consegnando un biglietto a ciascuno degli iscritti. Sul biglietto sono riportate le seguenti indicazioni:

- la prima cifra è 5;
- la seconda cifra è uguale alla prima, aumentata di 3 unità;
- la terza cifra è la metà della seconda;
- la quarta cifra è il doppio della prima, diminuito di 4 unità.

Qual è il codice?

- A** 5 - 8 - 4 - 6
- B** 5 - 8 - 4 - 7
- C** 5 - 5 - 9 - 6
- D** 5 - 8 - 4 - 8

IN09

61 Fill in the blank. "Let me ... you until you have completely recovered!"

- A** take care of
- B** put care to
- C** take care into
- D** put care into

62 A febbraio 2022 la Corte Costituzionale ha dichiarato inammissibile un quesito referendario per il quale erano state raccolte oltre un milione di firme. Qual era l'argomento del referendum?

- A** L'eutanasia
- B** La fecondazione eterologa
- C** L'interruzione di gravidanza oltre i termini stabiliti dalla legge 194
- D** La separazione delle carriere dei magistrati

63 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86

Quale delle seguenti affermazioni è deducibile dal brano?

- A** La grande maggioranza degli intervistati, pur risultando iperconnessa al web, diffida dei social network
- B** Pensiero, attenzione e memoria degli individui vengono potenziati dall'uso del web
- C** L'87,24% degli intervistati è solito cercare notizie su Facebook
- D** Il 70% degli utenti intervistati passa più di cinque ore al giorno su Internet

- 64 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO AC 86 A00064
Quale possibile soluzione viene avanzata per cercare di ovviare al quadro negativo emerso dal rapporto "Infosfera"?
- A** Potenziare il ruolo delle scuole e delle università al fine di favorire una coscienza critica nelle nuove generazioni
 - B** Passare più ore a scuola e di conseguenza ridurre le ore passate sui social network
 - C** Potenziare e migliorare i motori di ricerca delle notizie sui portali web
 - D** Utilizzare con maggiore frequenza i media a pagamento, ritenuti più affidabili dal punto di vista dell'informazione

- 65 A00065
La Banca Centrale Europea ha sede nella città di:
- A** Francoforte
 - B** Strasburgo
 - C** Roma
 - D** Amsterdam

BRANO BD 77

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

La diffusione e l'ubiquità dei media digitali nelle vite quotidiane porta a percepirli come scontati, o quasi a perderne di vista la presenza e il ruolo. Inoltre, le società contemporanee tendono a presentare le tecnologie digitali come buone di per sé, foriere di democrazia e sviluppo sociale ed economico. Vincent Mosco ha descritto il "sublime digitale" come un mito secondo il quale le tecnologie trascendono la loro realtà sociale e materiale per diventare qualcosa in cui credere ciecamente. Nelle sue parole, è necessario andare oltre questa visione "mitica" e analizzare a fondo le caratteristiche culturali, politiche e materiali delle reti (Mosco, 2004). In questo libro cerchiamo dunque di fornire strumenti affinché i media digitali, internet e, più in generale, la società dell'informazione non siano interpretati in un vuoto storico, secondo la semplice esperienza quotidiana individuale, o tramite le lenti di un'ideologia che crea attorno alle tecnologie un'aura di mito inscalfibile. Al contrario, ci concentriamo sulla dimensione sociale dei media digitali: sui loro effetti sulle società capitaliste contemporanee, sulle trasformazioni che hanno facilitato o causato, così come sul ruolo di alcuni gruppi sociali, con i loro interessi e i loro valori, nel dare forma alle tecnologie. [...] Le lenti culturali che usiamo per analizzare i media digitali sono focalizzate anche sul modo in cui fattori come il genere o la classe sociale di appartenenza influenzano l'uso delle reti e la distribuzione del potere. Cerchiamo insomma di affrontare in modo critico le visioni, i discorsi e le promesse che circondano i computer e la rete e di collocarli all'interno di trasformazioni dell'economia, delle modalità di produzione e consumo, della politica e di nuove forme di relazioni sociali.

