



Università degli Studi di Napoli Federico II

Corso di Laurea Magistrale

in

SOCIOLOGIA DIGITALE E ANALISI DEL WEB

D.M. 22/10/2004, n. 270

Regolamento Didattico – Parte Normativa - Anno Accademico 2022/2023

Denominazione del corso	SOCIOLOGIA DIGITALE E ANALISI DEL WEB
Denominazione del corso in inglese	SOCIOLOGIA DIGITALE E ANALISI DEL WEB
Classe	LM-88 Classe delle lauree magistrali in Sociologia e ricerca sociale
Dipartimento Riferimento	Dipartimento di Scienze sociali
Altri Dipartimenti	
Durata del corso	2
Crediti	120
Titolo Rilasciato	Laurea Magistrale in SOCIOLOGIA DIGITALE E ANALISI DEL WEB
Titolo congiunto	No
Atenei Convenzionati	
Doppio Titolo	
Sede Amministrativa	null null
Sedi Didattiche	NAPOLI - NA NAPOLI - NA
Indirizzo Internet	http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali

ART. 2 - Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo

Il corso di studi ha come obiettivi specifici di carattere trasversale la valorizzazione dell'approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni della società digitale, attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, politologico, storico, geografico, antropologico, economico, demografico e giuridico, e la trasmissione di abilità pratiche volta ad aumentare l'occupabilità dei laureati attraverso l'adozione di approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa.

Il percorso di studio offerto dal CdS si articola in tre aree di apprendimento:

- Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web;
- Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali;
- Area dell'analisi dei processi di digitalizzazione nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente, del turismo e dell'educazione.

Le tre aree offrono ai laureati magistrali in Sociologia Digitale e Analisi del Web gli strumenti necessari, in termini di conoscenze e capacità, per svolgere, in qualità di esperti, attività professionali di direzione, consulenza, progettazione, coordinamento e realizzazione di attività di ricerca su e con dati digitali, di strumenti digitali, di processi di digitalizzazione e knowledge management, di processi di comunicazione nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative. In particolare il Sociologo esperto in analisi digitale e del web sarà in grado di svolgere attività di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, learning analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando dati digitali con metodologie tradizionali delle scienze sociali. Le competenze teorico-metodologiche acquisite consentiranno al laureato di svolgere funzioni di raccolta e gestione critica dei dati digitali e di analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa, nonché di collaborare alla definizione di strategie di ricerca basate su dati digitali, anche in integrazione con metodi tradizionali, ed alla produzione di report di ricerca. Il Sociologo esperto in analisi digitale e del web inoltre sarà in grado di svolgere funzioni di programmazione e management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche, analisi critica di ricerche basate su dati digitali e di data visualization, ricoprendo ruoli di dirigenza, consulenza e coordinamento nell'ambito del settore pubblico e privato, nonché nell'ambito di start-up innovative e imprese sociali. Tali attività costituiscono le destinazioni occupazionali privilegiate per il profilo professionale in uscita dal CdS.

Tali conoscenze, capacità e competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti

aree:

Epistemologia delle scienze sociali
Teoria sociale sulla Digital Society e sui Social Media
Analisi organizzativa e big data
Storia dell'informazione
Web Analysis
Informatica per le scienze sociali
Organizzazione, gestione e analisi dei dati
Inglese per la scienze sociali
Scienza, tecnologia e società
Analisi statistica delle net communities
Valutazione e analisi di performance
Statistica e data visualization
Mixed-methods
Inglese per la scienze sociali
Digital learning
Analisi delle dinamiche territoriali
Reti sociali e politiche
Partecipazione e decisione nella politica in rete
Analisi del mercato del lavoro
Diseguaglianze sociali e digital divide
Sociologia dell'educazione digitale
Imprenditorialità e impresa innovativa
Diritto nell'era digitale
Sostenibilità ambientale e processi turistici
Analisi del mercato del lavoro
Antropologia

La formazione di queste conoscenze, capacità e competenze verrà sostenuta anche attraverso l'utilizzo di materiali didattici, anche in lingua inglese, e di forme di didattica con forte valenza operativa e che coinvolgano attivamente lo studente in attività di reporting e di presenting.

