



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
"FEDERICO II"**

**Concorso pubblico per l'ammissione ai
Corsi di Laurea in Culture Digitali e della
Comunicazione ed in Sociologia**

NON STRAPPARE

**L'INVOLUCRO DI PLASTICA PRIMA CHE VENGA
DATO IL SEGNALE DI INIZIO DELLA PROVA**



Prodotto con cellulosa certificata
FSC

**AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =**

1 In base al Trattato sull'Unione europea, la cittadinanza dell'Unione:

- A** sostituisce la cittadinanza nazionale, migliorandola
- B** attribuisce un insieme di diritti di valore puramente simbolico
- C** non è attribuita ai Paesi che non sono entrati nell'Euro
- D** si aggiunge alla cittadinanza nazionale, ma non la sostituisce

2 Dove vengono consegnati annualmente i premi Oscar?

- A** Las Vegas
- B** New York
- C** Los Angeles
- D** Miami

3 Durante il Risorgimento, le aspirazioni all'Unità e all'indipendenza italiane furono in primo luogo osteggiate:

- A** dalla Russia
- B** dall'Impero Austro-ungarico
- C** dalla Spagna
- D** dalla Prussia

4 Dove ha sede la Banca Centrale Europea?

- A** A Bruxelles
- B** A Francoforte
- C** A Berlino
- D** A Parigi

5 Quale tra le seguenti NON è una nota casa editrice italiana?

- A** Lebole
- B** Sellerio
- C** Einaudi
- D** Laterza

6 Secondo la Costituzione italiana, il Presidente del Consiglio dei ministri:

- A** determina l'orientamento politico dei ministri
- B** promuove e coordina l'attività dei ministri
- C** nomina 3 membri del Consiglio di Stato
- D** autorizza la sottoposizione dei ministri alla giurisdizione ordinaria per i reati commessi nell'esercizio delle loro funzioni

7 Che cosa si intende, nel corso della Guerra fredda, con l'espressione "corsa allo spazio"?

- A** La competizione militare tra le due superpotenze nell'allargamento delle proprie aree di influenza nel Terzo mondo
- B** La competizione tecnologica e propagandistica tra le due superpotenze nel lancio di missili, satelliti e nella conquista della Luna
- C** L'ingresso nella competizione internazionale della Cina, che spinse l'URSS a guardare con più attenzione agli spazi asiatici
- D** La rivalità tra Germania Est e Germania Ovest, soprattutto con riferimento alla definizione degli spazi di confine nella Berlino divisa dal Muro

-
- 8 In quale località si tiene ogni anno la più importante Mostra del Cinema in Italia?
- A** Rimini
 - B** Venezia
 - C** Taormina
 - D** San Remo
-
- 9 Il 23 giugno 2016, nel Regno Unito si è votato per un importante referendum riguardante:
- A** la permanenza del Regno Unito nell'Unione europea
 - B** la legalizzazione delle droghe leggere
 - C** la legalizzazione dell'aborto
 - D** la legalizzazione dell'eutanasia
-
- 10 Gli anni Novanta del Novecento sono ricordati in Italia per essere stati anni decisivi per la lotta alla Mafia. Quale di questi personaggi è stato un importante giudice attivo nel contrasto della criminalità organizzata?
- A** Giovanni Falcone
 - B** Giovanni Amendola
 - C** Giulio Andreotti
 - D** Carlo Alberto Dalla Chiesa
-
- 11 Quale categoria di lavoratori ha contrastato con più vigore la diffusione del servizio Uber?
- A** Le guide turistiche
 - B** I tassisti
 - C** I metalmeccanici
 - D** Gli autoferrotranvieri
-
- 12 Quando ebbe il suo sviluppo il neorealismo cinematografico italiano?
- A** Tra le due guerre mondiali
 - B** Alla fine dell'Ottocento
 - C** Nell'immediato secondo dopoguerra
 - D** Dopo la prima guerra mondiale
-
- 13 Ai sensi della Costituzione italiana, il referendum consente di:
- A** abrogare una legge
 - B** promulgare una legge
 - C** autorizzare la ratifica di un trattato internazionale
 - D** rifiutare la fiducia al governo
-
- 14 Che cosa si intende, nella storia italiana, con il termine "Risorgimento"?
- A** Un movimento artistico e culturale che, a partire dalla Toscana, si sviluppò tra la fine del Medioevo e l'inizio dell'età moderna
 - B** Il periodo nel quale, a partire dal Congresso di Vienna, avviene il processo di unificazione dello Stato nazionale
 - C** Un movimento culturale diffuso tra la fine del XVIII e l'inizio del XIX secolo, inneggiante ai valori della ragione e del superamento dell'antico regime
 - D** Il periodo che, a partire dalla discesa di Napoleone in Italia e sino al Congresso di Vienna, portò all'affermazione delle idee della Rivoluzione francese nella penisola italiana
-

