

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN  
CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE**

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN  
CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE  
ORDINAMENTO AI SENSI DEL D.M. 509/99**

Il corso di laurea (CdL) in Culture digitali e della comunicazione, (classe n. 36 Scienze Sociologiche) ha durata triennale.

L'obiettivo del corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione è quello di formare laureati che possano svolgere attività professionali nel settore delle comunicazioni, in particolare in quello delle nuove tecnologie informatiche.

Il corso prevede l'acquisizione di un'adeguata conoscenza delle discipline sociologiche e delle scienze sociali, unitamente ad una conoscenza approfondita degli strumenti e delle tecniche della comunicazione, in particolare di quella digitale; l'acquisizione di competenze pratiche ed operative relative alla costruzione, alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale, con particolare riferimento ai nuovi processi comunicativi; inoltre, l'acquisizione di adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione delle informazioni nel settore dei new media.

Per assicurare una preparazione adeguata alle esigenze del mercato del lavoro, il corso di studi prevede: attività formative orientate all'apprendimento di capacità operative; attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche; soggiorni di studio presso altre Università, anche nel quadro di accordi internazionali.

La laurea si consegue al termine del corso di studi e comporta l'acquisizione di 180 Crediti Formativi Universitari (CFU), 60 CFU per ogni anno di corso, comprese le prove relative alle competenze linguistiche, informatiche e la prova finale.

L'ordinamento prevede:

- un primo anno (comune per tutti gli studenti) denominato I Fondamenti Epistemologici;

- un secondo anno denominato I Saperi Comunicativi, suddiviso in:

Comunicazione Digitale, comune per tutti gli studenti ed in un'area a scelta degli studenti tra:

- L'economia della Rete oppure Le Istituzioni Della Rete.

- un terzo anno comune per tutti gli studenti denominato Implementazione / Professionalizzazione.

### **Obiettivi formativi**

I laureati del corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione:

- Acquisiranno una adeguata conoscenza delle discipline sociologiche e delle scienze sociali unitamente ad una conoscenza approfondita degli strumenti e delle tecniche della comunicazione, in particolare di quella digitale.
- Acquisiranno una buona padronanza del metodo della ricerca sociologica e di parte delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, con competenze pratiche ed operative, relative alla costruzione, alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi sociale, con particolare riferimento ai nuovi processi comunicativi.
- Matureranno un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, in particolare di quelli relativi alla comunicazione.
- Acquisiranno capacità di lavoro di gruppo.
- Saranno in grado di collocare le specifiche conoscenze acquisite nel più generale contesto culturale economico e sociale, sia esso a livello locale, nazionale o sovranazionale; con particolare riferimento al settore delle ITC.
- Saranno in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.
- Acquisiranno adeguate competenze e strumenti per la comunicazione e la gestione delle informazioni nel settore dei new media.

Obiettivo del corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione è di formare laureati che possano svolgere attività professionali nel settore delle comunicazioni, in particolare in quello delle nuove tecnologie. Verranno formati esperti di metodi e tecniche della ricerca sociale prevalentemente nel campo della comunicazione, di organizzazione e del lavoro nei settori dei new media nonché di operatori in ruoli definiti nelle amministrazioni pubbliche e private, con autonomia e responsabilità.

Ai fini indicati, il curriculum dei laureati in Culture digitali e della comunicazione:

- a) comprende attività finalizzate ad acquisire: i fondamenti epistemologici delle discipline sociologiche e delle scienze sociali, con un'attenzione particolare all'apprendimento dei diversi metodi della ricerca empirica e dell'analisi dei dati; le dinamiche comunicative di base; le principali tematiche delle culture istituzionali e di come queste si rapportano alle trasformazioni dei processi comunicativi;
- b) permette un'esplorazione a tutto campo dei saperi comunicativi indagando sugli aspetti propri della *Internet Culture*: da quelli storici a quelli giuridici, da quelli economici a quelli politici e antropologici. Le forme, le tecniche e gli strumenti della comunicazione digitale vengono studiati allo scopo di metterne in luce le potenzialità euristiche e professionalizzanti;
- c) comprende attività formative orientate all'apprendimento di capacità implementative nei contesti sperimentali e applicativi della comunicazione digitale;
- d) prevede, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne, come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, aziende e amministrazioni pubbliche, oltre a soggiorni di studio presso altre università italiane ed estere, anche nel quadro di accordi internazionali;

### **OPZIONE AL CORSO DI LAUREA IN CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE (Decreto Ministeriale 270/2004)**

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea in Sociologia, ordinamento (DM 509/99), possono optare per l'iscrizione al Corso di Laurea in Sociologia del nuovo ordinamento (DM 270/2004).

