SEDUTE DI LAUREA – CDS CULTURE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE L-40

22 MARZO 2019

ORE 12.15 SALA ASTRA – VIA MEZZOCANNONE

PRESIDENTE: GIANFRANCA RANISIO

COMMISSIONE: FABIO CORBISIERO, EMILIANO GRIMALDI, MITA MARRA, LUIGI CARAMIELLO,ANGELA FERRARI ZUMBINI, ATTILIO SCAGLIONE, GUIDO FUSCO

MATR.	*Cognome*	*Nome*	*Titolo Relazione finale*
M12000348	PORCELLI	MARTINA	IL DONO AL TEMPO DI INTERNET *Tutor* : REBEGGIANI ENRICO
M12000680	SCARANO	LORENZO MARIO	TUTTI FOTOGRAFI NESSUN FOTOGRAFO: COME CAMBIA LA FIGURA DEL FOTOGRAFO PROFESSIONISTA *Tutor* : REBEGGIANI ENRICO
M12000800	PERLA	MATTIA	ALGORITMI E PSICOLOGIA: I NUOVI STRUMENTI PER IL CONTROLLO DELLA MENTE *Tutor* : MEZZA MICHELE
M12000820	LA MURA	ANNA	L'ARTE DI STRADA *Tutor* : BORY STEFANO
M12000851	CAUTIERO	DEBORAH	LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA: DALLA PUBBLICITA' TRADIZIONALE AL DIGITAL TORYTELLING *Tutor* : GRIMALDI DARIA
M12000886	FERRARA	CLEMENTE	FAKE NEWS E STRATEGIE DI FACT CHECKING

			Tutor : REBEGGIANI ENRICO
M12000910	SHARFEDDIN	SARAH	BLOGGER DAGLI OPINION LEADER AGLI INFLUENCER *Tutor* : SAVONARDO RAFFAELE
M12000919	WHITEHEAD	SARAH	WEB MARKETING VALORIALE E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI *Tutor* : FUSCO GUIDO
M12000938	CAPONE	DAVIDE	L'INFLUENZA SOCIALE NEI NEW MEDIA: IL CASO DELLA MUSICA TRAP *Tutor* : GRIMALDI DARIA
M12000943	GRAVOSO	GIOVANNI	L'EVOLUZIONE DELLA RADIO: DAL TRANSISTOR AL WEB *Tutor* : SAVONARDO RAFFAELE
M12000950	SICILIANO	FRANCESCA	LA DIGITALIZZAZIONE DELLE PMI. ALCUNE STRATEGIE NEL SETTORE AGRO ALIMENTARE *Tutor* : REBEGGIANI ENRICO
M12000967	RUSSO	SARA	NUOVI METODI NELLA DIDATTICA L2 *Tutor* : MATURI PIETRO
M12000988	BARRICELLI	CARMINE	RACCONTI MONDIALI: MITO, IDENTITA' E POTERE NELLE NARRAZIONI DELLA COPPA DEL MONDO *Tutor* : BIFULO LUCA
M12000989	LAMANNA	LETIZIA	IL MARKETING NELL'ERA DI INSTAGRAM *Tutor* : PAUDICE IVAN
M12000990	NAPOLI	PAOLA	L'EVOLUZIONE DELLA FOTOGRAFIA: TRASFORMAZIONI DI SIGNIFICATO E MEDIALI A SERVIZIO DELLE COSTRUZIONI DELLA REALTA' *Tutor* : GRIMALDI DARIA

M12001001	AMATO	FRANCESCO	COME L'ECONOMIA DIGITALE HA TRASFORMATO L'UTENTE IN PRODUTTORE E POI IN MERCE *Tutor* : REBEGGIANI ENRICO
M12001003	ROLANDO	STEFANO	NANCY FRASER. FEMMINISMO E FINE DELLA CURA *Tutor* : DE FEO LINDA
M12001020	DE ROSA	DAVIDE	L'EMANCIPAZIONE DELL'UTENTE. INTERATTIVITA' TRA LETTERATURA, CINEMA E VIDEOGIOCO *Tutor* : BRANCATO SERGIO
M12001043	MATRONE	SALVATORE	LE CULTURE PARTECIPATIVE: PRATICHE DI COLLABORAZIONE MUSICALE ONLINE *Tutor* : SAVONARDO RAFFAELE
M12001049	INNO	EMANUELA	BIG DATA E POTENZA DI CALCOLO IN POLLICINA *Tutor* : MEZZA MICHELE
M12001051	MELONI	CHIARA	JACO VAN DORMAEL. MR NOBODY: L'UOMO CHE NON ESISTE *Tutor* : DE FEO LINDA
M12001052	LONGOBARDI	ALESSANDRO	I DATI COME NUOVO LEVIATANO *Tutor* : MEZZA MICHELE
M12001067	GENTILE	PASQUALE	INDUSTRIA 4.0: TECNOLOGIE E APPLICAZIONI *Tutor* : ARVIDSSON ADAM ERIK
M12001079	IMPERATO	MARIANGELA	AMAZON: DAL RETAIL AL CROWDSOURCING *Tutor* : REBEGGIANI ENRICO
M12001103	CORREALE	ANNACLAUDIA	L'EVOLUZIONE DEL VIDEOCLIP E LA CONVERGENZA MEDIALE. *Tutor:* SAVONARDO RAFFAELE

M12001106	BERTEL	FEDERICA	NUOVE TECNOLOGIE PER LA PATOLOGIA CRONICA ASMATICA *Tutor* : MURERO MONICA
M12001114	VITIELLO	SARA	L'INFLUENZA E IL MARKETING DI INSTAGRAM *Tutor* : MEZZA MICHELE
M12001120	ROCCO	GIUSEPPINA	BIG DATA TRA CONSUMI E DIRITTI *Tutor* : MEZZA MICHELE