15 In quale Stato asiatico si trova la città di Kabul?

- A** Afghanistan
- B** Iraq
- C** Iran
- D** Pakistan

16 Che cos'è la CGIL?

- A** Un partito politico
- B** Un organo costituzionale
- C** Un sindacato
- D** Un'associazione imprenditoriale

17 Rita Levi-Montalcini è stata insignita del Premio Nobel per la Medicina per:

- A** gli studi sulle radiazioni e per la scoperta del radio e del polonio
- B** la scoperta del meccanismo d'azione dei virus tumorali nelle cellule animali
- C** la scoperta e l'identificazione del fattore di accrescimento della fibra nervosa
- D** avere isolato la sostanza antibiotica penicillina dal fungo *Penicillium notatum*

18 Il 12 maggio del 1974 si votò per un referendum il cui esito avrebbe cambiato la vita degli italiani. Di cosa si trattava?

- A** Del referendum sul divorzio
- B** Del referendum sulla privatizzazione della RAI
- C** Del referendum sulla disciplina della caccia
- D** Del referendum sull'ergastolo

19 La riforma della scuola italiana varata nel 1923 può essere attribuita a:

- A** Benedetto Croce
- B** Giuseppe Bottai
- C** Giovanni Gentile
- D** Michele Coppino

20 In quale città ha sede l'ONU?

- A** San Francisco
- B** Roma
- C** Parigi
- D** New York

21 Quale delle alternative seguenti NON completa in modo corretto la frase: "Il generale ... dall'incarico il suo aiutante di campo e ne nominò uno di sua fiducia"?

- A** suscitò
- B** rimosse
- C** sollevò
- D** destituì

22 **Quale dei seguenti termini NON è sinonimo di "ordinario"?**

- A** Comune
- B** Banale
- C** Legale
- D** Consueto

BRANO LE 88

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

A novembre Twitter ha sostituito la sua icona a forma di stella con una a forma di cuore, e la decisione ha scatenato un vortice d'indignazione tra gli utenti più appassionati. Chi voleva solo dare un cenno d'approvazione ha scoperto all'improvviso che, anziché sul simbolo neutro di una stella, stava per cliccare su un piccolo cuore rosso. Quel giorno ho evitato di usare quella funzione, come avrei fatto prima, per segnalare un'immagine terribile, ritwittata da alcuni giornalisti, di un gruppo di uomini che filmavano con il telefono una donna che veniva lapidata per adulterio. Non volevo mettere un "like" sulla foto, ma avrei voluto segnalarla come importante. Abbiamo bisogno di un sistema che ci permetta di ricordare le cose significative, non solo quelle piacevoli.

Il cambiamento grafico è banale, ma il contesto in cui avviene non lo è. Le regole che usiamo per interagire con gli altri e con le notizie sui social network devono essere riscritte, per ragioni economiche e per senso civico. Le notizie serie che raccontano episodi terribili hanno bisogno di un linguaggio, anche visivo, che rispecchi la gravità e la complessità della situazione. Il cuore rivela che Twitter non vuole che parliamo di cose spiacevoli, nemmeno in modo veloce e casuale.

La condizione al centro dei nuovi mezzi di comunicazione, compresi i giornali, è che solo le buone notizie portano soldi. E Twitter sa bene che uno dei limiti della sua crescita è rappresentato dalla vena polemica della sua comunità. L'azienda, quindi, si trova di fronte a un problema complesso: vorrebbe offrire una piattaforma per la libertà d'espressione, ma nasconde le cose meno allegre che possono mettere il discorso a dura prova.

[1] A differenza dell'espressione libera, l'espressione efficace a livello commerciale è [1] asettica e depurata da ogni aggressione. Non riuscendo a far fronte ai comportamenti scorretti, Twitter ha limitato la sua utilità e forse anche la sua crescita, scoraggiando perfino i suoi utenti abituali. Per mantenere il suo valore economico deve diventare un luogo più accogliente. Dall'altra parte c'è Facebook, che sta sperimentando emoji diversi dal solito "like" perché ha capito che la gamma delle espressioni umane è fondamentalmente non binaria. Sul "New York Times" è uscito un editoriale che spiega che la recente ondata di violenze in Israele e Palestina è legata a una serie di conversazioni e di incitamenti all'odio sui social network, affermando che: "Facebook, Twitter e gli altri devono capire che la questione dell'incitamento all'odio sui social network non è solo logistica o economica, ma soprattutto morale". Per quanto la questione possa essere morale, alla fine sarà il denaro a risolverla, visto che raccogliendo dati su ogni aspetto del nostro stato emotivo si ottengono opportunità di guadagno. (da: "Cuori al posto di stelle", Emily Bell, "Internazionale")

23 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LE 88**

Secondo l'autrice c'è un'importante differenza tra Facebook e Twitter in termini di espressione degli utenti. Quale?