Dopo essersi regolarmente iscritti per l'a.a. 2011/2012 potranno presentare domanda di opzione in Segreteria Studenti. La domanda di opzione va presentata entro il 31.10.2011.

Il riconoscimento degli studi compiuti sarà deliberato dal Consiglio di Facoltà, previa la valutazione in crediti degli insegnamenti dell'ordinamento preesistente e la definizione delle corrispondenze fra gli insegnamenti dei due ordinamenti.

### Articolazione del Corso di Laurea Triennale

Il corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione (DM 509/99) ha durata triennale. In ciascun anno si devono conseguire 60 crediti (CFU) per un totale di 180 CFU.

L'iscrizione al secondo anno è consentita a condizione che siano stati acquisiti almeno **36 CFU** (60% dei 60 CFU previsti), l'iscrizione al terzo anno è consentita a condizione che siano stati acquisiti almeno **72 CFU**, (60% dei 120 CFU previsti).

Gli iscritti al corso di laurea in Sociologia (DM 509/99) che non abbiano già acquisito almeno 72 CFU sono pregati di prendere contatti con l'Ufficio di Presidenza, per un parere sul loro percorso formativo, via email: presocio AT unina.it ; segdidso AT unina.it

Il regolamento didattico prevede al III anno del corso di laurea:

- 9 CFU per Attività libere (area formativa D) per i quali lo studente può scegliere di sostenere esami di altri curricula o di altri corsi di laurea dell'Ateneo o frequentare seminari inseriti nell'offerta didattica della Facoltà.

- 5 CFU per Ulteriori conoscenze, Abilità o Tirocini (area formativa F) per i quali lo studente può scegliere di svolgere un Tirocinio di 240 ore che dà diritto a 5 CFU oppure presentare valide e riconosciute attestazioni per formazioni di lingua o di informatica o di servizio civile. Altrimenti può scegliere di sostenere ulteriori esami. Per il riconoscimento di tali crediti lo studente deve presentare regolare domanda solo dopo l'iscrizione al III anno.

La domanda va presentata compilando l'apposito modulo presso la Segreteria Studenti della Facoltà e sarà poi valutata dal Consiglio di Facoltà che stabilirà l'eventuale riconoscimento di crediti ed il relativo numero.

Tutte i corsi di formazione e le attività eseguite al di fuori dell'ambito Universitario che sono riconoscibili nell'area Formativa F non possono essere riconosciute nell'area formativa D.

### Esami di profitto

Per conseguire i crediti previsti da ogni modulo, bisogna superare l'esame di profitto finale. La valutazione avviene sulla base della prova finale e dei risultati conseguiti in eventuali prove intercorso. In caso di valutazione negativa, lo studente avrà accesso a ulteriori prove di esame nei successivi appelli.

Per maggiori informazioni consultare la pagina: Esami del sito web di Sociologia: [www.sociologia.unina.it](http://www.sociologia.unina.it)

Corso di laurea in  
**CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONI**  
 PIANO DI STUDI PER  
 IMMATRICOLATI NELL'ANNO ACCADEMICO **2007/2008**

**I ANNO: I FONDAMENTI EPISTEMOLOGICI**

MODULI Obbligatori	CFU	S.S.D.	Area Formativa
<b>META, MACRO E MICRO DATI:</b>			
Metodologia della ricerca sociale	9	SPS/07	A/B
Elementi di Informatica	6	ING-INF/05	FS
Metodi di ricerca demo-antropologica	6	M-DEA/01	C2
<b>CULTURE ISTITUZIONALI</b>			
Sociologia	9	SPS/07	A/B
Scienza politica: concetti, metodi, teorie	6	SPS/04	C/2
Comunicazione e processi culturali	6	SPS/08	A/B
Storia del Novecento	6	M-STO/04	C2
Lingua inglese	3		E
Addestramento informatico	3		F
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>54</b>		

