CONVOCAZIONI COMMISSIONI PROVA FINALE CORSI DI LAUREA TRIENNALE – Ottobre 2017

La convocazione è subordinata alla verifica della regolarità della posizione amministrativa e del percorso di studi

Mercoledì 18 ottobre ore 11,30 2017 ore - Stanza D309 III piano – Proff. Baldi Alberto, Alliegro Enzo Vinicio, Bolgherini Silvia

M13002589	LEONE	LAURA	ISCHIA. UN' ISOLA CAMALEONTICA. IL COMPLESSO RAPPORTO FRA TRADIZIONE E TURISMO PROTEIFORME	BALDI ALBERTO
-----------	-------	-------	--	---------------

Martedì 17 Ottobre 2017 ore 13,00 - Stanza D208 – Il piano – Proff. Pecchinenda Gianfranco - Pirone Francesco, Marrazzo Francesco

M13002862	CHIANTESE	EDDA	EMPATIA E NEURONI SPECCHIO. SOCIOLOGIA E NEUROSCIENZE	PECCHINENDA GINFRANCO
M13003086	MINGUZZI	LAURA	CAPITALE SOCIALE E FLUSSI MIGRATORI: UNA RASSEGNA DI STUDI CONDOTTI CON APPROCCIO BOURDIEUSIANO	PIRONE FRANCESCO
M12000782	SEMPREVIVO	VALERIA	DIGITAL CONTENT MARKETING: STRATEGIE DI E-COMMERCE NELLE PICCOLE IMPRESE	MARRAZZO FRANCESCO
M12000666	PASTORE	VICTORIA	NARRAZIONI SERIALI E INDUSTRIA TELEVISIVA. DINAMICHE CONVERGENTI NELLE WEB SERIES	MARRAZZO FRANCESCO
M12000676	PALUMBO	CHIARA	NATIVE ADVERTISING. L'EVOLUZIONE DELLA LOGICA PUBBLICITARIA DALLO SPOT AL POST SPONSORIZZATO	MARRAZZO FRANCESCO

Giovedì 19 Ottobre 2017 ore 14,00 Sala riunioni presso Direzione del Dipartimento – primo piano - Proff. Serpieri Roberto, Corbisiero Fabio, Savonardo Raffaele

M13002599	PALMIERO	VALENTINA	OMOGENITORIALITA', ANATOMIA DI UNA NUOVA FAMIGLIA	CORBISIERO FABIO
M13003214	TROVATO	PATRIZIA	MEDIA, MARKETING E PUBBLICITA' NELL'ERA DI INTERNET	SAVONARDO RAFFAELE
M13003196	PORZIO	MADDALENA	PERSONAL TV: L'EVOLUZIONE	SAVONARDO RAFFAELE

			DELLA TELEVISIONE NELL'ERA DIGITALE	
M13002233	CALA'	IRENE	LA SOCIOLOGIA DELLE EMOZIONI NELL'ERA DIGITALE	SAVONARDO RAFFAELE

Lunedì 16 ottobre 2017 ore 14,30 - Stanza D101 – I piano – Proff. Brancato Sergio, Bory Stefano, Fasanelli Roberto (in sostituzione di De Rosa Rosanna)

M13002974	GIANNINO	MARIKA	CYBERBULLISMO, VITTIME IN RETE: ANALISI DEL FENOMENO E STRUMENTI DI PREVENZIONE	BORY STEFANO
M13003084	PROCOPIO	DAVIDE	SOCIOLOGIA DEL COSPLAY. L'USO DEI COSTUMI CONTEMPORANEI	BORY STEFANO

Martedì 17 Ottobre 2017 ore 15,00 – Stanza D210 – Il piano – Proff. Zaccaria Anna Maria, Bifulco Luca, Caramiello Luigi

M13002392	D'ACUNTO	EMANUELA	LO STEWARD: UN RUOLO PROFESSIONALE PER LA SICUREZZA NEGLI STADI. UN ESERCIZIO DI RICERCA	BIFULCO LUCA
M12000890	AGRILLO	LUIGI	DOPING: UN'ANALISI SOCIO-STORICA	BIFULCO LUCA
M13002643	ESPOSITO	CARMELA	LA CLINICA DEI CLOWN: IL SORRISO COME STRATEGIA TERAPEUTICA	CARAMIELLO LUIGI

Lunedì 16 Ottobre 2017 ore 9,30- Stanza D308 – III piano ore Proff. Morlicchio Enrica, Sapienza Elvira, Orientale Caputo Giustina//Fasanelli Roberto