- A** Twitter vuole censurare le espressioni di odio degli utenti, Facebook no, perché ogni espressione dei suoi utenti produce utili
- B** Facebook ha capito che la gamma delle emozioni umane non si limita a "like" o "dislike", mentre Twitter pensa che gli utenti vogliano esprimere solo apprezzamento
- C** Twitter propone un cuore rosso, Facebook il like
- D** Facebook ha capito che gli utenti non vogliono esprimere solo apprezzamento o disapprovazione e sta sperimentando altre emozioni, mentre Twitter sembra orientato a concedere la possibilità di esprimere solo apprezzamento

24 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LE 88**

Qual è la conclusione dell'autrice?

- A** È incerta sul destino dei social network, perché non vuole che diventino centri di diffusione di odio, ma non può nemmeno concepirli come enti di beneficenza immuni da considerazioni economiche
- B** È ottimista, perché ritiene che in futuro la logica economica e quella morale coincideranno, e quindi avremo la possibilità di esprimerci pienamente sui social network
- C** È pessimista, perché in futuro non ci saranno vincoli all'incitamento all'odio sui social network, dato che le aziende non hanno morale
- D** Ritiene che il futuro dell'espressione online non dipenderà da considerazioni morali, ma soltanto da questioni economiche

-
- 25** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **BRANO LE 88**
L'espressione "solo le buone notizie portano soldi" significa che:
- A** le persone sono più propense a spendere quando sono allegre
 - B** le aziende pubblicitarie non vendono spazi pubblicitari associati a notizie negative o tragiche perché è immorale
 - C** le buone notizie attraggono un numero maggiore di utenti e quindi più introiti pubblicitari
 - D** le discussioni piene di odio vengono sempre censurate, quindi non producono utili

-
- 26** Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al **BRANO LE 88**
Quale delle seguenti affermazioni è coerente con il contenuto del brano?
- A** la società di oggi ci consente di condividere notizie ed esprimere opinioni tramite i social network, che però censurano quello che secondo loro non è redditizio
 - B** Oggigiorno, con lo sviluppo dei social network, si è sviluppato un linguaggio grafico che va di pari passo con quello alfabetico e ci consente di esprimere altrettanto bene pensieri ed emozioni
 - C** Oggi il linguaggio alfabetico non è più l'unica forma di comunicazione: attraverso i nuovi media si è sviluppato un linguaggio grafico che, però, spesso risulta poco espressivo
 - D** Il linguaggio grafico che si sta diffondendo tramite i social network diventerà in futuro più efficace di quello alfabetico tradizionale e per questo social network e aziende si stanno preparando a gestire la novità in modo redditizio

-
- 27** Che cosa significa "share"?
- A** La suddivisione del palinsesto di una rete tra programmi di intrattenimento e di informazione
 - B** Il numero di spettatori che segue una determinata trasmissione radiofonica o televisiva
 - C** Un programma televisivo in cui alcuni ospiti, solitamente politici, discutono di temi di attualità
 - D** La percentuale di pubblico che segue un programma televisivo in rapporto al totale degli spettatori

Leggere il brano e rispondere a ogni quesito solo in base alle informazioni contenute (esplicitamente o implicitamente) nel brano e non in base a quanto il candidato eventualmente conosca sull'argomento.

La società contemporanea è caratterizzata, tra gli altri aspetti, dalla trasformazione della famiglia, con l'ingresso delle donne nel mondo del lavoro. Ciò ha messo in discussione concezioni che il tempo aveva consolidato, relativamente alla condizione della donna. Attività che si è abituati a pensare come un'esclusiva femminile, dall'educazione dei figli alla gestione della casa, vengono ora svolte da entrambi i coniugi; allo stesso modo un numero crescente di donne svolge ormai attività che fino a pochi anni fa parevano esclusivamente maschili.

