

**CONVOCAZIONI COMMISSIONI PROVA FINALE CORSI DI LAUREA TRIENNALE – OTTOBRE 2016**

**27 Ottobre 2016 ore 9,30 Sala Astra Via Mezzocannone**

**Laurea Triennale in Sociologia**

**Prof. Ranisio Gianfranca (Presidente)**

**Commissione: Proff. Zaccaria Anna Maria, Marino Marina, Musella Fortunato, Pirone Francesco, De Rosa Rosanna, Bolgherini Silvia, Fusco Guido**

<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
027/20371	Rossetti	Antonella	Fasanelli Roberto	LA PERCEZIONE SOCIALE DELLA QUALITA' URBANA E DELLA REPUTAZIONE DI UNA CITTA': IL CASO STUDIO DI NAPOLI
<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
551003647	Borrelli	Alessio	Castellano Carolina	LE ORIGINI DEL FASCISMO:INTERPRETAZIONI STORIOGRAFICHE
551005039	Basile	Adriana	Serpieri Roberto	CAMBIAMENTO ED EMPOWERMENT IN AMBITO ORGANIZZATIVO
551005929	Antuoni	Carolina	Bory Stefano	COMUNICAZIONE E POTERE: RIFLESSIONI SOCIOLOGICHE SUI MEDIA
<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
M13003380	Venezia D'Anna	Giulia	Pecchinenda Gianfranco	OLIVER TWIST: UN'ANALISI SOCIALE
M13002855	De Carlo	Alessandra	Baldi Alberto	SOGGETTI DIVERSAMENTE FILMABILI. IL DISABILE DA SOGGETTO PER IL GRANDE SCHERMO A REGISTA DELLA PROPRIA RAPPRESENTAZIONE
M13001414	Tiscione	Filomena	Pirone Francesco	I SERVIZI DI ASSISTENZA AGLI ANZIANI NON AUTOSUFFICIENTI NELLE REGIONI ITALIANE
M13002650	Liguori	Silvio	Pirone Francesco	COMUNITA' PENTECOSTALE E AGIRE IMPRENDITORIALE: IL SETTORE CALZATURIERO CAMPANO
M13002865	D'Ambrosio	Francesco	Savonardo Raffaele	L'EVOLUZIONE DEL MEDIUM VIDEOGIOCO NELL'ERA DIGITALE
M13002959	D'Emilio	Marta	Savonardo Raffaele	I NUOVI PERCORSI DEL SENTIRE NELL'ERA DIGITALE
M13001115	Longo	Roberta	Bory Stefano	DONNE, IDENTITA' E GENERE. Modelli e stereotipi di femminilità
M13002273	Armetta	Maria	Bifulco Luca	SOCIOLOGI SPORTIVI: L'USO DI ELIAS, BOURDIEU, MERTON NEGLI STUDI SOCIOLOGICI SULLO SPORT
M13002298	Califano	Carmela	Bifulco Luca	ACMID DONNA ONLUS:ANALISI DI UN PRESIDIO CONTRO I REATI CULTURALI IN ITALIA
M13002140	Barone	Nazareno	Bifulco Luca	UOMO, INDIVIDUO, DESIDERIO, COLPA. Un'analisi girardiana de "La caduta" di Camus
M13001523	Durazzano	Antonella	Bifulco Luca	SPORT E SOCIALIZZAZIONE
M13002571	Brandello	Valentina	Fasanelli Roberto	L'IMPORTANZA DELLE BADANTI NELL'ASSISTENZA DOMICILIARE :UNO STUDIO PILOTA TRA FAMILIARI DI MALATI DI ALZHEIMER
M13002429	Sermon	Noemi	Maturi Pietro	I CAMBIAMENTI SOCIOLINGUISTICI E LA COMUNICAZIONE NEI CALL CENTER

**27 ottobre 2016 ore 10,30 Sala Astra Via Mezzocannone**

**Laurea Triennale in Sociologia**

**Prof. Ranisio Gianfranca (Presidente)**

**Commissione: Proff. Zaccaria Anna Maria, Marino Marina, Musella Fortunato, Pirone Francesco, De Rosa Rosanna, Bolgherini Silvia, Fusco Guido**

<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
M13002346	Barbato	Sebastiano	Criscitiello Annarita	LE TRASFORMAZIONI ORGANIZZATIVE DEI PARTITI IN ITALIA.IL CASO D.C. E FORZA ITALIA
M13001770	Sparice	Francesca	Minervini Dario	L'ANALISI TEMATICA DEI DOCUMENTI SEGNICI. IL CASO DELL'IDEOLOGIA GENDER
M13003003	Prisco	Carmela	Orientale Caputo Giustina	LA PARTECIPAZIONE FEMMINILE AL MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA: I NEED A JOB
M13002853	Percuoco	Sara	Orientale Caputo Giustina	DISOCCUPAZIONE E MERCATO DEL LAVORO IN ITALIA. PROVVEDIMENTI E POLITICHE DEL LAVORO
M13002632	Carotenuto	Liliana	Orientale Caputo Giustina	I GIOVANI NEL MERCATO DEL LAVORO. UN CONFRONTO CON L'EUROPA
M13002938	Milo	Gianluca	Pecchinenda Gianfranco	LIVELLO SUPERIORE: PER UNA SOCIOLOGIA DEI VIDEOGIOCHI
M13001693	Ruggeri	Antonio	Ventrone Oreste	LA SCUOLA ARTIGIANA. IVAN ILLICH E LA DESCOLARIZZAZIONE DELLA SOCIETA'
M13002771	Parrella	Viola	Caputo Amalia	BRAIN DRAIN. UNO STUDIO SULLA FUGA DEI CERVELLI IN ITALIA
M13002174	Nappi	Ilaria	Caputo Amalia	SELFIE: UNA FINESTRA SU INSTAGRAM ESERCIZIO DI NETNOGRAFIA
M13003063	Mucci	Roberta	Gambardella Dora	POSSIBILI PERCORSI DI RICERCA EMPIRICA SUL TEMA DEL SUICIDIO
M13001203	Colella	Italia Chiara	Gatti Rosa	IMPRENDITORIA CINESE AL FEMMINILE IN ITALIA
M13002710	Savarise	Arianna	D'Antuono Emilia	BIOETICA E GENETICA
M13001184	Fabozzi	Francesca	Galli Ida	LA RAPPRESENTAZIONE DELL'INFANZIA TRA COGNITIVO E SOCIALE
M13000236	Galantuomo	Ida	Galli Ida	PERCORSI ALTERNATIVI PER L'INTEGRAZIONE E L'AVVIAMENTO LAVORATIVO DEI DISABILI
M13002577	Mastromo	Noemi	Galli Ida	DAL CONCETTO DI ATTEGGIAMENTO AL COSTRUTTO DI RAPPRESENTAZIONE SOCIALE

