

SEDUTA DEL 24 ottobre 2018 ore 14.30 Aula T-2

Corso di laurea in Culture digitali e della comunicazione L-40

Presidente: Prof. Enrico Rebeggiani

Commissione: Anna Maria Zaccaria, Stefano D'Alfonso, Marina Marino, Francesco Pirone, Barbara Saracino, Gianluca Attademo, Antonio Camorrino

<i>Matricola</i>	<i>Cognome</i>	<i>Nome</i>	<i>Titolo Relazione finale</i>	<i>Tutor</i>
M12000535	Campagna	Annunziata	Culture digitali e hate speech online. Considerazioni antropologiche	ZITO EUGENIO
M12000759	Della Torre	Maria	La digitalizzazione del mercato della moda e il valore dell'esperienza di acquisto.	REBEGGIANI ENRICO
M12000898	De Sio	Maria Laura	Cybercultura: Psicotecnologie e realtà virtuale	SAVONARDO RAFFAELE
M12000935	Testa	Francesco	Populismo e democrazia nei social network.	CRISCITIELLO ANNARITA
M12000947	Beltratti	Barbara	La disinformazione nella società dell'informazione	SAVONARDO RAFFAELE
M12000978	Ascione	Ilenia	I social network nelle nostre vite: luci e ombre.	MATURI PIETRO
M12000987	De Francesco	Annunziata	Le dinamiche dell'influenza sociale alla base dell'influencer marketing: il caso Chiara Ferragni	GRIMALDI DARIA

M12000998	Conetta	Valentina	Cervello e cinema: I due grandi schermi comunicativi	PECCHINENDA GIANFRANCO
M12001002	Bari	Ilenia	Youtuber e influencer: dal divo tradizionale alla web star	SAVONARDO RAFFAELE
M12001004	Avossa	Irene	L'economia digitale della condivisione. Continuità e innovazione.	REBEGGIANI ENRICO
M12001005	Russo	Rosa	Il divario Intergenerazionale nell'uso dei media digitali	REBEGGIANI ENRICO
M12001016	Tortoriello	Simone	Tra Social Network e Marketing: l'Inter nel World Wide Web	MEZZA MICHELE
M12001017	Gentile	Gaia	Paura e politica. Il caso di Matteo Salvini	CRISCITIELLO ANNARITA
M12001018	Bastone	Nazareno	L'organizzazione al tempo della digital disruption	CONSIGLIO STEFANO
M12001024	Mattiello	Lucia Benedetta	L'identità digitale e il diritto all'oblio: le conseguenze della sentenza Google Spain del 2014	FERRARI ZUMBINI ANGELA