Il 2 giugno 1946, come è già stato ricordato, le donne italiane votarono per la prima volta nel referendum che segnò la nascita della Repubblica e, da allora, molti interventi legislativi hanno stabilito che nessuna discriminazione deve ostacolare il cammino della donna, dall'accesso al lavoro al progresso nella carriera, fino all'attribuzione di mansioni e qualifiche. Ciò farebbe pensare che una questione femminile vera e propria oggi non esista più. Nonostante ciò anche nell'Italia giuridicamente avanzata, le donne trovano lavoro con maggior difficoltà rispetto agli uomini e con ancora maggiori difficoltà arrivano a occupare posti di dirigenza.

Il mondo del lavoro pare vivere le esigenze della famiglia con disagio, obbligando le donne a scegliere tra la carriera e il ruolo tradizionale di moglie e madre.

Tutto ciò dimostra che la realtà sociale non è coerente, sempre o completamente, con la realtà legislativa. L'uguaglianza di opportunità tra uomo e donna non diventerà una possibilità reale se la società non si assumerà il compito di offrire servizi che permettano ai lavoratori di conciliare il lavoro con le esigenze della famiglia e se l'uomo non accetterà in modo paritario di assumersi le responsabilità familiari, riconoscendo alla sua compagna le stesse opportunità rispetto al lavoro.

Insomma ancora oggi le donne che desiderano lavorare, eventualmente fare carriera, contribuire economicamente alla gestione della famiglia, avere una propria autonomia economica, essere mogli e madri soddisfatte e apprezzate, devono dimostrare abilità manageriali [1] che consentano di gestire il proprio lavoro, di occuparsi dei figli, della casa, di pagare le bollette... e ancora quanto di più si può aggiungere. Non sempre la situazione è quella descritta: infatti tra i giovani, cresciuti in un periodo socialmente e storicamente diverso da quello delle generazioni precedenti, le modalità di vita e di gestione dei problemi comuni sono cambiate. Oggi c'è una suddivisione paritaria degli impegni di carattere familiare e sociale all'interno della vita di coppia; i maschi assolvono, cioè, le stesse incombenze nei confronti dei figli, della casa o del ménage coniugale [2]. La donna vede riconosciuto il proprio ruolo anche al di fuori dell'ambito domestico in quanto produttrice di reddito e dotata di patria potestà al pari del coniuge.

(Da: A. Marinoni, P. A. Salsa, "Pari opportunità", Milano, La Spiga)

28 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LL 16**
Quale fu il primo passo di una serie di riforme legislative che hanno portato a un miglioramento della condizione femminile?

- A** Il riconoscimento della parità tra uomo e donna attraverso numerosi interventi legislativi
- B** La promulgazione di leggi che favoriscano l'accesso della donna nel mercato del lavoro
- C** Il suffragio universale del 1946
- D** Nessuna delle altre alternative è corretta

29 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LL 16**
Quale delle seguenti alternative è deducibile dal testo?

- A** L'ingresso delle donne nel mondo del lavoro ha generato scompiglio perché ha messo in crisi la consolidata suddivisione dei ruoli all'interno della famiglia, generando conflitti
- B** Oggi per le donne fare carriera è prioritario rispetto alla gestione della famiglia, attività che può invece essere condivisa con il proprio compagno
- C** La trasformazione della famiglia è dovuta all'acquisizione della parità tra uomo e donna in tutti gli aspetti della vita
- D** Nelle nuove generazioni è maggiormente riscontrabile, rispetto al passato, una divisione dei carichi familiari più equa tra i partner

30 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LL 16**
Che cosa significa l'espressione "ménage coniugale" nel contesto del brano (paragrafo [2])?

- A** Rapporto con i figli
- B** Gestione della casa
- C** Vita di coppia
- D** Tenore di vita

-
- 31 **Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al BRANO LL 16**
Che cosa intende l'autore del brano con la seguente frase: le donne "devono dimostrare abilità manageriali" [1]?
- A** Che devono dimostrare di essere delle persone vincenti, come i loro compagni
 - B** Che devono essere in grado di contribuire economicamente al sostegno della famiglia
 - C** Che devono essere sia mogli che madri soddisfatte
 - D** Che devono essere in grado di amministrare le diverse e complesse realtà che le circondano trovando, ad esempio, il giusto equilibrio tra lavoro e famiglia
-
- 32 **Individuare quale delle seguenti alternative completa in modo corretto la frase: "La fisionomia alterata dell'individuo contrastava con il tono ... delle sue parole".**
- A** cagionevole
 - B** saccente
 - C** spocchioso
 - D** moderato
-
- 33 **Quale delle espressioni indicate è attinente alla parola "poliedricità"?**
- A** Empatia
 - B** Ubiquità
 - C** Varietà
 - D** Plutocrazia
-
- 34 **La parola "incolonnare" deriva da:**
- A** canne
 - B** incanalare
 - C** canale
 - D** colonna
-
- 35 **Quale, tra i seguenti termini, NON può assumere lo stesso significato degli altri tre?**
- A** Succinto
 - B** Poco
 - C** Fugace
 - D** Breve
-
- 36 **Il capitalismo è:**
- A** un modo di produzione collettivista controllato dallo Stato
 - B** il sistema degli scambi commerciali
 - C** il monopolio dei mercati finanziari
 - D** un modo di produzione fondato sulla separazione fra chi possiede i mezzi di produzione e chi possiede la forza lavoro
-
- 37 **A quale campo di studio della sociologia si riferisce il concetto di "frame", elaborato da E. Goffman?**
- A** Sociologia della pubblicità
 - B** Sociologia della comunicazione
 - C** Sociologia della famiglia
 - D** Sociologia del lavoro
-

