

Generation4Universities

Generation4Universities è un'iniziativa promossa dalla Fondazione **Generation Italy** e **McKinsey & Company**, con il sostegno di **Intesa Sanpaolo**, con la partnership tecnica di **Mentors4U** e **SHL**, con il patrocinio della **Conferenza dei Rettori delle Università Italiane** (CRUI) e il supporto di un gruppo di aziende di primario livello in veste di Partner.

L'iniziativa è rivolta ai giovani universitari di talento per aiutarli ad esprimere il proprio valore e avviare una carriera che rappresenti un'occasione di crescita professionale e personale.

A partire da inizio febbraio, verrà selezionata una classe di 50¹ studenti universitari, composta da 25 ragazze e 25 ragazzi, iscritti all'ultimo anno di un corso di Laurea Magistrale degli studi di Ingegneria, Economia, Lettere, Filosofia e Lingue, che siano in corso di studio e abbiano conseguito una media ponderata non inferiore a 28/30.

Le studentesse e gli studenti selezionate/i parteciperanno a un programma, della durata di 6 mesi (da aprile a settembre), di accelerazione all'ingresso nel mondo del lavoro, caratterizzato da tre moduli formativi:

- **Bootcamp:** da fine aprile, focalizzato su competenze trasversali, comportamentali e attitudinali, oltre che su sessioni professionalizzanti (come public speaking, comunicazione efficace scritta e orale, gestione del tempo, ecc.) e su sessioni di sperimentazione delle conoscenze e competenze acquisite durante gli studi universitari, che permetteranno alle ragazze e ai ragazzi di metterle in pratica, nell'ambito di simulazioni di situazioni di lavoro reale;
- **Mentorship individuale:** da aprile a luglio, un percorso personalizzato di mentorship che aiuterà le ragazze e i ragazzi a impostare e preparare al meglio l'entrata nel mondo del lavoro, con la guida di manager ed esperti di Generation, McKinsey & Company e delle aziende partner, oltre che con la presenza di professionisti del network di Mentors4U;
- **Seminari professionalizzanti:** tra aprile luglio, una serie di appuntamenti online di 2 ore ciascuno, durante i quali le studentesse e gli studenti avranno l'occasione di interagire con i senior manager delle aziende partner dell'iniziativa su temi quali i principali trend del settore in cui gli speaker operano, la loro esperienza professionale, il significato e le funzioni dei ruoli che ricoprono nelle loro aziende.

¹ Il numero di studentesse e studenti da inserire in aula è ancora da confermare

Le studentesse e gli studenti interessati a partecipare al programma potranno formalizzare la loro candidatura sul sito di Generation Italy <https://italy.generation.org/generation4universities/> per accedere al processo di selezione, che si articola in 5 fasi:

1. **Form anagrafico.** La candidata o il candidato dovrà compilare un modulo con domande a risposta multipla e domande aperte, volto a raccogliere le informazioni anagrafiche e accademiche
2. **Documentazione e foto.** Ad ogni candidata e candidato verrà richiesto di caricare il proprio CV (scarica [qui](#) il template richiesto per il CV), il Transcript dei voti del corso di Laurea Magistrale, il Diploma di Laurea Triennale, il Diploma di Maturità (o un'autocertificazione) e una foto in formato fototessera
3. **Lettera motivazionale.** Ogni candidata e candidato dovrà caricare la propria lettera motivazionale (al massimo di 500 parole), rispettando la seguente consegna: "Raccontaci chi sei, da dove vieni, un'esperienza significativa che ti ha segnato, i motivi che ti hanno spinto a scegliere il tuo percorso di studi e il tuo rapporto con il mondo del lavoro, dalle primissime esperienze alle più recenti e importanti. Descrivi inoltre come pensi che Generation4Universities possa aiutarti a costruire la tua futura carriera"
4. **Test online.** Ad ogni candidata e candidato verrà richiesto di completare il test online, sviluppato in collaborazione con SHL, finalizzato a misurare:
 - a. **Le capacità di ragionamento induttivo**, ossia la comprensione di un principio generale che si nasconde dietro ad una serie di osservazioni particolari
 - b. **Le capacità di ragionamento deduttivo**, ossia il raggiungimento di conclusioni logiche partendo da assiomi o ipotesi (presentati in un breve testo iniziale)
 - c. **Le capacità di ragionamento matematico**, ossia la risoluzione di quesiti utilizzando fatti e cifre presentati in formato numerico (sarà ammesso l'uso della calcolatrice)
 - d. **Gli aspetti attitudinali**, ossia le caratteristiche e predisposizioni personali (valutate tramite un questionario).

- 5. Colloquio individuale.** Ogni candidata e candidato verrà invitata/o a sostenere un'intervista via Zoom con personale McKinsey & Company e Generation, per valutare gli aspetti motivazionali e le capacità di ragionamento e problem-solving (con domande su problemi simili a business case).

La prima parte del processo di selezione (fasi 1-4) dovrà essere completata entro il 28 marzo. I colloqui individuali si svolgeranno nell'arco di due giorni a partire dalla settimana del 12 aprile. Le date saranno comunicate con anticipo a tutte le candidate e i candidati selezionate/i per i colloqui.

In settembre le candidate e i candidati selezionate/i avranno l'opportunità di sostenere i colloqui con le aziende partner² del progetto per ricoprire posizioni di stage.

Tutti i costi di partecipazione al programma formativo sono coperti dai promotori e dai partner dell'iniziativa, pertanto ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico.

Per qualsiasi informazione è possibile consultare le nostre FAQ al link <https://italy.generation.org/faq-generation4universities/> o contattarci all'indirizzo G4U@generation.org.

² Il gruppo di aziende partner è attualmente in corso di definizione