

CONVOCAZIONI COMMISSIONE PROVA FINALE CORSI DI LAUREA TRIENNALE – Marzo 2018

La convocazione è subordinata alla verifica della regolarità della posizione amministrativa e del percorso di studi

Mercoledì 14 Marzo 2018 – ore 10,00 - Stanza 2 II piano (scala A) – Proff. Pirone Francesco, Minervini Dario, Grimaldi Daria

M13003013	MESSINA	DEBORA	Innovazione economica e politiche a sostegno di nuove imprese innovative	PIRONE FRANCESCO
M13001727	DI SOMMA	ANDREA ENRICO	L'industria dei videogiochi: un'analisi sociologica	PIRONE FRANCESCO
M13002996	TRIMARCHI	ARIANNA	Fitness, estetica e autocostruzione: un'ipotesi di ricerca	PIRONE FRANCESCO
M13003110	MICHALETTE	GIUSEPPINA	Quando ribalta e retroscena si sovrappongono. Osservazione degli artisti di strada	MINERVINI DARIO
M13003071	FORMICHELLA	GIANMARCO	La ristrutturazione dell'identità .La professionalizzazione infermieristica	MINERVINI DARIO
M1200952	SULIPANO	ANTONIA	La pubblicità come strumento di persuasione	GRIMALDI DARIA
M1200897	ZAVOLTA	ACHILLE	Memetica e nuovi media	GRIMALDI DARIA

Martedì 13 Marzo 2018 ore 15,00 – Stanza D 101- I piano – Proff. Brancato Sergio, Bory Stefano, Savonardo Raffaele

M1200894	ESPOSITO	EMILIANO	Attraverso lo specchio nero e quel che vi	BRANCATO SERGIO
----------	----------	----------	---	-----------------

			troviamo: analisi di black mirror come prodotto post-seriale	
M13003089	FORNABAIO	LUCA	La "cattiva mestra" e i suoi eroi: il disimpegno morale nel consumo delle serie televisive	BORY STEFANO
M1200815	MEGALI	SILVIA	Smart working e etica del lavoro	BORY STEFANO
M13003199	SCOGNAMIGLIO	ARIANNA	La sorveglianza nell'era digitale: i social media come tecnologie di controllo	SAVONARDO RAFFAELE

Lunedì 12 Marzo 2018 ore 12,30 - Stanza D208 Il piano - Proff. Pecchinenda Gianfranco, Caputo Amalia, Ventrone Oreste

551001636	FUSCO	MONICA	Costruire l'identità: tra presente e passato	PECCHINENDA GIANFRANCO
M13003010	MAURIELLO	LUDOVICA	La non fiction novel. Truman Capote: a sangue freddo	PECCHINENDA GIANFRANCO
M13003008	RICCI	MARIA LUDOVICA	La morte nella contemporaneità: rituali commemorativi digitali	PECCHINENDA GIANFRANCO
M1200937	GRECO	ANTONIO	L'influenza dei videogiochi sulla cultura della ns.società-Il caso Rockstar con Grand theft auto	PECCHINENDA GIANFRANCO
M12000896	SELLAROLI	LUCA	Rapporto tra letteratura e sociologia	PECCHINENDA GIANFRANCO
551002179	GIOVINO	MARZIA	La sociologia del romanzo e il senso dell'esistenza:il	PECCHINENDA GIANFRANCO

			caso E.Bove	
M13003154	LANZA	MANUEL MARIA	Il principe di Machiavelli: una nuova prospettiva storica e politica	VENTRONE ORESTE
M13003173	MIRANDA	ANNA	Misure di contrasto alla povertà: il reddito di inclusione	CAPUTO AMALIA
M13003047	SQUADRITTI	IRENE	Le politiche sociali per l'infanzia a Napoli	CAPUTO AMALIA
M1300257	SCOGNAMILLO	MICHELA	Giovane (e) adulto. Diventare "grandi" in Italia	CAPUTO AMALIA
M13001612	MAURIELLO	ANGELA	Leadership e performance. Il caso di un'azienda di telecomunicazioni	CAPUTO AMALIA

Lunedì 12 Marzo 2018 ore 14,00 - Stanza D308 – III piano Proff. Morlicchio Enrica, Orientale Caputo Giustina, De Pascale Luciana