-
- 38 Un esempio di realtà virtuale è rappresentato:**
- A** dai simulatori di volo utilizzati dai piloti aeronautici durante l'addestramento
 - B** dai cartoni animati creati interamente al computer
 - C** dalle sensazioni che si provano sotto l'effetto dell'alcool
 - D** dalle sensazioni che si provano sognando
-
- 39 Con l'espressione "patrimonio culturale" si intende:**
- A** l'insieme della cultura materiale, dei modi di agire standardizzati e delle conoscenze e valori di una data società
 - B** l'insieme delle opere artistiche e architettoniche di una nazione
 - C** l'insieme delle norme sociali e dei costumi di una società
 - D** l'insieme delle conoscenze intellettuali trasmesse attraverso la scuola
-
- 40 Ivan Pavlov è noto per i suoi studi:**
- A** sull'apprendimento osservativo
 - B** sul condizionamento operante
 - C** sul condizionamento classico
 - D** sui neuroni specchio
-
- 41 Secondo Niccolò Machiavelli la politica è:**
- A** dipendente sia dalla religione sia dalla morale
 - B** autonoma solo dalla religione, ma non dalla morale
 - C** autonoma solo dalla morale, ma non dalla religione
 - D** autonoma, sia dalla religione che dalla morale
-
- 42 "Veicolare un messaggio o una notizia su diversi media, sia tradizionali sia digitali" è uno degli scopi propri del giornalismo:**
- A** cross-mediale
 - B** interattivo
 - C** on-line
 - D** partecipativo
-
- 43 La prossemica è la disciplina che studia:**
- A** le tecniche assistenziali di base
 - B** le tecniche di comunicazione con i malati psichiatrici
 - C** lo spazio e le distanze all'interno di una comunicazione
 - D** le tecniche di comunicazione mediatica
-
- 44 Nel 1897 Émile Durkheim pubblicò la sua opera più famosa, quale?**
- A** La divisione del lavoro sociale
 - B** La scienza positiva della morale in Germania
 - C** Il suicidio
 - D** Le regole del metodo sociologico

-
- 45 **Quale tra questi ruoli prevede una comunicazione prevalentemente simmetrica?**
- A** Madre-bambino
 - B** Marito-moglie
 - C** Preside-alunno
 - D** Alunno-insegnante
-
- 46 **Un esempio di "gruppo primario" è:**
- A** un'azienda
 - B** la famiglia
 - C** una classe scolastica
 - D** un'associazione
-
- 47 **Quale, tra i seguenti sociologi, afferma che la società odierna è contraddistinta da una sorta di "modernità liquida", che pone i soggetti che si trovano in condizione di fragilità e vulnerabilità in un contesto di disuguaglianza sempre maggiore?**
- A** Niklas Luhmann
 - B** Zygmunt Bauman
 - C** Erving Goffman
 - D** Jürgen Habermas
-
- 48 **Quale tra i seguenti è considerato la prima forma di mass media?**
- A** Il cinema
 - B** Il telegrafo
 - C** Il libro stampato
 - D** La radio
-
- 49 **I concetti di Es, Io e Super-Io sono stati introdotti da:**
- A** Lev Semënovič Vygotskij
 - B** Alfred Adler
 - C** Sigmund Freud
 - D** Carl Gustav Jung
-
- 50 **Quale autore ha coniato il termine "sociologia"?**
- A** Max Weber
 - B** Auguste Comte
 - C** Emile Durkheim
 - D** Karl Popper
-
- 51 **Che differenza c'è tra classe sociale e ceto sociale?**
- A** La classe sociale è fondata sull'appartenenza politica, mentre il ceto sociale è legato allo stile di vita
 - B** La classe sociale è fondata sull'elemento economico, mentre il ceto sociale è legato allo stile di vita e al prestigio
 - C** La classe sociale è fondata sullo stile di vita, mentre il ceto è legato alla condizione lavorativa
 - D** La classe sociale è fondata sulla quantità di reddito, mentre il ceto sociale è legato al livello d'istruzione

