

Social innovation - Master's degree course

Specific objectives

- Enhancement of the multidisciplinary approach for the analysis, evaluation, design, and management of social innovation interventions, with specific reference to the Third sector, personal services, and social enterprise.
- Teaching of disciplines in Sociology, Business Economics, History, Psychology and Law. The courses will have a strong laboratory vocation and will adopt interactive and highly operational teaching approaches.

The Master (two years) is divided into three learning areas:

1. Theories and models of social innovation.
2. Methods for the analysis and evaluation of social innovation.
3. Design, management, and valorisation of innovative social practices.

The three areas provide graduates with the necessary tools to hold managerial and executive positions in public bodies and private enterprises, with reference to organisations, social enterprises, third sector foundations and cooperative enterprises. In these occupational contexts, graduates will play the role of analysts, planners, managers and evaluators of innovative changes and social innovation practices/interventions.

Basic skills

- Learning, innovation, and problem-solving skills.
- Working in a team and within complex organisations.
- Interpersonal and communication skills.
- Communicate effectively and present complex information using digital skills and appropriate technical language.
- To use the English language fluently, both in the specific field of competence and for the exchange of general information.

Specific skills

- To analyse the development needs and dynamics of socio-territorial, organisational and production contexts, by conducting context and innovation needs analysis.
- To identify, analyse and model social innovation practices.
- To evaluate the impact of social innovation practices.
- To design and implement social innovation interventions in the public, private and social private sectors.

- To contribute to the development of social innovation policies for the start-up of new social and non-profit enterprise initiatives.
- To design and facilitate socio-territorial animation processes aimed at the participatory valorisation of social innovation practices.

Innovazione sociale - corso di laurea magistrale

Obiettivi specifici

- valorizzazione dell'approccio multidisciplinare per l'analisi, la valutazione, la progettazione e la gestione di interventi di innovazione sociale, con specifico riferimento al Terzo settore, ai servizi alla persona ed all'impresa sociale.
- insegnamento di discipline in ambito sociologico, economico-aziendale, valutativo, storico, psicologico e giuridico. Gli insegnamenti avranno una forte vocazione laboratoriale e adotteranno approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa.

Il percorso di studio offerto si articola in tre aree di apprendimento:

- a) Teorie e modelli dell'innovazione sociale
- b) Metodi per l'analisi e la valutazione dell'innovazione sociale e dell'impatto
- c) Progettazione, gestione e valorizzazione delle pratiche sociali innovative.

Le tre aree offrono ai laureati gli strumenti necessari per ricoprire posizioni direttive, manageriali e gestionali in enti pubblici e imprese private, con particolare riferimento a organizzazioni, imprese sociali, fondazioni del terzo settore, imprese cooperative. In tali contesti occupazionali, i laureati svolgeranno il ruolo di analisti, progettisti, gestori e valutatori di cambiamenti innovativi e pratiche/interventi di innovazione sociale, da applicare alla complessità istituzionale delle imprese e organizzazioni pubbliche, no-profit e del terzo settore.

Competenze di base:

- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving;
- lavorare in gruppo e all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno ed all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- comunicare efficacemente e presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le competenze digitali e un appropriato linguaggio tecnico;
- utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali.

Competenze specifiche

- analizzare i bisogni e le dinamiche di sviluppo dei contesti socio-territoriali, organizzativi e produttivi, attraverso la realizzazione di analisi di contesto e dei fabbisogni di innovazione
- individuare, analizzare e modellizzare pratiche di innovazione sociale
- valutare l'impatto di pratiche di innovazione sociale
- progettare e implementare interventi di innovazione sociale nei settori pubblico, privato e del privato sociale
- contribuire allo sviluppo di politiche di innovazione sociale per l'avvio di nuove iniziative di imprese sociale e no profit
- progettare e facilitare processi di animazione socio-territoriale finalizzati alla valorizzazione partecipata delle pratiche di innovazione sociale