



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II

DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI

Seduta di Laurea (fase conclusiva) Corso di Laurea triennale in Culture digitali e della comunicazione L-40

21 MARZO 2023 ore 11.30

COMPLESSO UNIVERSITARIO DI SAN GIOVANNI - Corso Nicolangelo Protopisani n. 70 -San Giovanni a Teduccio (Na)-

AULA T1/T2 EDIFICIO C – piano terra

Presidente di Commissione: Prof. Emiliano Grimaldi, Coordinatore del CdS

Commissione: Proff. Enzo Vinicio Alliegro, Angela Ferrari Zumbini, Fortunato Musella, Marina Marino, Stefano Bory

M12001983	Abbatiello	Serena	INFLUENCER MARKETING: COSA CI SPINGE AD ASCOLTARE UN INFLUENCER?
M12003240	Ammendola	Federica	CORPI ESPANSI E MENTI CONNESSE. LA FRONTIERA CYBORG DELL'INDIVIDUO
M12002095	Amore	Alessia	L'ABORTO E I MEZZI DI COMUNICAZIONE
M12002262	Antignani	Danilo	EDUCAZIONE SCOLASTICA E SPORTIVA: L'INFLUENZA DELLE TECNOLOGIE DIGITALI
M12002144	Apra	Claudio	L'INFLUENZA DELLA CULTURA SULLA DEFINIZIONE DI MASCHILE E FEMMINILE NELLE SOCIETA' "PRIMITIVE"
M12002328	Apuzzo	Camillo Mario	GLI INVESTIMENTI IN CONOSCENZA DI UNA PICCOLA WEB AGENCY NEL MODELLO B2B
M12002147	Bologna	Giovanni	IL LAVORO DIGITALE, LA SFIDA DEI RISTORATORI E DELLE PIATTAFORME
M12002311	Capasso	Alessandro	IL POTERE DEL LINGUAGGIO E IL LINGUAGGIO DEL POTERE
M12002198	Caroprese	Alessandro	IL DIGITALE NELLA DIMENSIONE DELLA VITA QUOTIDIANA
M12002027	Cavallo	Martina	L'INFLUENCER MARKETING AI TEMPI DI INSTAGRAM: IL CASO STUDIO SHEIN
M12002366	Cerullo	Angela	ARTE E DIGITALIZZAZIONE: COME LE TECNOLOGIE DIGITALI HANNO INFLUENZATO LA DIMENSIONE ARTISTICO-MUSEALE. UN'ANALISI DEL CONTESTO ITALIANO E IL CASO STUDIO DELLE GALLERIE DEGLI UFFIZI.
M12002084	Cioce	Francesca	IL MITO MODERNO: DIEGO ARMANDO MARADONA
M12002204	D'angelo	Riccardo	VIAGGIO NEL METAVERSO: UN NUOVO ARTEFATTO PER IL PHYGITAL MARKETING
M12001473	Di Bonito	Mario	L'INDUSTRIA MUSICALE NEI VIDEOGIOCHI. IL CONCERTO DIGITALE
M12002195	Di Palo	Rosa	LE DONNE E LA CYBER VIOLENZA: IL REATO DI REVENGE PORN
M12002211	Esposito	Donatella	WHAT IS RIGHT? IL LINGUAGGIO ANTIPOLITICO DELLA DESTRA ITALIANA
M12002176	Ferrante	Mauro	LE STRATEGIE COMUNICATIVE E PROPAGANDISTICHE DEL PARTITO NAZISTA
M12002067	Gagliano	Federica	I SOCIAL MEDIA PER LA PIANIFICAZIONE AZIENDALE. USO NELLE ORGANIZZAZIONI MODERNE
M12002048	Ganzerli	Marco	OLTRE LA SERIALITÀ: IL CASO "THE WITCHER" E L'ORIZZONTE TRANSMEDIALE
M12001779	Grimaldi	Vincenzo	LA RETORICA PRESIDENZIALE POPULISTA. IL CASO DI JAIR BOLSONARO