52 Con il termine "umanesimo" si intende:

- A** una tendenza stilistica dei pittori figurativi dell'Ottocento
- B** una scuola di pensiero che analizza il comportamento sociale dell'uomo
- C** un atteggiamento spirituale e culturale che, attraverso lo studio dei classici, tende all'esaltazione dei valori e della dignità dell'uomo
- D** l'interesse per lo studio della storia umana

53 In campo giornalistico, per definizione, "l'inviato" è:

- A** un giornalista che appartiene alla redazione e vi si allontana solo per il tempo necessario a seguire un determinato avvenimento
- B** un giornalista che lavora stabilmente in un'area geografica distante dalla redazione
- C** un giornalista free-lance che informa la redazione su un determinato avvenimento, ma non partecipa alla stesura del pezzo giornalistico
- D** un giornalista che si occupa solo di cronaca estera

54 Con il termine "X-Generation" si intende un nuovo segmento del mercato globale, rappresentato...

- A** dagli adulti di età compresa fra i 45 e i 55 anni, i quali, avendo vissuto la stagione del '68, si caratterizzano per una forte omogeneità dei propri comportamenti di acquisto
- B** dalla quota crescente di anziani di età superiore ai sessant'anni, caratterizzati da una forte omogeneità di comportamento
- C** dai nati tra il 1960 e il 1980, caratterizzati da una forte omogeneità di comportamento
- D** dalla quota crescente di coloro che sono già andati in pensione e che condividono comportamenti di spesa basati sull'elevata disponibilità di tempo libero

55 Cosa si intende con *resilienza*?

- A** La tendenza a mantenere un comportamento costante
- B** La capacità di far fronte a situazioni critiche
- C** La fragilità di fronte alle frustrazioni
- D** La capacità di resistere alle tentazioni

56 Un Blog è:

- A** un sito internet, generalmente gestito da una persona o da un ente, in cui l'autore pubblica, più o meno periodicamente, diverse tipologie di informazioni
- B** un'applicazione disponibile sulla rete Internet per lo scambio di documenti
- C** un sito internet specializzato nella pubblicazione di notizie economiche
- D** un sito internet specializzato nella pubblicazione di ricette

DIAGRAMMA RY 00

ESEMPIO

Individuare il diagramma che soddisfa la relazione insiemistica esistente tra i termini dati:

Operai specializzati, Fabbriche, Operai

Tutti gli *operai specializzati* sono operai, ma non viceversa; la soluzione dell'esercizio deve dunque raffigurare un insieme, quello degli *operai specializzati*, interamente contenuto in un altro insieme, quello degli operai. L'insieme *fabbriche* rimane invece a sé stante poiché un operaio, pur lavorando all'interno di una fabbrica, da un punto di vista insiemistico non appartiene all'insieme *fabbriche*. L'alternativa corretta è quindi rappresentata dal Diagramma 2.