**MODULI OPZIONALI I ANNO**

Teorie e culture della complessità sociale <b>Non attivo</b>	3	SPS/07	A/B
Modelli comunicativi e scienze sociali	6	SPS/08	A/B
Etnofotografia e ricerca di campo in antropologia	6	M-DEA/01	C2
Sociologia e storia della televisione	3	SPS/08	A/B
Sociologia e storia della radio <b>Non attivo</b>	3	SPS/08	A/B
Sociologia e storia del cinema <b>Non attivo</b>	3	SPS/08	A/B
Sociolinguistica	6	L-LIN/01	FS
Contesti organizzativi <b>Non attivo</b>	3	ING-IND/35	FS
Storia orale <b>Non attivo</b>	3	M-STO/04	C2

**Totale crediti: Obbligatori = 54 Opzionali=6**

**CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONI**  
 PIANO DI STUDI PER  
 IMMATRICOLATI NELL'ANNO ACCADEMICO **2007/2008**

**II ANNO: I SAPERI COMUNICATIVI**

MODULI Obbligatori	CFU	S.S.D.	Area Formativa
Metodi e analisi delle fonti in rete	9	SPS/07	A/B
Diritto dell'informazione e del lavoro	3	IUS/07	C1
Psicologia sociale delle comunicazioni di massa	6	M-PSI/05	C2
Semiotica	6	L-LIN/01	Fs
Antropologia visuale	3	M-DEA/01	C2
Filosofia della comunicazione	3	M-FIL/06	Fs
Laboratorio audio-visuale	3		F
Lingua inglese	3		E

MODULI OBBLIGATORI A Scelta Dello Studente Tra:

L'ECONOMIA DELLA RETE OPPURE LE ISTITUZIONI DELLA RETE

<b>L'ECONOMIA DELLA RETE</b>			
Organizzazione d'impresa in rete	6	ING-IND/35* (SPS/09)	Fs (A/B)
L'agire economico in rete	6	SPS/09* (SECS-P/01)	A/B (C2)
<b>LE ISTITUZIONI DELLA RETE</b>			
Sociologia dell'industria culturale	6	SPS/08	A/B
Comunicazione politica	6	SPS/04	C2
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>48</b>		

\*Per l'anno accademico 2005/2006 sono attivati i settori **ING-IND/35 e SPS/09**

**CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONI**  
 PIANO DI STUDI PER  
 IMMATRICOLATI NELL'ANNO ACCADEMICO **2007/2008**

**II ANNO: I SAPERI COMUNICATIVI**

<b>MODULI Opzionali</b>	<b>CFU</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>Area Formativa</b>
Editoria e nuove tecnologie	<b>6</b>	SPS/08	A/B
Ricerca bibliografica sulle basi dati <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	ING-INF/05	Fs
Informatica e scienze dei testi moderni <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	INF/01	FS
Economia del Libro e dell'Informazione <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	M-STO/08	C2
Teoria e tecniche dei vecchi e nuovi media	<b>6</b>	SPS/08	A/B
Media e consumi culturali giovanili <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	SPS/08	A/B
Elementi di statistica descrittiva	<b>3</b>	SECS-S/01	C2
Terminologia filosofica	<b>3</b>	M-FIL/03	Fs
Semiologia dei linguaggi audio-visivi	<b>3</b>	L-LIN/01	Fs

**Tutti gli opzionali del 1° anno**

**TOTALE CREDITI: OBBLIGATORI = 48 OPZIONALI= 12**

**CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONI**  
 PIANO DI STUDI PER  
 IMMATRICOLATI NELL'ANNO ACCADEMICO **2007/2008**

**III ANNO: Implementazione/ professionalizzazione**

<b>MODULI Obbligatorii</b>	<b>CFU</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>Area Formativa</b>
Tecniche di ricerca sociale	<b>6</b>	SPS/07	A/B
Logica ipertestuale	<b>3</b>	SPS/04	C2
Politiche del governo elettronico	<b>6</b>	SPS/04	C2
Laboratorio di Web design	<b>3</b>	ICAR/17	FS
Marketing e nuovi media	<b>6</b>	SPS/08	A/B
Attività libere (a scelta dello studente)	<b>9</b>		D
Altre attività	<b>5</b>		F
PROVA FINALE	<b>4</b>		E
<b>TOTALE CREDITI</b>	<b>42</b>		