[Fonte: Arvidsson, A. e Delfanti A. (2016). *Introduzione ai media digitali (Seconda edizione)*. Bologna: Il Mulino, p. 8]

- 66 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 77 A00066
Quale delle seguenti affermazioni è coerente con il contenuto del brano?
- A** La presenza e il ruolo svolto dai media digitali nella vita di ogni giorno non vanno dati per scontati, ma analizzati con spirito critico
 - B** I media digitali sono strumenti portatori di democrazia e sviluppo sociale ed economico per le società contemporanee in cui credere ciecamente
 - C** Nelle società contemporanee è diffusa un'ampia consapevolezza circa il ruolo e le funzioni svolte dai media digitali, sul piano sociale, politico ed economico
 - D** L'ideologia che accompagna oggi la diffusione dei media digitali nelle società contemporanee consente di analizzare a fondo le loro caratteristiche culturali, politiche e materiali

-
- 67 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 77** A00067
Secondo gli autori del brano, è necessario:
- A** riflettere con attenzione sulle visioni, i discorsi e le promesse che accompagnano la diffusione dei media digitali nella vita quotidiana, decostruendo il mito del sublime digitale
 - B** riflettere con attenzione sulle visioni, i discorsi e le promesse che accompagnano la diffusione dei media digitali nella vita quotidiana, a prescindere da fattori sociali quali il genere e la classe sociale
 - C** concentrarsi prevalentemente sulla dimensione tecnologica dei media digitali e sui loro effetti sulle società capitaliste contemporanee
 - D** interpretare i media digitali, internet e, più in generale, la società dell'informazione soprattutto a partire dall'esperienza quotidiana individuale

-
- 68 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 77** A00068
Quale delle seguenti affermazioni NON è coerente con il contenuto del brano?
- A** Le lenti culturali con cui gli autori del testo provano ad analizzare i media digitali spingono a considerare come marginale il ruolo di fattori come il genere o la classe sociale di appartenenza nell'influenzare l'uso delle reti e la distribuzione del potere
 - B** Gli autori del testo ritengono di fondamentale importanza studiare ed interpretare i media digitali situandoli all'interno dei principali cambiamenti dell'economia, del consumo, della politica e delle relazioni sociali nelle società contemporanee
 - C** Gli autori del testo si pongono l'obiettivo di fornire chiavi interpretative e risorse analitiche che aiutino ad analizzare in chiave storica i media digitali e la società dell'informazione
 - D** Gli autori del testo ritengono importante concentrarsi sulla dimensione sociale dei media digitali, e in particolare sui cambiamenti che essi contribuiscono a produrre e sul ruolo, i valori e gli interessi degli attori sociali che danno forma alle tecnologie

-
- 69 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 77** A00069
Dal brano proposto si può ricavare che secondo Vincent Mosco (2004) il 'sublime digitale' oggi può essere interpretato come:
- A** un mito secondo il quale le tecnologie diventano qualcosa in cui credere ciecamente, a prescindere dalle loro caratteristiche sociali e materiali
 - B** un fattore di sviluppo economico e sociale, portatore di democrazia di cui vanno analizzate a fondo le caratteristiche culturali, politiche e materiali delle reti
 - C** una visione "mitica" dei media digitali ampiamente superata dagli sviluppi recenti dell'ideologia della trasformazione digitale
 - D** un mito inscalfibile a cui credere ciecamente, che resiste al logorio del tempo trascendendo la loro realtà sociale e materiale

