

Laurea in Culture digitali e della comunicazione - Classe L-40

I ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Metodologia della ricerca sociale	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Elementi di informatica e web	9	ING-INF/05	Attività formative affini ed integrative	
Metodi di ricerca antropologica	6	M-DEA/01	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Sociologia	9	SPS/07	Base	Discipline sociologiche
Scienza politica: concetti, metodi, teorie	6	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Comunicazione e processi culturali	9	SPS/08	Base	Discipline sociologiche
Storia contemporanea	6	M-STO/04	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Lingua inglese	6		Altre Attività	

II ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Sociologia della cultura digitale	9	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Diritto dei mezzi di comunicazione	6	IUS/09	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Psicologia sociale delle comunicazioni di massa	6	M-PSI/05	Caratterizzanti	Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche
Semiotica	9	L-LIN/01	Attività formative affini ed integrative	
Storia della filosofia	6	M-FIL/06	Attività formative affini ed integrative	
L'agire economico in rete	6	SECS-P/01	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
Sociologia dell'industria culturale	6	SPS/08	Attività formative affini ed integrative	
Elementi di statistica per la ricerca sociale	6	SECS-S/05	Caratterizzanti	Discipline economico-statistiche
Laboratorio audio-visuale	6		Altre Attività	

III ANNO	CFU	S.S.D.	Area Formativa	Ambito disciplinare
Analisi del linguaggio politico	6	SPS/04	Caratterizzanti	Discipline giuridico-politologiche
Fonti in rete	9	SPS/08	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Marketing e nuovi media <i>Oppure</i> Sociologia dell'educazione <i>Oppure</i> Teorie e tecniche della comunicazione <i>Oppure</i> Sociologia del post industriale	9	SPS/08 SPS/08 SPS/08 SPS/09	Caratterizzanti	Discipline sociologiche
Organizzazione d'impresa in rete II semestre <i>oppure</i> Antropologia della comunicazione I semestre	6	ING-IND/35 M-DEA/01	Attività formative affini ed integrative	
Attività libere (a scelta dello studente)	12			
Web design e nuovi media	6		Altre Attività	
<i>Ulteriori conoscenze, abilità, tirocini</i>	6		Altre Attività	
PROVA FINALE	6			

Laurea in Culture digitali e della comunicazione - Classe L-40

ORE DI DIDATTICA FRONTALE PER CFU

Per tutti gli insegnamenti: ad ogni CFU corrispondono 7 ore di didattica frontale e 18 di studio individuale. Pertanto i corsi da 9 CFU corrispondono a 63 ore di didattica frontale e i corsi da 6 CFU a 42 ore di didattica frontale.

NORME PER L'ISCRIZIONE AD ANNO SUCCESSIVO

L'iscrizione ad anno successivo è consentita a condizione che siano stati acquisiti, entro la sessione straordinaria di esami (gennaio-febbraio anno successivo), almeno il 50% dei CFU previsti dal proprio piano di studi.

PROPEDEUTICITA'

Scienza politica	Analisi del linguaggio politico
Elementi di informatica e web	Fonti in rete