<b>MODULI OPZIONALI III ANNO</b>			
I sondaggi di opinione	<b>3</b>	SPS/07	A/B
Sociologia dell'arte digitale <b>Non attivo</b>	<b>6</b>	SPS/08	A/B
Linguistica computazionale <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	SECS-S/01	C2
Tecniche di E-learning	<b>3</b>	SPS/07	A/B
Museografia antropologica e multimedialità	<b>3</b>	M-DEA/01	C2
Antropologia della comunicazione <b>Non attivo</b>	<b>3</b>	M-DEA/01	C2
Elementi di diritto pubblico	<b>6</b>	IUS/09	C2
Storia delle correnti di pensiero contemporanee	<b>3</b>	MFIL/06	Fs
Analisi del linguaggio politico	<b>3</b>	SPS/04	C2
Formazione e gestione delle risorse umane <b>Non attivo</b>	<b>6</b>	SPS/09	A/B
Storia del giornalismo	<b>3</b>	SPS/08	A/B
Sociologia della musica	<b>3</b>	SPS/08	A/B
Teoria e metodologia di studio delle rappresentazioni sociali	<b>3</b>	M-PSI/05	C2

**Tutti gli opzionali del 1° e del 2° anno**

**TOTALE CREDITI: OBBLIGATORI = 42 OPZIONALI= 18**

## Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazioni

### Piano di Studi per gli immatricolati nell'a.a. 2007/2008

Per coloro che scelgono **LE ISTITUZIONI DELLA RETE** la tabella finale è la seguente:

TABELLA CREDITI FORMATIVI OBBLIGATORI

	I anno	II anno	III anno	Totale	Massimo previsto	Differenza
A/B	24	15	12	51	60	9
C1	-	3	-	3	3	0
C2	18	15	9	42	57	15
Fs	6	9	3	18	30	12
D	-	-	9	9	9	-
E	3	3	4	10	10	-
F	3	3	5	11	11	-
Totale Obbligatori	54	48	42	144		
Opzionali	6	12	18	36		
TOTALE	60	60	60	180		

#### IMPORTANTE:

Lo studente deve sostenere esami opzionali per l'acquisizione di 30 CFU di cui:

**9** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **A/B**,

**15** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **C2**,

**12** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **Fs**.

I 9 Crediti previsti obbligatoriamente per le **Attività libere** sono spendibili in qualsiasi Area Formativa

## Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazioni

### Piano di Studi per gli immatricolati nell'a.a. 2007/2008

Per coloro che scelgono **L'ECONOMIA DELLA RETE** la tabella finale è la seguente:

TABELLA CREDITI FORMATIVI OBBLIGATORI

	I anno	II anno	III anno	Totale	Massimo previsto	Differenza
A/B	24	15	12	51	60	9
C1	-	3	-	3	3	0
C2	18	9	9	36	57	21
Fs	6	15	3	24	30	6
D	-	-	9	9	9	-
E	3	3	4	10	10	-
F	3	3	5	11	11	-
Totale Obbligatori	54	48	42	144		
Opzionali	6	12	18	36		
TOTALE	60	60	60	180		

#### IMPORTANTE:

Lo studente deve sostenere esami opzionali per l'acquisizione di 30 CFU di cui:

**9** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **A/B**,

**21** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **C2**,

**6** spendibili nelle discipline dell' Area Formativa **Fs**.

I 9 Crediti previsti obbligatoriamente per le **Attività libere** sono spendibili in qualsiasi Area Formativa

**Prova finale: normativa**

L'esame di laurea si riferisce alla prova finale prescritta per il conseguimento del relativo titolo accademico. Per essere ammesso all'esame di laurea, lo studente deve aver acquisito tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi. Inoltre, è necessario che lo studente abbia adempiuto ai relativi obblighi amministrativi.

Per maggiori informazioni consultare la pagina Relazione finale del sito web di Sociologia: [www.sociologia.unina.it](http://www.sociologia.unina.it)