

Seduta di laurea del 18 dicembre 2018 - ore 10.30 - sala Astra - Via Mezzocannone

Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione L-40

PRESIDENTE: D'ALFONSO STEFANO

COMMISSIONE: BRANCACCIO LUCIANO, GRIMALDI EMILIANO, ZACCARIA ANNA MARIA, BIFULCO LUCA, D'ALESSIO GIOVANNI, VENTRONE ORESTE

M12000778	BIANCO ROBERTA	Il tifo calcistico e il rapporto con i media :ricerca netnografica su un forum di supporters partenopei	BIFULCO LUCA
M12000010	BONI VINCENZO	Sport e disabilità. Fattori di inclusione ed esclusione nella pratica sportiva	BIFULCO LUCA
M12001115	INTERMOIA VALERIO	L'indipendenza della Catalogna: prospettive socio-storiche	BIFULCO LUCA
M12001098	MARCÌA MARCO	Il modello incorporato .Temi sulla sociologia del corpo	BIFULCO LUCA
M12001288	GIANNONE VINCENZO	Francesco Apolloni e il cinema indipendente	BRANCATO SERGIO
M12000975	DI MEO FRANCESCA	L' antipolitica al governo: il caso Freebacoli	CRISCITIELLO ANNARITA
M12000840	ESPOSITO ANDREA	La nuova comunicazione politica di Beppe Grillo	CRISCITIELLO ANNARITA

M12000980	REA LUDOVICA	L'informazione come capacità di ridurre l'incertezza sullo stato delle cose: il caso del ponte Morandi	MATURI PIETRO
M12001034	CESARE LORENZO	Il marketing come intrusione psicologica	MEZZA MICHELE
M12001104	LATTE FABIO	E-commerce come immaginario	MEZZA MICHELE
M12001074	ROMANO ERNESTO	Nuove tecniche di informazione : Fanpage.it	MEZZA MICHELE
M12000994	GRANATINO TERESA	Il ruolo della prototipazione interattiva nello sviluppo di un progetto digitale	PAUDICE IVAN
M12001105	TORRE MARTINA CATHERINE	Le chatbot- il marketing digitale diventa una conversazione	PAUDICE IVAN
M12000870	DE PONTE MIRIAM	La crisi del web orizzontale e democratico	REBEGGIANI ENRICO
M12000849	AFELBA EUGENIO	Dal cibo al food. Il processo di digitalizzazione dei consumi alimentari	REBEGGIANI ENRICO
M12000920	BILANGIA SARAH	La società della conoscenza, uno sguardo a diciotto anni dagli impegni di Lisbona	REBEGGIANI ENRICO
M12001042	VISONE ANNA	La pop music e l'industria culturale nell'era digitale	SAVONARDO RAFFAELE
M12000971	STELLA NAOMI	Il ruolo della pop star nella società postmoderna: il fenomeno Pino Daniele	SAVONARDO RAFFAELE