



DIPARTIMENTO
DI SCIENZE SOCIALI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI NAPOLI FEDERICO II



AIS
Sociologia
dello Sport

seminario

Pablo Alabarces

Universidad de Buenos Aires
Instituto de Investigaciones Gino Germani

Digital Cultures in South America

identity, politics, cultural consumption

Giovedì 1 giugno 2023 ore 10:00 aula Ovale

Università degli Studi di Napoli Federico II
Dipartimento di Scienze Sociali
Vico Monte della Pietà, 1 – Napoli

Collegamento da remoto Teams

<https://teams.microsoft.com/join/19%3a17MQlpwSuzAMO10Jtvid-ArUFsl1T29pRLLIj8gVwiw1%40thread.tacv2/1685189094489?context=%7b%22Tid%22%3a%222fcfe26a-bb62-46b0-b1e3-28f9da0c45fd%22%2c%22Oid%22%3a%2224513444-8c42-42d0-8f09-9175ad351abd%22%7d>



PROGRAMMA

Saluti

Dora Gambardella, Università degli Studi di Napoli Federico II

Intervengono

Stefano Bory, Università degli Studi di Napoli Federico II

Paolo Diana, Università degli Studi di Salerno

Vittorio Dini, Università degli Studi di Salerno

Maurizio Lupo, CNR-IRCRES

Oscar Nicolaus, Università Suor Orsola Benincasa di Napoli

Francesco Pirone, Università degli Studi di Napoli Federico II

Giovanna Russo, Università di Bologna

Mario Tirino, Università degli Studi di Salerno

Coordinano

Luca Bifulco, Università degli Studi di Napoli Federico II

Gianfranco Pecchinenda, Università degli Studi di Napoli Federico II



Pablo Alabarces

insegna nella facoltà di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Buenos Aires – Istituto di Ricerca "Gino Germani".

Nella stessa facoltà è stato responsabile della Secretaría de Investigación y Posgrado e ha diretto il dottorato di ricerca dal 2004 al 2010. Ha insegnato anche all'Universidad Nacional de La Plata e all'Universidad Estadual de Campinas in Brasile. È senior researcher del CONICET (Consiglio Nazionale di Ricerca Scientifica e Tecnica) e ha coordinato gruppi di ricerca presso il CLACSO (Consiglio Latinoamericano di Scienze Sociali). Tra i più celebri sociologi sudamericani, è uno studioso di cultura popolare, che analizza sul piano identitario, politico, economico e mediatico. Si occupa anche di analisi dei fenomeni sportivi, ed è considerato tra i fondatori della sociologia dello sport sudamericana. I suoi studi più noti riguardano la musica e la cultura argentina, le culture giovanili, il rapporto tra calcio, identità e politica.

Riferimenti Bibliografici scelti

- Alabarces, P. (1993), *Entre gatos y violadores. El rock nacional en la cultura argentina*, Buenos Aires: Colihue.
- Alabarces, P., Rodríguez M.G. (1996), *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*, Buenos Aires: Atuel.
- Alabarces, P. (2002), *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la Nación en la Argentina*, Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Alabarces, P. (2008), *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Alabarces, P. (2011), *Peronistas, populistas y plebeyos*, Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Alabarces, P. (2014), *Héroes, Machos y Patriotas*, Madrid: Aguilar. (Vincitore del Premio nazionale di saggistica sociologica in Argentina nel 2019).
- Alabarces, P. (2018), *Historia Mínima del Fútbol en América Latina*, Mexico: El Colegio De Mexico.
- Alabarces, P. (2020), *Pospopulares. Las culturas populares después de la hibridación*, Guadalajara: Calas.