DIAGRAMMA 1

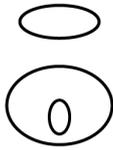


DIAGRAMMA 2

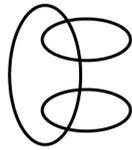


DIAGRAMMA 3



DIAGRAMMA 4

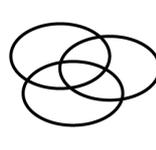


DIAGRAMMA 5

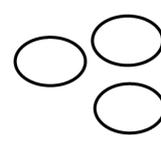


DIAGRAMMA 6

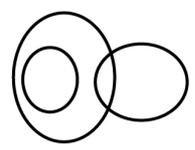


DIAGRAMMA 7

57 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al DIAGRAMMA RY 00

Tortellini, Torte, Trota

- A** Diagramma 1
- B** Diagramma 4
- C** Diagramma 6
- D** Diagramma 7

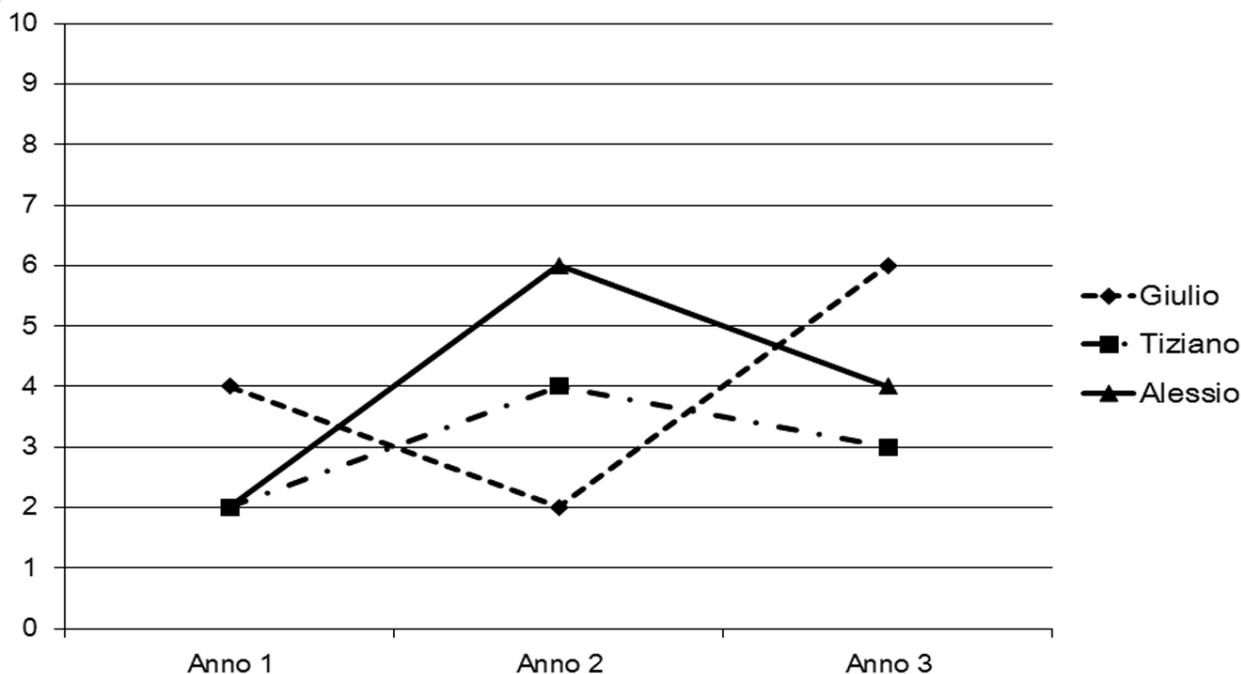
58 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al DIAGRAMMA RY 00

Paesi bagnati dal mare, Paesi asiatici, Pirenei

- A** Diagramma 1
- B** Diagramma 3
- C** Diagramma 4
- D** Diagramma 2

GRAFICO SN 41

Il grafico riporta alcuni dati sul numero di centri realizzati da tre amici che hanno partecipato per tre anni alle gare di tiro con l'arco.



- 59 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al GRAFICO SN 41
Quale delle seguenti conclusioni si può trarre dal grafico?
- A** Nell'Anno 1 sono stati realizzati più centri da Tiziano che da Alessio
 - B** Dall'Anno 1 all'Anno 2 il numero di centri totale è diminuito
 - C** Nell'Anno 1 hanno fatto più centri Tiziano e Alessio (considerati insieme) che Giulio
 - D** Nell'Anno 2 Tiziano e Giulio (considerati insieme) hanno realizzato lo stesso numero di centri di Alessio
-
- 60 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al GRAFICO SN 41
Durante i tre anni, quanti centri ha realizzato Tiziano?
- A** 80
 - B** 120
 - C** 90
 - D** 110
-
- 61 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento al GRAFICO SN 41
Quanti sono stati i centri complessivamente realizzati dai tre amici nell'Anno 1?
- A** 80
 - B** 70
 - C** 100
 - D** 60
-
- 62 **Completare correttamente la seguente successione numerica: 2; 4; 6; 10; 16; 26; 42; ?; ?**
- A** 68; 111
 - B** 68; 110
 - C** 69; 111
 - D** 67; 109

63 La modalità di apprendimento online è anche detta:

- A** e-learning
- B** web study
- C** spamming
- D** social network

64 Cosa si intende con l'acronimo VoIP?

- A** Una linea ADSL
- B** La marca della cornetta telefonica USB da collegare al computer
- C** Una tecnologia che rende possibile effettuare una conversazione telefonica sfruttando una connessione Internet
- D** Un particolare tipo di telefono cellulare in grado di effettuare telefonate senza stipulare contratti con le compagnie telefoniche

65 Una massaia ha raccolto fragole in quantità tale da poter confezionare 56 vasetti di marmellata da 250 g ciascuno. Se avesse messo la marmellata in vasetti da 700 g, quanti ne avrebbe potuti confezionare?