M13002933	GRAZIANO	FERNANDA	APPROCCIO DELLE CAPACITA' E LAVORO SOCIALE. IL CASO DE LE GHIOTTONERIE DI CASA LORENA	MORLICCHIO ENRICA
M13002863	PELLINO	TERESA	IL FENOMENO DEGLI ESODATI: UN'ANALISI DEGLI EFFETTI PSICOLOGICI E SOCIALI	SAPIENZA ELVIRA
M13002792	CERTO	ROSA	CORRUZIONE E CRESCITA: UN'ANALISI DEGLI EFFETTI	SAPIENZA ELVIRA
M13002891	SILVESTRO	ANGELA	LA CRISI NEL MERCATO DEL LAVORO: DALL'EUROPA ALLA CAMPANIA	SAPIENZA ELVIRA
M13002924	COLANTUONO	ANNAMARIA	L'INTEGRAZIONE SOCIOECONOMICA DEI DIVERSAMENTE ABILI IN ITALIA: LA DISTANZA TRA INDICAZIONI DELLE NORME E PRATICHE NELLA REALTA'	ORIENTALE CAPUTO GIUSTINA
M13000266	LOTITO	ANNA	IL TEAM BUILDING E LA SUA INFLUENZA SULL'EFFICACIA DEI GRUPPI DI LAVORO: ANALISI EMPIRICHE	FASANELLI ROBERTO
M13003103	DE LUCA	MARZIA	L'IMPATTO SOCIALE DELLA MALATTIA DI ALZHEIMER: UNA VALUTAZIONE DEL CARICO ASSISTENZIALE DEI CAREGIVERS IN FUNZIONE ALLE ABILITA' STRUMENTALI DELL'AMMALATO	FASANELLI ROBERTO
M13003119	FORMICHELLA	SARA	CAREGIVING, ALZHEIMER E TERZO SETTORE: UN'INDAGINE VALUTATIVA SUI SERVIZI OFFERTI DA AIMA-NAPOLI-ONLUS	FASANELLI ROBERTO

Martedì 17 Ottobre 2017 ore 13,00 - Stanza D312 – III piano – Proff. D'Antuono Emilia, Galli Ida, Linda De Feo//Grimaldi Daria

M13003159	CAPASSO	PASQUALINA	INFLUENZA SOCIALE E OBEDIENZA ALL'AUTORITA'	GALLI IDA
M13001620	AVALLONE	ELENA ANNA	ESSERE LEADER: ANALISI DEI MODELLI INTERPRETATIVI E	GALLI IDA

			SVILUPPO DELLE NUOVE TEORIE DELLA LEADERSHIP	
M12000918	ROSSI	ANNA MARIA	IL CINEMA FIGURALE DI DAVID LYNCH: LA TRILOGIA DEL SOGNO	DE FEO LINDA
M12000879	CRISTADORO	ROBERTA	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA. L'ESPOSIZIONE DEI BAMBINI	GRIMALDI DARIA
M12000770	CIOTOLA	GIADA	DESENSIBILIZZAZIONE E PERDITA DI UMANITA' CAUSATE DALL'ESPOSIZIONE ALLA VIOLENZA MEDIATICA	GRIMALDI DARIA

Martedì 17 Ottobre 2017 ore 15,30 - Stanza D310 – III piano – Proff. Ranisio Gianfranca, Maturi Pietro, Criscitiello Annarita

M13002672	FINELLI	GIOVANNA MARIA ROSARIA	LA MASCHERA DI PULCINELLA: DAGLI ALBORI ALLA CANDIDATURA	RANISIO GIANFRANCA
M13002581	PADRICELLI	PASQUALINA	CURARE NELLA TERMINALITA' "CURE PALLIATIVE E HOSPICE"	RANISIO GIANFRANCA
M13002794	VITALE	SABRINA	IL DIABETE COME MALATTIA SOCIALE: UN'ANALISI SOCIO- ANTROPOLOGICA	RANISIO GIANFRANCA
M12000857	MAMMOLA	CATENA	LA TRADIZIONE DELL'INFIORATA ONLINE E OFFLINE	RANISIO GIANFRANCA
M13003252	RAKOTOARISOA		LA DEVOZIONE POPOLARE A SANTA MARIA FRANCESCA DELLE CINQUE PIAGHE	RANISIO GIANFRANCA
M13002297	GALLUCCIO	CAROLINA	LINGUAGGIO E IDENTITA' SOCIALE: UN VIAGGIO TRA LINGUA DIALETTO E PREGIUDIZI	MATURI PIETRO
M12000928	LONGOBARDI	CHIARA	PUBBLICITA' 2.0: IMMEDIATEZZA E DESIDERIO	MATURI PIETRO
M12000880	DI GENNARO	VALENTINA	LA FIABA DALLA TRADIZIONE ORALE AI NUOVI MEDIA	MATURI PIETRO

Mercoledì 18 Ottobre 2017 ore 9,00 Aula I3- I piano – Proff. Prof. Rebggiani Enrico (Presidente), Marino Marina, Pellegrini Valerio

M12000802	BRIGNOLA	PASQUALE	IL DIGITAL DIVIDE NELL'ERA DELL'ACCESSO DI MASSA	REBEGGIANI ENRICO
M12000796	RUGGIERO	ALESSIA	IL MARKETING PIRAMIDALE IN RETE. IL CASO HERBALIFE	REBEGGIANI ENRICO
M13002839	CAPRA	EMILIA	LA STATISTICA DELLE SCIENZE SOCIALI: FOCUS SULLA REGRESSIONE	MARINO MARINA
M12000958	GIULIA	RUMMO	DAI DISTRETTI INDUSTRIALI AI CLUSTER TECNOLOGICI	PELLEGRINI VALERIO
M12000970	FIRENZA	GARGIULO	MARKETING DEL VINO NEL XXI SECOLO: LA COMUNICAZIONE INIZIA DAL TAPPO	PELLEGRINI VALERIO
M12000922	SALVATORE GENNARO	BOCCAROSSA	IL CONSUMO AUDIOVISIVO NELL'ERA DIGITALE	PELLEGRINI VALERIO