

Digital Sociology and Web analysis - Master's degree course

Specific objectives

- Enhancement of the interdisciplinary approach in the analysis of the phenomena of digital society, through the teaching of disciplines in Sociology, Political Science, History, Geography, Anthropology, Economics, Demography and Law.
- Acquisition of practical skills aimed at increasing the employability of graduates through the adoption of interactive and highly operational teaching approaches.

The Master (two-years) is divided into three learning areas:

1. Concepts and theories for the analysis of the digital society and the web.
2. Methods for the development and analysis of data and for the planning of digital research designs.
3. Analysis of digitalization processes in the field of welfare, work, territory, environment, tourism, and education.

The three areas provide master's graduates with the necessary tools, in terms of knowledge and skills, to conduct, as experts, professional activities of management, consultancy, design, coordination and implementation of research activities on and with digital data, digital tools, digitisation processes and knowledge management, communication processes in the public and private sectors and innovative start-ups.

In particular, the Sociologist expert in digital and web analysis will be able to carry out social and digital research activities, in the public and private sector, using big data, big corpora, new data, learning analytics and more generally digital data from different environments such as social media data, open data, geo-localised data, and integrating digital data with traditional social science methodologies. The theoretical-methodological skills acquired will enable the graduate to perform functions of collection and critical management of digital data and analysis of digital data in quantitative and qualitative modes, as well as to collaborate in the definition of research strategies based on digital data, also in integration with traditional methods, and in the production of research reports.

Sociologia digitale e analisi del web - corso di laurea magistrale

Obiettivi specifici

- valorizzazione dell'approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni della società digitale, attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, politologico, storico, geografico, antropologico, economico, demografico e giuridico.
- trasmissione di abilità pratiche volta ad aumentare l'occupabilità dei laureati attraverso l'adozione di approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa.

Il percorso di studio, di durata biennale, si articola in tre aree di apprendimento:

- a) Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web;

b) Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali;

c) Area dell'analisi dei processi di digitalizzazione nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente, del turismo e dell'educazione.

Le tre aree offrono ai laureati magistrali in Sociologia Digitale e Analisi del Web gli strumenti necessari, in termini di conoscenze e capacità, per svolgere, in qualità di esperti, attività professionali di direzione, consulenza, progettazione, coordinamento e realizzazione di attività di ricerca su e con dati digitali, di strumenti digitali, di processi di digitalizzazione e knowledge management, di processi di comunicazione nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative.

In particolare, il Sociologo esperto in analisi digitale e del web sarà in grado di svolgere attività di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, learning analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando dati digitali con metodologie tradizionali delle scienze sociali. Le competenze teorico-metodologiche acquisite consentiranno al laureato di svolgere funzioni di raccolta e gestione critica dei dati digitali e di analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa, nonché di collaborare alla definizione di strategie di ricerca basate su dati digitali, anche in integrazione con metodi tradizionali, ed alla produzione di report di ricerca. Il Sociologo esperto in analisi digitale e del web inoltre sarà in grado di svolgere funzioni di programmazione e management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche, analisi critica di ricerche basate su dati digitali e di data visualization, ricoprendo ruoli di dirigenza, consulenza e coordinamento nell'ambito del settore pubblico e privato, nonché nell'ambito di start-up innovative e imprese sociali.