

Seduta di laurea in Culture digitali e della comunicazione L-40

DATA 15 aprile 2020 ORE 10.00

**Presidente prof. Enrico Rebeggiani**

Commissione: Gianfranco Pecchinenda, Stefano D'Alfonso, Luciano Brancaccio, ,Luigi Caramiello

| <b>Matricola</b> | <b>Cognome</b> | <b>Nome</b> | <b>Titolo tesi</b>                                                                                                                      |
|------------------|----------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M12000985        | PEZZELLA       | MARIATERESA | IN OGNI FALSO SI NASCONDE SEMPRE QUALCOSA DI AUTENTICO: UN QUADRO SULLA MENZOGNA, FINZIONE E SIMULAZIONE NEL FILM "LA MIGLIORE OFFERTA" |
| M12001078        | AMABILE        | ANNA        | IL SOGNO AMERICANO: LA SPERANZA, IL MITO ED IL CROLLO NEL ROMANZO "IL GRANDE GATSBY"                                                    |
| M12000984        | PIETRODANGELO  | NICO        | LA GENERAZIONE DI LEAD NEL MARKETING B2B. LO STUDIO DEL CASO DI UNA PMI                                                                 |
| M12001142        | MINICONE       | LORENZO     | LA RIVOLUZIONE DIGITALE DEL LAVORO. IDEOLOGIA E PRASSI                                                                                  |
| M12001220        | MARTINELLI     | PAOLA       | LA MERCIFICAZIONE DEL DESIDERIO. DALLE VETRINE AI NUOVI MEDIA                                                                           |
| M12001273        | SCARPATI       | FLAVIA      | IL MERCATO MUSICALE NELL'ERA DEI SOCIAL NETWORK                                                                                         |
| M12001278        | MATTERA        | ELEONORA    | EVOLUZIONE DIGITALE O INVOLUZIONE UMANA                                                                                                 |
| M12001245        | DONADIO        | ROBIN       | UNCTAD 2019 - UN'ANALISI DELL'ECONOMIA DIGITALE CONTEMPORANEA                                                                           |
| M12000587        | CATALANO       | MARGHERITA  | MAKE UP REVOLUTION: L'INNOVAZIONE DIGITALE NEL SETTORE COSMETICO                                                                        |