

**Laurea in Culture digitali e della comunicazione - Classe L-40**

<b>I ANNO</b>	<b>CFU</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>Area Formativa</b>	<b>Ambito disciplinare</b>
Metodologia della ricerca sociale	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Elementi di informatica e web	9	ING-INF/05	Attività formative affini ed integrative	
Metodi di ricerca antropologica	6	M-DEA/01	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Sociologia	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Elementi di statistica	6	SECS-S/01	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
Comunicazione e processi culturali	9	SPS/08	Base	Discipline sociologiche
Storia contemporanea	6	M-STO/04	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Lingua inglese	6		Altre Attività	

<b>II ANNO</b>	<b>CFU</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>Area Formativa</b>	<b>Ambito disciplinare</b>
Sociologia della cultura digitale	9	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Diritto dei mezzi di comunicazione	6	IUS/10	Attività formative affini ed integrative	
Psicologia sociale delle comunicazioni di massa	6	M-PSI/05	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
L'agire economico in rete	9	SPS/09	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Sociologia delle tecnologie culturali	9	SPS/08	Attività formative affini ed integrative	
Scienza politica	9	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Laboratorio audio-visuale Oppure Laboratorio di fonti in rete	6		Altre Attività	
Attività libere (a scelta dello studente)	6			

<b>III ANNO</b>	<b>CFU</b>	<b>S.S.D.</b>	<b>Area Formativa</b>	<b>Ambito disciplinare</b>
Analisi del linguaggio politico	9	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Marketing e nuovi media <i>Oppure</i> Sociologia dell'educazione <i>Oppure</i> Teorie e tecniche della comunicazione	9	SPS/08 SPS/08 SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Organizzazione d'impresa in rete	6	SECS-P/10	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
<i>Due insegnamenti (12 CFU) a scelta fra:</i> Sociolinguistica dell'Italia contemporanea	6	L-FIL/LET 12	Attività formative affini ed integrative	
Sociologia dell'immaginario	6	SPS /08		
Antropologia della comunicazione	6	M-DEA/01		
Web design e nuovi media	6		Altre Attività	
Attività libere (a scelta dello studente)	6			
<i>Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini</i>	6		Altre Attività	
<b>PROVA FINALE</b>	<b>6</b>			

**ORE DI DIDATTICA FRONTALE PER CFU**

*Per tutti gli insegnamenti: ad ogni CFU corrispondono 7 ore di didattica frontale e 18 di studio individuale. Pertanto i corsi da 9 CFU corrispondono a 63 ore di didattica frontale e i corsi da 6 CFU a 42 ore di didattica frontale.*

## *Laurea in Culture digitali e della comunicazione Classe L-40*

### **NORME PER L'ISCRIZIONE AD ANNO SUCCESSIVO**

L'iscrizione ad anno successivo è consentita a condizione che siano stati acquisiti, entro la sessione straordinaria di esami (gennaio-febbraio anno successivo), almeno il 50% dei CFU previsti dal proprio piano di studi.

### ***PROPEDEUTICITA'***

<b>Scienza politica</b>	Analisi del linguaggio politico
-------------------------	---------------------------------