M13001600	PITOCCHI	MARIKA	La segregazione come forma di controllo della marginalità. Il centro richiedenti asilo di Calvi Risorta	MORLICCHIO ENRICA
M13003203	D'ANTO'	CARMELA	Industria 4.0: impatti, studi e prospettive	ORIENTALE CAPUTO GIUSTINA
M13003093	DEL PRETE	SALVATORE	Un'indagine sull'inserimento dei	ORIENTALE CAPUTO GIUSTINA

			giovani laureati nel mondo del lavoro	
M13002246	TABACCO	SIMONE	Vite sospese. Un'analisi sulla flessibilità lavorativa in italia	ORIENTALE CAPUTO GIUSTINA
M13003107	PEZZULLO	MENA	Le caregivers familiari: una ricerca empirica nella provincia di Napoli	DE PASCALE LUCIANA

Giovedì 15 Marzo 2018 ore 11,00 Stanza D102 - I piano Proff. Boffo Stefano, Corbisiero Fabio (anche in sostituzione di Zaccaria Anna Maria) Bifulco Luca

M13002718	PEZZELLA	MARIA	I rischi della società in rete: il caso della comunicazione politica americana	BOFFO STEFANO
M13003178	PETRILLO	FORTUNA	Il biologico a Pozzuoli.L'esperienza di due aziende ortofrutticole	ZACCARIA ANNA MARIA
M13002814	ARENELLA	LUCA	eSport: una prospettiva sociologica	BIFULCO LUCA

Martedì 13 Marzo 2018 ore 13,00 - Stanza D312- III piano Proff. D'Antuono Emilia, Galli Ida, De Feo Linda

M13001427	PRIORE	ANGELA	Il potenziamento umano. Profili etici e bioetici	D'ANTUONO EMILIA
M13002903	PRINCIPE	MARIATERESA	Un fenomeno complesso e multidimensionale: Le emozioni	GALLI IDA
M13002610	CASTALDO	GIUSY MARIA GRAZIA	Disabilità e inclusione	GALLI IDA
M1200951	BASILE	ESTER	Kathryn Bigelow. Il cinema dell'efferatezza tra sensorialità e jouissance	DE FEO LINDA

Martedì 13 Marzo 2018 ore 12,00 Stanza D310 - III piano – Proff. Ranisio Gianfranca, Maturi Pietro, Brancaccio Luciano

M13001650	MASSARO	GIROLAMO	Una autobiografia linguistica	MATURI PIETRO
M1200888	D'ANGIOLO	CHIARA	Il cinema attraverso le donne	MATURI PIETRO
M13002797	LAURIA	ORNELLA	Città e modernità. Teorie e approcci tra 800 e 900	BRANCACCIO LUCIANO

Mercoledì 14 Marzo 2018 ore 10,00 Stanza D102 - I piano – Proff. Prof. Rebeggiani Enrico, Marino Marina, Pellegrini Valerio

M1200926	FUSCO	CARMELA	Tre autori alla base della economia comportamentale: H.A.Simon, D.Kahneman e R.Thaler	REBEGGIANI ENRICO
M1200923	CASCARINO	MANUELA	Recenti tendenze dell'e-	REBEGGIANI ENRICO

			commerce.Il caso dell'italia	
M1200758	PAGANO	ANTEA	Il nuovo consumatore come produttore di informazioni visive sui social media	REBEGGIANI ENRICO
M1200727	PARRELLA	EDERA	Tra vetrine e finestre:scelte di abbigliamento e nuove modalità di commercio	REBEGGIANI ENRICO
M1200719	PROVENZANO	NUNZIA	La condizione del lavoro nel capitalismo digitale: considerazioni a partire da R.Sennett	REBEGGIANI ENRICO
M1200669	FRESINI	PAOLA	La digitalizzazione del turismo e le nuove pratiche dell'esperienza di viaggio	REBEGGIANI ENRICO
M1200874	COLUCCI	GRAZIA	Marketing e comunicazione in tempo reale: l'esperienza Ceres	PELLEGRINI VALERIO
M1200847	GRAZIANO	GIOVANNI MARIA	L'ascesa del marketing 2.0: lean start up e crowdfunding	PELLEGRINI VALERIO
M1200641	SPENA	MARINA	Comprendere il consumo attraverso il neuromarketing del vino e l'analisi del comportamento in store	PELLEGRINI VALERIO