

Seduta di laurea (fase finale) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

GIOVEDÌ 21 LUGLIO 2022 ORE 14.30
COMPLESSO SAN MARCELLINO E FESTO AULA G3 (PIANO TERRA)
INGRESSO DALLE 14.00 -14.20

Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi (Presidente), Adam Erik Arvidsson, Angela Ferrari Zumbini, Francesco Pirone, Carolina Castellano, Annarita Criscitiello

Matr.	Cognome	Nome	Titolo prova finale	Tutor
M12001832	TODISCO	MARIA ROSARIA	TWITTER E SANREMO 2022: la Social Tv incontra il Fanta-Sanremo	Brancato S.
M12001765	OCONE	JESSICA	LA TUTELA DEI DATI NELL'EPOCA DIGITALE: PROFILAZIONE, SOCIAL NETWORK E CYBERCRIME	Ferrari Zumbini A.
M12001545	CAPEZZUTO	MARZIA	LO STATO DELL'ARTE DELLA SEO NEL 2022	Fusco G.
M12001974	MARIGLIANO	SIMONE	IGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA UTENTE DEI SERVIZI ONLINE UNIVERSITARI	Fusco G.
M12001975	TALAMO	MARTINA	COSCIENZE ALLO SPECCHIO:SOCIOLOGIA DELLE IDENTITÀ ARTIFICIALI	Pecchinenda G.
M12002268	MARVULLI	CLARA	IL METAVERSO. ANALISI DI UN FENOMENO SOCIALE	Pecchinenda G..
M12001978	FANTASIA	CARMEN MERCEDES	FAKE NEWS E MEME: I NUOVI LINGUAGGI DELLA PROPAGANDA ONLINE	Grimaldi D.
M12001782	PERCACCIUOLO	ROBERTA	ULTURALIZZAZIONE E MEDIATIZZAZIONE DEL CIBO NELL'ERA DIGITALE: PROCESSI E INFLUENZE	Grimaldi D.
M12002102	VORRARO	ROBERTA	GAMIFICATION: LA FUNZIONE DEL GIOCO NELL'ERA DIGITALE	Grimaldi D.
M12002256	CIAMBA	ANGELA	LA RIDEFINIZIONE DEL RUOLO E DEI SAPERI DELL'INSEGNANTE L'ANALISI DEL CASO DEI GEG	Grimaldi E.
M12002091	D'ANDREA	ELISA	IL FENOMENO DELL'HOMESCHOOLING IN ITALIA DOPO LA PANDEMIA. UN'ANALISI CRITICA.	Grimaldi E.
M12002245	LANCIATO	SONIA	MEDIA EDUCATION, CITTADINANZA DIGITALE E SOCIAL NETWORK: L'UTILIZZO CONSAPEVOLE DEL DIGITALE MEDIA EDUCATION,	Grimaldi E.
M12002138	SALUTO	CHIARA	DIGITALIZZAZIONE DELLA SCUOLA E TRASFORMAZIONE DELLA FIGURA DELL'INSEGNANTE	Grimaldi E.
M12002166	BARRA	MICHELA	LO STATO DI DIGITALIZZAZIONE IN EUROPA E IN ITALIA	Rebeggiani E.
M12002160	CAMERLINGO	MIRIAM	NFT: TECNOLOGIA DECENTRATA O NUOVO HYPE FINANZIARIO?	Rebeggiani E.
M12001976	MONTAGNA	ANTONIO	DIGITALIZZAZIONE DEL LAVORO E PLATFORM WORKING	Rebeggiani E.
M12001574	PONTICELLI	ISABELLA	TAFFO FUNERAL SERVICES: COME VENDERE L'INVENDIBILE	Rafele A.
M12001921	BARONE	SARA	BERLUSCONI E RENZI: POPULISMO E POP-POLITICA UN'ANALISI DEL FENOMENO POPULISTA NELL'ITALIA CONTEMPORANEA	Criscitiello A.
M12002063	FRANZESE	LIVIA	IL LINGUAGGIO POLITICO DI GIUSEPPE CONTE: DALLA PREMIERSHIP DI GOVERNO ALLA LEADERSHIP DI PARTITO.	Criscitiello A.
M12002408	LENA	ROCCO	COME CAMBIA IL RUOLO DEL CAPO DELLO STATO TRA PRIMA E TERZA REPUBBLICA	Criscitiello A.
M12001980	PENTA	GAIA	COME CAMBIA IL LINGUAGGIO POLITICO DI SILVIO BERLUSCONI (2011-2022)	Criscitiello A.