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

La società dell'informazione

L'espressione "società dell'informazione" indica una forma di società caratterizzata dall'importanza della produzione e gestione di informazione, sapere e conoscenza. Nella società dell'informazione le tecnologie informatiche sono pervasive e influenzano i processi produttivi, sociali, identitari e politici. La capacità di produrre, manipolare e distribuire informazione diventa il fattore principale di ricchezza e potere, e quindi terreno di scontro a livello economico, sociale e politico, sia per gli individui, sia per le imprese e gli stati. La nascita e l'affermazione della società dell'informazione non sono legate solo alla diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione digitali, ma anche a cambiamenti economici e politici epocali avvenuti negli ultimi decenni del XX secolo, come la fine del mondo bipolare, l'affermarsi dei fenomeni di globalizzazione e la nascita di nuovi paradigmi produttivi. Questi cambiamenti vengono descritti a partire dagli anni '60 con definizioni che pur adottando punti di vista differenti si riferiscono allo stesso insieme di fenomeni. Si comincia così a parlare di "società postindustriale", "società postmoderna", "postfordismo", "società della conoscenza", "società in rete" o "capitalismo cognitivo" (Kumar, 1995). Alla base di queste descrizioni vi è la consapevolezza comune di una discontinuità storica con forme di organizzazione sociale e produttiva precedenti: un nuovo paradigma fondato sull'informazione e sulla conoscenza, che diventano fattori produttivi chiave della produzione, dell'economia e dell'organizzazione delle società contemporanee. Le tecnologie per produrre, gestire e distribuire l'informazione sono caratterizzate da grande diffusione e costi decrescenti, per lo meno nei paesi ricchi: strati sempre più vasti della popolazione possono accedere a un computer connesso alla rete e le aziende possono organizzare i propri processi produttivi e commerciali tramite le tecnologie dell'informazione. Inoltre le tecnologie dell'informazione rendono più flessibili le strutture sociali e produttive, dato che permettono di organizzare in forma di rete processi che sarebbe troppo costoso e poco efficiente cambiare tramite le forme di organizzazione tradizionali.

[Fonte: Arvidsson, A. e Delfanti A. (2016). *Introduzione ai media digitali (Seconda edizione)*. Bologna: Il Mulino, p. 32]

-
- 70** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 78** **A00070**
Quale delle seguenti affermazioni corrisponde a quanto affermato nel testo?
- A** Le espressioni "società postindustriale", "società postmoderna", "postfordismo", "società della conoscenza" e "società in rete" tentano, da prospettive diverse, di cogliere un cambiamento recente nelle forme di organizzazione sociale e produttiva
 - B** La "società dell'informazione" indica una forma di società caratterizzata dall'importanza della produzione e gestione di informazione, sapere e conoscenza che si situa in forte continuità con le forme di organizzazione sociale e produttiva precedenti
 - C** Nella società dell'informazione osserviamo un ruolo sempre più pervasivo delle tecnologie finalizzate a produrre, gestire e distribuire l'informazione, e a una progressiva crescita dei relativi costi
 - D** La nascita e l'affermazione della società dell'informazione sono prevalentemente legate alla diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione digitali
-
- 71** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 78** **A00071**
Quale delle seguenti affermazioni NON è coerente con il contenuto del brano?
- A** La crescente diffusione delle tecnologie dell'informazione e la maggiore flessibilità delle strutture sociali e produttive sono in un rapporto di relazione inversa
 - B** Con il termine società dell'informazione si indica l'affermarsi di un nuovo paradigma sociale ed economico fondato sull'informazione e sulla conoscenza
 - C** Secondo i teorici della società dell'informazione, la capacità di produrre, gestire, modificare e distribuire informazione diventa il fattore principale di potere nelle società contemporanee
 - D** Secondo i teorici della società dell'informazione, oggi le tecnologie informatiche hanno un ruolo centrale nella produzione di beni e servizi, nella strutturazione delle relazioni sociali e delle identità individuali, nonché nella vita politica

- 72 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 78** A00072
Dal brano proposto si può ricavare che la nascita e l'affermazione della società dell'informazione sono legate, tra gli altri fattori, a:
- A** la fine della cosiddetta 'guerra fredda'
 - B** la fine della seconda guerra mondiale
 - C** la fine della cosiddetta guerra del golfo
 - D** la fine del conflitto israelo-palestinese

- 73 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 78** A00073
Secondo gli autori del testo:
- A** a partire dagli anni '60 del secolo scorso diversi teorici formulano teorie a partire dalla consapevolezza di una trasformazione significativa delle forme di organizzazione sociale e produttiva novecentesche
 - B** esiste una forte continuità storica tra la società fordista, con le sue forme di organizzazione sociale e produttiva, e la società dell'informazione
 - C** l'affermarsi dei fenomeni di globalizzazione e la nascita di nuovi paradigmi produttivi sono in una relazione spuria con la nascita della società dell'informazione
 - D** l'associazione tra diffusione delle tecnologie per produrre, gestire e distribuire l'informazione e tendenziale decrescita dei loro costi è un fenomeno che riguarda in maniera uniforme tutti i paesi del mondo