ART. 3 - Profilo professionale e sbocchi occupazionali

3.1

Profilo

Sociologo esperto in analisi digitale e del web

Funzione

In accordo con quanto emerso dalla consultazione degli stakeholders (vedi quadro A1), i laureati magistrali del CdS possono trovare occupazione con funzione di consulenza e di direzione negli ambiti della ricerca sociale e di mercato nel settore pubblico, privato e del privato sociale; nell'ambito della progettazione e gestione di ricerche digitali; nell'ambito della gestione e implementazione di processi di digitalizzazione nel settore privato e pubblico, e nella progettazione e sviluppo di strumenti digitali, quali app e piattaforme, nel settore pubblico, privato e nelle start-up innovative. In particolare il Sociologo esperto in analisi digitale e del web può svolgere le seguenti funzioni in diversi contesti di lavoro nel settore pubblico e privato:

- funzioni di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, learning analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando dati digitali con metodologie tradizionali delle scienze sociali;
- funzioni di raccolta e gestione critica dei dati digitali e di analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa, nel settore pubblico e privato. In tal senso il laureato avrà competenze per l'elaborazione di strategie di ricerca basate su dati digitali, anche in integrazione con metodi tradizionali, la creazione di report di ricerca e la data visualization;
- funzioni di programmazione e management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche, analisi critica di ricerche basate su dati digitali e di data visualization;
- funzioni di ricerca di mercato e d'opinione, usando dati digitali, etnografia digitale e social listening;
- funzioni di dirigenza, consulenza e coordinamento di processi di digitalizzazione nel settore pubblico e privato, di gestione dati e privacy, analisi di performance;
- funzioni di dirigenza-consulenza-coordinamento per la progettazione di servizi digitali o data driven e app nell'ambito del settore pubblico e privato, nonché nell'ambito di start-up innovative e imprese sociali;
- data journalism, comunicazione di ricerche e innovazione e public engagement nell'ambito del digitale.

Competenze

Il CdS fornisce il seguente complesso di competenze di base e di competenze specifiche avanzate, teoriche e pratiche, necessarie a svolgere le funzioni appena delineate:

Competenze di base

- capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua straniera (preferibilmente inglese), sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali;
- capacità di lavorare in team e all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno e all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le ICT, gli strumenti digitali e un appropriato linguaggio tecnico;
- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving.

Competenze specifiche

- la capacità di progettare e realizzare ricerche sociali che indaghino, sfruttando anche le possibilità messe a disposizione dalle tecnologie digitali, le trasformazioni della vita sociale e dei processi di produzione della conoscenza rese possibili dalla progressiva mediazione digitale dei processi sociali in diverse sfere (welfare, lavoro, educazione, ambiente, territorio, vita urbana, etc.).
- la capacità di analizzare fenomeni e contesti sociali inquadrandoli nell'ambito delle trasformazioni storiche, socio-economiche, culturali e politiche proprie della società digitale. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
 - la capacità di comprendere e analizzare, nell'ambito delle trasformazioni in chiave digitale dei processi di produzione della conoscenza in diversi ambiti (welfare, lavoro, educazione, ambiente, territorio, vita urbana, etc.), le implicazioni della crescente interattività tra analisi sociale e processi sociali. Tale capacità verrà sviluppata attraverso la focalizzazione sugli aspetti teorici e metodologici della ricerca nelle sfere su menzionate. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
 - la capacità di analizzare e programmare interventi che sfruttino le potenzialità delle infrastrutture digitali per la produzione di conoscenza e per la rappresentazione dei fenomeni sociali, con particolare riguardo agli ambiti del welfare, dell'educazione, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, della pianificazione territoriale, del lavoro, del turismo. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
 - la capacità di co-progettare e partecipare allo sviluppo di strumenti digitali quali piattaforme, app e account, con funzioni di digital communication manager and planner nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
 - la capacità di progettare modalità di comunicazione dei risultati prodotti attraverso ricerca e analisi, con particolare riferimento alle forme di data visualization, data journalism, public engagement e trasferimento dell'innovazione.