**27 ottobre 2016 ore 11,30 Sala Astra Via Mezzocannone**

**Laurea Triennale in Culture digitali e della comunicazione**

**Prof. Ranisio Gianfranca (Presidente)**

**Commissione: Proff. Zaccaria Anna Maria, Marino Marina, Musella Fortunato, Pirone Francesco, De Rosa Rosanna, Bolgherini Silvia, Fusco Guido**

<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
M12000738	Fusco	Federica	Alliegro Enzo Vinicio	I RITI ARBOREI: STUDIO DEL SIGNIFICATO ANTROPOLOGICO DEI RITI ARBOREI IN BASILICATA E IL CASO DELLA FESTA DELLA "PITU"
M12000671	Staiano	Carmine	Marrazzo Francesco	PUBBLICHE RELAZIONI DIGITALI: LE NUOVE FRONTIERE DEL FOOD TRA INFLUENCER E CROSSMEDIALITA'
M12000777	Basile	Valeria	Marrazzo Francesco	YOUTUBE TRA PRODUZIONE E CONSUMO. YOUTUBERS COME INFLUENCERS
M12000390	Piccolo	Gennaro	Marrazzo Francesco	FAKE NEWS E CLICKBAITING: CONSEGUENZE E RIMEDI PER LA CATTIVA INFORMAZIONE ONLINE
M12000873	Visco Marigliano	Enrica	Grimaldi Emiliano	IL POTERE NELL'ERA DELL'INFORMAZIONE. LO SVILUPPO DELLE RELAZIONI DI POTERE NEL WORLD WIDE WEB
M12000816	De Vincenzo	Alessandra	Brancato Sergio	HOUSE OF CARDS. RITUALI DEL POTERE NELLA POST- SERIALITA' CONTEMPORANEA
M12000866	Terisacco	Roberta	Brancato Sergio	AMERICAN HORROR STORY E L'IMMAGINARIO DELLA MORTE NELL'INDUSTRIA CULTURALE
M12000821	Russo	Francesco	Bifulco Luca	IL CALCIO DI DIO. TRE CASI DI RELAZIONE TRA IDENTITA' RELIGIOSA ED IDENTITA' CALCISTICA
M12000635	Avolio	Anna	Bifulco Luca	LA MEMETICA ED IL CONTAGIO SOCIALE
M12000655	Fiorenza	Salvatore	Criscitiello Annarita	I CAMBIAMENTI POLITICI MEDIATI DA TWITTER
M12000799	Sarnataro	Beatrice	Pecchinenda Gianfranco	LA PIATTA-FORMA INFORMATICA
M12000745	Esposito	Antonio	Rebeggiani Enrico	DIGITAL DIVIDE, POLITICHE ITALIANE E EUROPEE
M12000788	Petrellese	Giuseppe	Rebeggiani Enrico	SICUREZZA E PERCEZIONE DELLA SICUREZZA IN RETE
M12000837	Mosca	Simona	Fusco Guido	IL BRAND COME STILE DI VITA
M12000790	Napolitano	Iolanda	Fusco Guido	LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA NELLA DIMENSIONE 2,0: L'IMPORTANZA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING
M12000856	Lamboglia	Annamaria	Fusco Guido	LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING. IL RUOLO DEI DIGITAL PR E IL CASO AZIENDALE PUPA MILANO
M12000412	Ferraioli	Antonio	Fusco Guido	ON-OFF LE DINAMICHE COMMERCIALI DEL MARKET PLACE DIGITALE
M12000795	Ferrarese	Emilia	Fusco Guido	BRAND REPUTATION. IL RUOLO DEL CONSUMATORE NEL DEFINIRE LA REPUTAZIONE DEL BRAND ONLINE

<b>Matricola</b>	<b>Cognome</b>	<b>Nome</b>	<b>Tutor</b>	<b>Titolo</b>
M12000564	Ciccarino	Claudio	Pellegrini Valerio	CROWDFUNDING: IL FINANZIAMENTO DAL BASSO NELL'ERA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
M12000809	Borghetto	Roberta	Pellegrini Valerio	IL METODO LEAN STARTUP NEL CONTESTO DIGITALE CONTEMPORANEO
M12000554	De Simone	Roberta	Pellegrini Valerio	PERSONAL BRANDING: SVILUPPARE E PROMUOVERE UN BRAND PERSONALE