BRANO BD 79

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

Globalizzazione dell'economia e ruolo degli stati

Si sostiene spesso che la fine del socialismo reale abbia comportato il passaggio da un mondo bipolare ad un sistema unipolare, definito da una unica potenza planetaria detentrica di una forza economica e militare capace di condizionare o addirittura di regolare l'intero globo. E' questa una immagine semplificata e falsa, tanto nel postulato che nelle conclusioni. Il problema diventa più sfaccettato se si considera come la fine del blocco sovietico abbia dato la possibilità ad una serie di soggetti della politica internazionale di liberare tutte le loro potenzialità: l'Unione Europea, ad esempio, ed alcuni stati – il Giappone o la Germania – la cui funzione internazionale era stata subordinata alle logiche di schieramento. Il recentissimo allargamento dell'Unione Europea ad altri dieci paesi, di cui alcuni aderivano al Patto di Varsavia (Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Ungheria) e altri appartenevano alle repubbliche dell'Unione Sovietica (Estonia, Lettonia e Lituania), esprime in maniera efficace uno degli esiti poco unipolari della caduta della cortina di ferro.

[Fonte: Montroni, G. (2005). *Scenari del mondo contemporaneo dal 1815 a oggi*, Laterza, Roma-Bari, p. 247]

- 74 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 79** A00074
Quale delle seguenti affermazioni è coerente con quanto affermato nel testo?
- A** La fine del blocco sovietico ha dato la possibilità a una serie di soggetti della politica internazionale di liberare tutte le loro potenzialità
 - B** L'autore sostiene che la fine del socialismo reale abbia comportato il passaggio da un mondo bipolare a un sistema unipolare
 - C** L'autore sostiene che un mondo bipolare sia un mondo definito da una unica potenza planetaria capace di regolare l'intero globo
 - D** Dopo la fine del blocco sovietico, la funzione internazionale dell'Unione Europea è stata subordinata a logiche di schieramento bipolare

75

Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 79

A00075

Quale delle seguenti affermazioni **NON** è coerente con il contenuto del brano?

- A** L'adesione di Estonia, Lettonia e Lituania all'Unione Europea è segnale del rafforzamento di un mondo unipolare dopo della caduta della cortina di ferro
- B** L'Unione Europea ha recentemente incluso diversi paesi che aderivano al Patto di Varsavia
- C** L'Unione Europea ha recentemente incluso diversi paesi che appartenevano alle repubbliche dell'Unione Sovietica
- D** Considerare come una serie di soggetti della politica internazionale hanno liberato tutte le loro potenzialità consente di interpretare meglio gli effetti della fine del socialismo reale

TABELLA SS 04

La tabella rappresenta la distribuzione degli studenti stranieri suddivisi per genere e cittadinanza che sono venuti in Erasmus alla Federico II nell'a.a. 2021/2022

Genere	Cittadinanza				
	belga	francese	inglese	spagnola	tedesca
Femmina	2	2	1	6	1
Maschio	0	1	1	5	1

76

Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla TABELLA SS 04

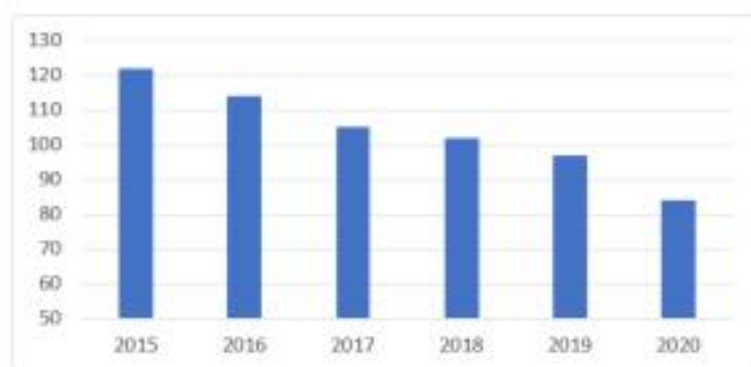
A00076

Quale delle seguenti affermazioni è coerente con il contenuto della tabella?