Sbocchi

Il Corso prepara, nello specifico, le seguenti figure professionali:

- ricercatori ed esperti di metodi e tecniche di ricerca digitale (web analyst, ricercatore di etnografia digitale, big data researcher, esperto di social listening e trend scouting, ricercatore di mercato e d'opinione, account planner, social media researcher, analista di performance nel settore pubblico e privato);
- esperti nella progettazione e direzione di ricerche e dati digitali, responsabili di processi di digitalizzazione, research manager, data manager, privacy manager, data journalist, digital communications manager.

Il corso prepara alle professioni di:

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.2	Specialisti in scienze sociologiche e antropologiche	2.5.3.2.1	Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali
2.6.2	Ricercatori e tecnici laureati nell'università	2.6.2.7	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze giuridiche, politiche e sociali	2.6.2.7.2	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali

ART. 4 - Requisiti e conoscenze richieste per l'accesso

L'iscrizione alla Laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web richiede il possesso della Laurea, ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999, o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale sono richiesti inoltre specifici requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono:

1. aver conseguito la laurea in una delle seguenti classi:

- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione / 19 Scienze dell'amministrazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-20 Scienze della Comunicazione
- L-33 Scienze Economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali / 15 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace / 35 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-39 Servizio sociale / 06 Scienze del servizio sociale
- L-40 Sociologia / 36 Scienze sociologiche
- L-41 Statistica / 37 Scienze Statistiche

2. oppure aver conseguito la laurea quadriennale in Sociologia, o Titolo di studio conseguito all'estero,

riconosciuto idoneo.

3. oppure aver conseguito un numero minimo di 32 CFU nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: SPS/07; SPS/08; SPS/09; SPS/10; SPS/11; SPS/12; SPS/04; SECS-S01; SECS-S05.

Per accedere al corso di laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web è necessario essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un almeno un livello di competenza B1.

Il possesso dei requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione viene accertata mediante esame della carriera universitaria del laureato, secondo modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio.

ART. 5 - Modalità per l'accesso

A) Specifici requisiti curriculari

Lo studente che intende iscriversi al Corso di laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web deve possedere competenze e capacità che vengono ritenute acquisite dallo studente che abbia conseguito la laurea nelle classi L-15 Scienze del turismo; L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione; L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-20 Scienze della Comunicazione; L-33 Scienze Economiche; L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace; L-39 Servizio sociale; L-40 Sociologia; L-41 Statistica; o che abbia frequentato corsi con esito finale positivo nella precedente carriera, maturando un numero minimo di 32 CFU nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: SPS/07; SPS/08; SPS/09; SPS/10; SPS/11; SPS/12; SPS/04; SECS-S01; SECS-S05.

B) Adeguata personale preparazione dello studente.

La personale preparazione dello studente viene verificata da una apposita commissione, valutando la pregressa carriera universitaria, anche in riferimento all'acquisizione delle competenze linguistiche. Viene considerato in possesso di adeguata preparazione personale e può quindi iscriversi al presente Corso di laurea magistrale, lo studente che, in possesso dei requisiti curriculari di cui al punto A, abbia conseguito il titolo di laurea con un voto pari o superiore a 80.

ART. 6 - Caratteristiche e modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di dottore magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web, corrispondente a 12 CFU, prevede la discussione orale di una dissertazione scritta su una ricerca innovativa svolta nell'ambito delle tematiche oggetto del corso di laurea, avente l'impostazione di un saggio scientifico, con note, analisi delle fonti e documentazione bibliografica. Il tema di ricerca sarà concordato con un docente relatore che assisterà lo studente nel lavoro di elaborazione e stesura del testo. La presentazione potrà essere eventualmente corredata da un prodotto multimediale o da un'applicazione innovativa che mostri l'attività realizzata dallo studente.

