

Public, social, and political communication - Master's degree course

Specific objectives

- Enhancement of the interdisciplinary approach in the analysis of public, social and political communication through the teaching of disciplines in the sociological, political, historical, and anthropological fields.
- Acquisition of practical skills aimed at increasing the employability of graduates through the adoption of interactive and highly operational teaching approaches.

The Master (two years) is divided into two learning areas:

1. Methods for the analysis and research of communicative phenomena.
2. Applications in the fields of public, social and political communication.

The two areas provide graduates with the necessary tools to conduct professional activities as experts in the applied fields of communication in public and private bodies.

Basic skills

- To use a foreign language (preferably English) fluently, both in writing and orally, in the specific field of competence and for the exchange of general information.
- To work in a team and within complex organisations.
- Interpersonal and communication skills.
- To communicate effectively and to present complex information, using ICT and appropriate technical language.
- Problem-solving skills.

Specific skills

- To conduct advanced analyses of the social and cultural effects of communication processes.
- A prominent level of analytical capacity in social sciences and of all disciplines in the field of sociology of communication.
- Advanced methodological skills in measuring, collecting, and processing data, particularly in the field of public and corporate communication, to develop original ideas and research projects.
- To work in institutional structures of communication, or also of learning, development, and dissemination of knowledge in the various fields of communication at national and international level, with a high degree of autonomy and responsibility.

Comunicazione pubblica, sociale e politica - corso di laurea magistrale

Obiettivi specifici

- Valorizzazione dell'approccio interdisciplinare nell'analisi della comunicazione pubblica, sociale e politica attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, politico, storico e

antropologico e la trasmissione di abilità pratiche volta ad aumentare l'occupabilità dei laureati attraverso l'adozione di approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa.

Il percorso di studio, di durata biennale, si articola in due aree di apprendimento:

- a) l'area dei metodi per l'analisi e la ricerca dei fenomeni comunicativi;
- b) l'area delle applicazioni nei settori della comunicazione pubblica, sociale e politica.

Le due aree offrono ai laureati gli strumenti necessari per svolgere attività professionali in qualità di esperti negli ambiti applicativi della comunicazione in enti pubblici e privati.

Competenze di base

- utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua straniera (preferibilmente inglese), sia nello specifico ambito di competenza, sia anche per lo scambio di informazioni generali;
- lavorare in gruppo e all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno e all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- comunicare efficacemente e presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le ICT e un appropriato linguaggio tecnico;
- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving.

Competenze specifiche

- essere in grado di svolgere analisi avanzate degli effetti sociali e culturali dei processi di comunicazione. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Comunicazione e nuove tecnologie, Comunicazione d'impresa;
- possedere un'elevata capacità di analisi nell'area delle scienze sociali e in particolare di tutte le discipline del settore della sociologia della comunicazione. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Storia e memoria, Filosofia e storia della cultura, Sociologia della conoscenza, psicologia sociale dei processi culturali e comunicativi, Elementi di antropologia visuale;
- possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti la ricerca sociale, in particolare nel settore di applicazione della comunicazione pubblica e di impresa al fine di poter elaborare idee e progetti di ricerca originali. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Nuovi dati e nuovi metodi per l'analisi della comunicazione, Metodi statistici per l'analisi della comunicazione, Scienza dell'opinione pubblica;
- essere in grado di operare in strutture istituzionali di comunicazione, o anche di apprendimento, sviluppo e diffusione della conoscenza dei diversi settori della comunicazione in ambito nazionale e internazionale, con un elevato grado di autonomia e responsabilità. Forniscono tali competenze gli insegnamenti di: Comunicazione pubblica e istituzionale, Comunicazione, marketing e pubblicità, Sociologia economica della rete.