- A** Oltre la metà degli studenti proviene dalla Spagna
- B** Non vi sono studenti provenienti dal Belgio
- C** La numerosità totale è pari a 18
- D** I maschi con cittadinanza francese sono 5

GRAFICO SS 85

Il dirigente di una scuola ha registrato il numero di partecipanti alla gita di fine anno per ciascuno degli anni dal 2015 al 2020 e illustra quindi i dati ai docenti attraverso il seguente grafico.



- 77 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **GRAFICO SS 85** A00077
In base al grafico, quale delle seguenti affermazioni è **FALSA**?
- A** Il numero di studenti che partecipano alla gita è dimezzato dal 2015 al 2020
 - B** Il numero di studenti che partecipano alla gita è sempre diminuito dal 2015 al 2020
 - C** Dal 2017 al 2020 meno di 110 studenti all'anno partecipano alla gita
 - D** Dal 2015 al 2018 ci sono stati almeno 100 studenti che hanno partecipato alla gita

- 78 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **BRANO BD 79** A00078
Dal brano proposto si può ricavare che la tesi che la fine del socialismo reale abbia favorito la transizione da un mondo bipolare a un sistema unipolare può essere considerata:
- A** inesatta, sul piano delle premesse e delle conclusioni
 - B** semplificante, ma efficace sul piano delle premesse e delle conclusioni
 - C** semplificante sul piano del postulato, ma efficace su quello delle conclusioni
 - D** discordante, tanto nel postulato che nelle conclusioni

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

What is Technology?

The term 'technology' refers to more than just the material tools and artefacts that are used to do something. This can be seen in the origins of our contemporary use of the word 'technology' in the ancient Greek word 'technología'. The first half of 'technología' relates to the Greek word 'techne', which can be variously translated as skill, art or craft. This itself reflects an earlier Indo-European prefix 'teks-' which refers to the process of weaving or fabricating (as in 'textile'). The second half of 'technología' relates to the Greek suffix '-logía', which can be variously translated as the understanding of something, or as a branch of knowledge. In this sense, the term 'technology' has always referred to the processes and practices of doing things, understanding things and developing knowledge. As Albert Teich succinctly puts it, 'technology is more than just machines' (1997, p. 1). Indeed, contemporary use of the term 'technology' refers to far more than just machinery and artefacts (i.e. the 'non-human' material aspects of technology). Instead it also refers to the social contexts and social circumstances of the use of these machines and artefacts (i.e. what can be termed the 'human' aspects of technology). [...] From this perspective, technologies must be seen as profoundly 'cultural' objects – part of a body of knowledge shared between people and passed down from generation to generation (Goyder 1997).

[Fonte: Selwyn, N. (2011). Education and Technology. Key Issues and Debates. London: Bloomsbury, p. 7-8].

-
- 79** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 80** **A00079**
Secondo l'autore del testo, il termine tecnologia nel suo uso contemporaneo si riferisce:
- A** agli oggetti materiali, macchine o artefatti che utilizziamo per realizzare specifiche attività, ma anche ai contesti ed alle circostanze sociali di tale uso
 - B** agli oggetti materiali, alle macchine ed agli artefatti non umani che utilizziamo per svolgere le nostre attività quotidiane
 - C** agli strumenti, alle macchine e agli artefatti digitali che utilizziamo per comunicare, comprendere le cose e sviluppare conoscenza
 - D** prevalentemente ai contesti e alle circostanze sociali dell'uso delle macchine e degli artefatti
-
- 80** **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO BD 80** **A00080**
Quale delle seguenti affermazioni è coerente con il contenuto del testo:
- A** il termine tecnologia deriva dal greco "technología", parola composta dalla radice techne, che può essere tradotta come abilità, arte o mestiere, e dal suffisso "logia" che può essere intesa come la comprensione di qualcosa e/o un campo di conoscenza
 - B** il termine tecnologia deriva dal greco "technología", parola composta dalla radice techne, che può essere tradotta come conoscenza tecnica, e dal suffisso "logia" che può essere intesa come processo di uso della tecnologia
 - C** Albert Teich sostiene che il termine tecnologia si riferisce agli aspetti materiali e non umani degli artefatti tecnologici che utilizziamo nelle nostre attività quotidiane
 - D** Le tecnologie vanno viste come oggetti profondamente culturali – parti di un corpo di conoscenze comuni che non vengono però tramandate di generazione in generazione

