

Laurea in Culture digitali e della comunicazione - Classe L-40

Link per la visualizzazione di tutte le notizie riguardanti ciascun insegnamento :

<http://www.scienze sociali.unina.it/laurea-triennale/culture-digitali-e-della-comunicazione/elenco-insegnamenti/>

I ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Metodologia della ricerca sociale I semestre	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Elementi di informatica e web II semestre	9	ING-INF/05	Attività formative affini ed integrative	
Metodi di ricerca antropologica II semestre	6	M-DEA/01	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Sociologia II semestre	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Scienza politica: concetti, metodi, teorie I semestre	6	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Comunicazione e processi culturali I semestre	9	SPS/08	Base	Discipline sociologiche
Storia contemporanea II semestre	6	M-STO/04	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Lingua inglese	6		Altre Attività	

II ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Sociologia della cultura digitale II semestre	9	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Diritto dei mezzi di comunicazione I semestre	6	IUS/09	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Psicologia sociale delle comunicazioni di massa - I semestre	6	M-PSI/05	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Semiotica II semestre	9	L-LIN/01	Attività formative affini ed integrative	
Storia della filosofia I semestre	6	M-FIL/06	Attività formative affini ed integrative	
L'agire economico in rete I semestre	6	SECS-P/01	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
Sociologia dell'industria culturale II semestre	6	SPS/08	Attività formative affini ed integrative	
Elementi di statistica - II semestre	6	SECS-S/01	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
Laboratorio audio-visuale - II semestre	6		Altre Attività	

III ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Analisi del linguaggio politico II semestre	6	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Fonti in rete - II semestre	9	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Marketing e nuovi media - I semestre <i>oppure</i> Sociologia del post industriale- I semestre	9	SPS/08 SPS/09	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Organizzazione d'impresa in rete II semestre <i>oppure</i> Antropologia della comunicazione I semestre	6	ING-IND/35 M-DEA/01	Attività formative affini ed integrative	
Attività libere (a scelta dello studente)	12			
Laboratorio di Web design- II semestre	6		Altre Attività	
<i>Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini</i>	6		Altre Attività	
PROVA FINALE	6			