L'elaborato di tesi, corrispondente a 12 CFU, consiste in

- una dissertazione scritta avente l'impostazione di saggio scientifico corredata eventualmente da materiale multimediale,
- un prodotto multimediale o da un'applicazione innovativa che mostri l'attività realizzata dallo studente corredata da un breve saggio scientifico di appoggio al prodotto presentato;

La Commissione, alla quale partecipano il relatore ed il correlatore, nominata dalla Direzione del Dipartimento, attribuisce un punteggio da 0 a 8 punti da sommare al voto medio ottenuto negli esami di profitto (espresso in centodecimi) e proclama il risultato. La lode può essere assegnata su richiesta scritta del relatore e con l'approvazione unanime della Commissione di laurea allo studente che abbia raggiunto una votazione di 110/110.

Art. 7 - Prove di verifica delle attività formative

Il Corso di Studio, nell'ambito dei limiti normativi previsti, stabilisce il numero degli esami e le altre modalità di valutazione del profitto che determinano l'acquisizione dei crediti formativi universitari. Gli esami sono individuali e possono consistere in prove scritte e/o orali e/o pratiche e/o grafiche, in tesine, in colloqui. Le modalità di svolgimento delle verifiche saranno rese note agli studenti prima dell'inizio delle lezioni tramite pubblicazione sul sito web del Dipartimento (cfr. Art. 20 Regolamento didattico di Ateneo).

Art. 8 - Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio della stessa classe

Le strutture didattiche competenti assicurano il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti formativi universitari acquisiti dallo studente presso il corso di studio di provenienza, secondo i criteri di cui al successivo articolo 9. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato. Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di Studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti formativi universitari relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già conseguiti (cfr. Art. 16 Regolamento didattico di Ateneo).

Art. 9 - Criteri di riconoscimento dei crediti acquisiti in Corsi di Studio di diversa classe, presso università telematiche e in Corsi di Studio internazionali

I crediti formativi universitari acquisiti sono riconosciuti dalla struttura didattica competente sulla base dei seguenti criteri:

- analisi del programma svolto
- valutazione della congruità dei settori scientifico disciplinari e dei contenuti delle attività formative in cui lo studente ha maturato i crediti con gli obiettivi formativi specifici del corso di studio e delle singole attività formative da riconoscere, perseguendo comunque la finalità di mobilità degli studenti.

Il riconoscimento è effettuato fino a concorrenza dei crediti formativi universitari previsti dall'ordinamento didattico del corso di studio. Il mancato riconoscimento di crediti formativi universitari deve essere adeguatamente motivato (cfr. Art. 16 Regolamento didattico di Ateneo).

Art. 10 - Norme transitorie e finali

Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, trovano applicazione le previsioni del Regolamento didattico di Ateneo.

Quadro AF

PERCORSO GEN - Corso generico

Attività Formativa: Caratterizzante			
Ambito disciplinare	SSD	Cfu Amb Ord.	CFU
Discipline sociologiche	SPS/07	48-48	48
	SPS/08		
	SPS/09		
	SPS/10		
	SPS/11		
Discipline storico-filosofiche	M-STO/04	6-6	6
Discipline giuridico-politologiche	SPS/04	6-6	6
Discipline matematico-statistiche ed economiche	SECS-P/10	6-6	6
Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	M-DEA/01	6-6	6
Totale Caratterizzante			72

Attività Formativa: Affine/Integrativa			
Ambito disciplinare	SSD	Cfu Amb Ord.	CFU
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05	12-12	12
	IUS/10		
	SECS-S/01		
	SECS-S/05		
Totale Affine/Integrativa			12

Attività Formativa: A scelta dello studente			
Ambito disciplinare	SSD	Cfu Amb Ord.	CFU
A scelta dello studente		12-12	12
Totale A scelta dello studente			12

Attività Formativa: Lingua/Prova Finale			
Ambito disciplinare	SSD	Cfu Amb Ord.	CFU
Per la prova finale		12-12	12
Totale Lingua/Prova Finale			12

Attività Formativa: Altro			
Ambito disciplinare	SSD	Cfu Amb Ord.	CFU
Ulteriori conoscenze linguistiche		3-3	3
Abilità informatiche e telematiche		3-3	3
Tirocini formativi e di orientamento		6-6	6
Totale Altro			12

Totale CFU Minimi Percorso	120
-----------------------------------	------------