M12002163	Infante	Carmen	IL CIBO COME IDENTITÀ CULTURALE: DIETA MEDITERRANEA, TRADIZIONE GASTRONOMICA PARTENOPEA E INFLUENZA MEDIATICA.
M12002376	Januchova	Tereza	L'IMPATTO DEL COVID-19 SULL'ECONOMIA ITALIANA E IL RUOLO DEL DIGITALE
M12002125	Lionetti	Maria	IL COLONIALISMO DEI DATI
M12001162	Lombardo	Laura	VIDEOGIOCHI NEI PROCESSI COMUNICATIVI
M12002324	Luongo	Fabiana	REALTA' DIGITALE:L'ERA DEGLI INFLUENCER ANALISI DEL FENOMENO DI CHIARA FERRAGNI THE BLONDE SALAD.
M12002246	Luzzetti	Jacopo	MACRO-INFLUENCER E MICRO-INFLUENCER: LE STRATEGIE ADOTTATE DALLE AZIENDE.
M12002249	Maietta	Francesca Pia	IL POTERE DI INTERNET: ATTRAVERSO IL MITO, PER UN'ANALISI DELLE CRITICITA' LEGATE ALLE OPPORTUNITA' E ALLE SFIDE ETICHE DEL DIGITALE
M12002151	Mastroianni	Rossella	IL DIALETTO NAPOLETANO NELL'AUDIOVISIVO: IL SUCCESSO DI GOMORRA E L' AMICA GENIALE
M12002576	Medio	Nicola	DAL CAVALLO AL CIUCCIO LO STEMMA DELLA S.S.C. NAPOLI DA UNA PROSPETTIVA SOCIO-STORICA
M12002356	Montuori	Giovanni	IL MODELLO DI BUSINESS DI UNA WEB AGENCY IN UNA REALTA' PERIFERICA DEL MEZZOGIORNO
M12002263	Notarianni	Giuseppe	IL MEDIUM LASCAUX. ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE L'UOMO INVENTA SÉ STESSO
M12001261	Palma	Michela	NUOVE PEDAGOGIE E PRATICHE DI MAKE-UP MEDIATE DAI SOCIAL NETWORK
M12002148	Piccolo	Federica	LA MORTE DIGITALE: DAL MEDIOEVO AL METAVERSO
M12002057	Ponticelli	Miriana	LA COMPrensIONE DELLA MORTE. PROSPETTIVE STORICO-SOCIOLOGICHE
M12002289	Prezioso	Samuele	IL POPULISMO NELLA COMUNICAZIONE DI DESTRA: UN CONFRONTO TRA ITALIA E SPAGNA
M12000486	Ribattezzato	Anna	IL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE NELLE POLITICHE EDUCATIVE EUROPEE E NAZIONALI
M12001648	Sannino	Sara	DALLA SVOLTA DIGITALE AL METAVERSO. SOCIETÀ E TRASFORMAZIONE MEDIALE
M12002157	Scarallo	Gabriele	DIFFUSIONE DEL MESSAGGIO EVANGELICO E MASS MEDIA. STORIA DI UN LEGAME
M12002303	Tramontano	Alessandra	UN DILEMMA MAI RISOLTO: LA MORTE E L'IMMORTALITA' TRA CINEMA E SERIE TV
M12001977	Viggiano	Luigi	GOVERNO COME PIATTAFORMA: IL CASO DELL'E-STONIA
M12001084	Zaccaria	Gennaro	VIAGGIO NEL MITO MARADONA

L'ingresso in aula è consentito a partire dalle ore 11.10.

Come raggiungere la sede:

Metro 2 Fermata San Giovanni-Barra (5 minuti a piedi),

Circumvesuviana Fermata San Giovanni (10 minuti a piedi)

E' possibile utilizzare il parcheggio del Complesso Universitario fino ad esaurimento posti.