- A** 28
- B** 20
- C** 40
- D** 18

66 Facebook può essere definito:

- A** un social network
- B** un blog
- C** un motore di ricerca
- D** un sito di e-commerce

67 La netiquette è:

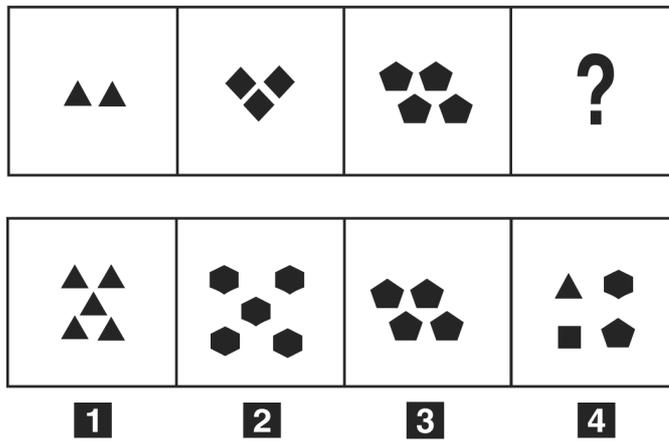
- A** un protocollo di rete
- B** un programma che necessita di essere installato prima della navigazione in rete
- C** un server di rete
- D** una serie di regole che disciplinano il comportamento di un utente in rete

68 Quali tra i termini proposti completano correttamente la seguente proporzione? Ape : miele = X : Y

- A** X = olio; Y = oliva
- B** X = candela; Y = cera
- C** X = contadino; Y = rape
- D** X = mucca; Y = latte

69 Come viene genericamente indicato un computer che fornisce servizi ad altri computer?

- A** Client
- B** Cache
- C** Prox client
- D** Server



70 Rispondere al seguente quesito facendo riferimento alla FIGURA SN 98
Completare correttamente la serie incompleta di figure.

- A** Figura 1
- B** Figura 2
- C** Figura 3
- D** Figura 4

71 Fill in the blank. "I will come ... afternoon".

- A** on the
- B** in the
- C** at the
- D** on

72 Fill in the blank: "Please tell everyone I'll be waiting for ... here".

- A** their
- B** they
- C** his
- D** them

73 Fill in the blank. "I ... believe it".

- A** doesn't
- B** can't
- C** have
- D** am

74 Fill in the blank. "I ... my flat with a friend".

- A** divide
- B** share
- C** part
- D** live

75 Which of these verbs does NOT form a noun which ends in -ion?

- A** Decide
- B** Confuse
- C** Refuse
- D** Repute

76 Fill in the blank. "She asked him what ...".

- A** the new teacher was like
- B** was the new teacher like
- C** was like the new teacher
- D** was likes the new teacher

77 Fill in the blank. "What is mum cooking? It ... really good".

- A** hears
- B** feels
- C** sounds
- D** smells

78 Choose the correct sentence.

- A** What you did last summer?
- B** What did you do last summer?
- C** What did you last summer?
- D** What do you did last summer?

79 Fill in the blank. "Are there ... CDs in stock?".

- A** this
- B** of
- C** any
- D** a

80 Fill in the blank. "According to legend, Daniel Webster made ... with Satan, but managed to talk his way out of it at the last moment".

- A** a trawler
- B** a standard
- C** an agreement
- D** economy

Risposte alle domande del Questionario

1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	51	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	76	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	52	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	77	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	53	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	78	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	54	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	79	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	55	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	80	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	56	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	81	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	57	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	82	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	58	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	83	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	59	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	84	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	60	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	85	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	61	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	86	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	62	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	87	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	63	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	88	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	64	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	89	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	65	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	90	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	66	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	91	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
17	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	67	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	92	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
18	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	68	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	93	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
19	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	69	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	94	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
20	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	70	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	95	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
21	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	71	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	96	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
22	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	72	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	97	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	48	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	73	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	98	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	49	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	74	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	99	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	50	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	75	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	100	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

OPZIONE: da compilare solo se richiesto sul Foglio delle Istruzioni

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
<input type="checkbox"/>																									

Codice
Abbinamento



ISTRUZIONI

Per ogni domanda marcare **esclusivamente** il rettangolo corrispondente alla risposta ritenuta corretta.

Contrassegnare le risposte in modo conforme all'esempio valido:

	A	B	C	D
1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Esempi NON conformi:

	A	B	C	D
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Non è possibile effettuare correzioni sulla stessa riga.

NON PIEGARE e NON MACCHIARE questa scheda.